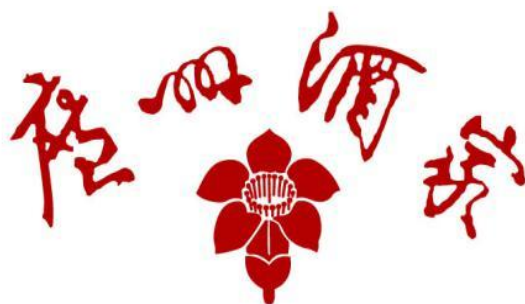


公司代码：603043

公司简称：广州酒家

广州酒家集团股份有限公司

2018 年半年度报告摘要



GUANGZHOU
RESTAURANT
— since 1935 —

股票代码：603043

二〇一八年八月

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广州酒家	603043	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李立令	梁洁
电话	020-81380909	020-81380909
办公地址	广州市荔湾区中山七路50号西门口广场13层	广州市荔湾区中山七路50号西门口广场13层
电子信箱	lill@gzjjjt.com	lje@gzjjjt.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,183,402,562.03	2,124,140,876.32	2.79
归属于上市公司股东的净资产	1,621,462,645.20	1,704,507,734.13	-4.87
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	173,438,376.05	98,822,071.28	75.51
营业收入	791,264,048.21	687,193,164.21	15.14
归属于上市公司股东的净利润	58,353,576.47	41,069,245.18	42.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,982,879.28	40,352,418.38	33.78
加权平均净资产收益率(%)	3.41	4.56	减少1.15个百分点

			点
基本每股收益（元 / 股）	0.1444	0.1160	24.48
稀释每股收益（元 / 股）	0.1444	0.1160	24.48

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		10,869				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		-				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
广州市人民政府国有资产监督管理委员会	国有法人	67.70	273,488,960	273,488,960	无	0
温祈福	境内自然人	1.94	7,851,078	0	无	0
全国社会保障基金理事会转持一户	国有法人	1.24	5,000,000	5,000,000	无	0
林杏绮	境内自然人	1.20	4,828,678	0	无	0
黄振华	境内自然人	1.16	4,687,440	0	质押	1,526,200
吴家威	境内自然人	1.03	4,166,586	0	无	0
丘国安	境内自然人	0.94	3,796,686	0	无	0
冯永强	境内自然人	0.88	3,544,666	0	质押	1,234,500
全国社保基金一一五组合	国有法人	0.79	3,201,733	0	无	0
全国社保基金四零四组合	国有法人	0.77	3,094,711	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	-					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	-					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年,全国人均可支配收入水平进一步提高,结合消费升级时代的特点,公司所处的餐饮和食品行业在机遇与挑战中前行。期间,公司以“服务于大众,诚暖顾客心”为企业宗旨,继续落实“食品+餐饮”双轮驱动战略,秉承“质量第一,以质取胜”的经营理念,立足品牌,扩大规模,实现了营业指标的增长。

报告期内,公司实现营业总收入为人民币7.91亿元,较上年同期增长15.14%;归属上市公司股东净利润为人民币5,835.36万元,较上年同期增长42.09%。

报告期内,公司获得了“中国老字号新榜样”“中国美食榜样”“2018中国正餐集团50强”“改革开放40年中国餐饮行业,老字号新辉煌企业”等荣誉称号。下属利口福公司获得了“2017中国烘焙行业最具影响力十大品牌”、“广东省焙烤食品糖制品产业金牌月饼”等荣誉称号。

报告期内,公司稳步推进相关工作如下:

公司食品制造业务板块上半年实现营业收入4.78亿元,比上年同期增长超过20%,主要源于速冻产品和年货产品的快速增长。公司核心的月饼系列产品具有季节性特征,业绩主要体现在第三季度,因此下半年业绩占公司全年比重较大,对公司全年业绩影响较大。

公司餐饮业务上半年实现营业收入2.96亿元,比上年同期增长超过6%。主要源于老店业绩稳定,次新店在不断的提升服务和产品优化的措施推进下,业绩不断增长。

技术研发与创新。继公司与高校合作设立产学研基地,公司深入推进相关研发成果转化和项目落地,利口福公司成功申报并被列为第七批广州市博士后创新实践基地。上半年,利口福公司成功研发了系列冷冻产品、酥式点心和月饼系列新品。此外,公司新增了3项发明专利、2项外观设计专利和1项实用新型专利的认定。利口福公司广式点心速冻产业化及加工关键技术研究项目荣获“2017年度广东省食品行业科学技术奖特等奖”,常温广式粽子护色及保质加工工艺的研究与应用、广式传统饼酥风味特性及长保质期研究两个项目荣获“2017年度广东省食品行业科学技术奖二等奖”。

产能提升。一方面,公司速冻车间新增生产线产能得到释放,结合面机及螺旋塔等升级提效技改项目的完成,缓解了速冻产品的市场需求,带动了上半年业绩的增长;月饼车间相关生产设备已完成扩展综合技改并新增一条生产线,为下半年中秋节月饼销售旺季做好了生产准备工作;另一方面,联营公司德利丰公司积极筹备投产工作,以补充公司馅料及饼酥类产品的产能需求。同时,公司新设立粮丰园公司以弥补公司目前短期产能缺口,补充和完善公司月饼系列产品结构,并深度挖掘和扩展粤西及周边市场。

渠道开拓与管理。公司计划对省内市场逐步精细化管理,重点开拓深圳等周边主要城市,并借助以广州为核心的珠三角区域样板,向省外市场扩张。目前,公司结合全国重点城市及新设工厂的区域,对重点城市进行了布局,将采取以点带面的方式在线上线下扩大省内外市场的开拓。同时,公司大力引进了销售人才,壮大了销售队伍,为接下来渠道的拓展奠定坚实的基础工作。

重点项目持续推进。为落实跨区域发展计划,结合公司现阶段发展实际情况,公司在梅州和湘潭选址设立食品基地,重点扩张公司月饼系列核心产品业务,布局和发展速冻业务,培育和优化公司腊味、饼酥业务。同时,募投项目所涉研发中心大楼已完成前期筹备工作;利口福扩产项目、饼屋网点铺设项目及餐饮门店项目正在分阶段投入;电商项目正在选址和推进中。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用