

公司代码：600293

公司简称：三峡新材

湖北三峡新型建材股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年实现归属于上市公司股东的净利润-30,415,688.26元；2025年末母公司未分配利润-1,573,256,056.37元。根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《公司章程》等有关规定，结合公司实际经营情况，为保障公司持续稳定发展，维护全体股东长远利益，公司2025年度拟不进行利润分配及资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

经会计师事务所审计，截至报告期末，公司母公司财务报表中存在累计未分配利润为-1,573,256,056.37元。根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《公司章程》等有关规定，公司目前不满足实施现金分红的前提条件。敬请投资者注意投资风险。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 三峡新材 | 600293 | |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|------------------|------------------|
| 姓名 | 周扬 | 汪龙龙 |
| 联系地址 | 湖北省当阳市翼德路6号 | 湖北省当阳市翼德路6号 |
| 电话 | 0717-3280108 | 0717-3280108 |
| 传真 | 0717-3280108 | 0717-3280108 |
| 电子信箱 | sxxc@sxxc.com.cn | sxxc@sxxc.com.cn |

2、报告期公司主要业务简介

公司自成立以来一直从事玻璃产品的生产和销售。根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所处行业为“C30 非金属矿物制品业”。

（1）玻璃行业概况

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是用多种无机矿物为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的，它的主要成分为二氧化硅和其他氧化物。浮法玻璃是用石英砂、纯碱、白云石等原料，按一定比例配制，经熔窑高温熔融，玻璃液从池窑连续流至并浮在金属液面上，摊成厚度均匀平整、经火抛光的玻璃带，冷却硬化后脱离金属液，再经退火切割而成的透明平板玻璃。作为人类文明史上最古老的人造材料之一，玻璃制品凭借其独特的光学透明性、化学稳定性、机械强度及可循环利用等特性，在建筑装饰、日用家居、电子显示、新能源等众多领域具有不可替代的应用价值。由于玻璃材料在透光性、耐候性等方面的性能优势难以被其他材料完全替代，加之深加工技术形成的产品差异化，使得替代品威胁长期处于较低水平。

中国玻璃工业已跨越高速成长期进入成熟发展阶段。具体表现上，市场供给端，全国平板玻璃总产能维持在 10 亿重量箱以上年规模，浮法玻璃生产线开工率稳定在 75%~85%区间；需求端，建筑领域等传统应用市场趋于饱和，终端消费需求增速降至平缓区间。

（2）玻璃行业的上下游

玻璃行业作为重要的基础材料行业，其上下游产业链结构清晰且相互依存。上游主要涉及原材料供应、燃料采购，中游为玻璃产品制造与后端加工，下游涵盖广泛的终端应用市场。

玻璃生产制造以石英砂、纯碱等为核心原料，以天然气等为主要燃料，形成覆盖原料供应、生产制造到多元应用的完整体系。上游环节聚焦原材料与能源供应，石英砂作为玻璃主料，其纯度直接影响产品透光率等性能，高品质石英砂被光伏玻璃、电子玻璃等领域争抢，属于战略资源；纯碱作为助熔剂可降低石英砂熔点，价格波动显著影响生产成本。燃料端，天然气凭借清洁优势加速普及，虽热值略低且依赖进口，但“煤改气”政策推动其成为主流选择。原料与燃料的供应稳定性及成本控制，直接决定中游玻璃制造的效率与竞争力。

中下游环节以高温熔融工艺为核心，原料经混合、熔制、成型、切割等流程转化为建筑、汽车、光伏等终端产品。受益于房地产及绿色节能需求，建筑玻璃仍占据最大市场份额；汽车玻璃随新能源汽车轻量化趋势不断升级技术标准，需求量稳定；电子玻璃依赖高纯石英砂，技术门槛较高。

（3）浮法玻璃市场情况

报告期内，房地产市场作为浮法玻璃的主要消费终端，其发展态势对行业影响十分显著。当前，房地产市场面临存量需求持续缩减、新增需求动力不足的双重困境，直接传导至浮法玻璃市场，导致需求端支撑力度减弱。反观供应端，浮法玻璃产能及库存均维持在较高水平，市场供应充裕。在需求疲软与供应过剩的双重作用下，浮法玻璃供需结构逐渐转弱，市场价格因此长期在低位徘徊。

价格低迷对浮法玻璃生产企业产生一定程度地冲击。报告期内，企业利润空间被进一步压缩，利润水平始终在成本线附近波动，盈利能力脆弱，且受到玻璃价格波动的直接影响。面对严峻的市场形势，企业在投资决策上变得谨慎。由于市场预期不明朗，且新投产及复产项目需要投入大量资金，回报周期可能延长且回报率存在不确定性，企业新投产及复产进度明显放缓。部分企业甚至选择延迟或取消原定的投产计划，以规避市场风险，确保企业稳健运营。

整体来看，2025 年浮法玻璃行业在供需结构失衡、价格低迷、利润下滑的多重压力下，正经历着深刻的调整与变革。公司管理层将密切关注市场动态，灵活调整生产策略，以应对复杂多变的市场环境。

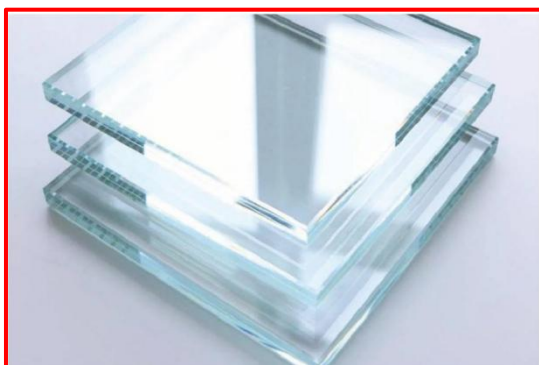
（4）主要业务及产品

公司主营业务为平板玻璃及特种功能玻璃的生产和销售，新型建材的科研与开发。公司是一

家集硅砂原料、优质浮法玻璃及深加工、建筑节能玻璃研发、生产、销售为一体的创新型高新技术企业，在当阳、新疆设有浮法玻璃生产基地，是省级技术中心、湖北省玻璃工业工程技术研究中心所在地，是中国建材百强企业、湖北省玻璃行业唯一上市公司。主要产品有：

①浮法原片体系

浮法玻璃：是目前世界上应用最广泛的平板玻璃，因其生产过程中玻璃液在熔融金属表面自由漂浮成型而得名。它具有表面平整、厚度均匀、光学性能优良等特点，是现代建筑、家居、电子等领域的基础材料。性能特征：表面平整光滑，透光率高，无波纹、无气泡，视物清晰，适合对光学质量要求高的场景；可通过调整原料配方或后期加工（如镀膜、着色），改变透光率、反射率或赋予特定颜色（如欧洲灰玻璃、茶玻等）；厚度均匀性好，常规厚度范围为 3mm~19mm，可满足不同场景的强度和透光需求；可进行多种深加工处理，如钢化、夹层、镀膜、中空、磨砂、印花等，衍生出钢化玻璃、Low-E 镀膜玻璃、夹层玻璃等产品，拓展应用场景。



无色透明玻璃：俗称“白玻”，是通过原料控制和工艺优化，未添加着色剂，呈现自然透明或微泛淡绿色的浮法玻璃，是最基础、应用最广泛的浮法原片类型。细分类型可分为普通白玻和超白浮法玻璃。

普通白玻：常规浮法原片，是玻璃行业中最基础、应用最广泛的平板玻璃品类，氧化铁含量 0.015%~0.2%，5mm 厚度时可见光透射比为 86%~91%。

超白浮法玻璃：超白浮法玻璃是一种低铁含量、高透光率的特种浮法玻璃，氧化铁含量 ≤ 0.015%，5mm 厚度时可见光透射比 ≥ 91%。

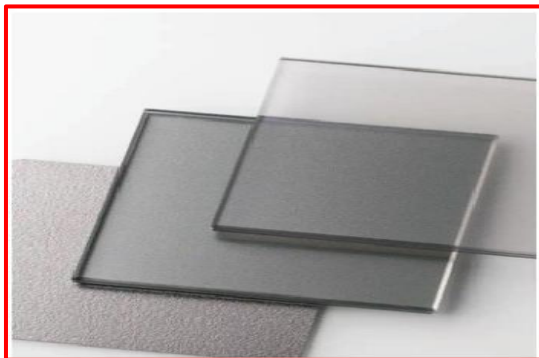
本体着色玻璃：俗称“色玻”“有色玻璃”，在浮法玻璃原料熔融时，通过添加金属氧化物等着色剂（如铁、钴、铬、硒等），使玻璃本体呈现稳定颜色的浮法玻璃，颜色均匀分布于玻璃内部（非表面镀膜）。因玻璃本体带有明确颜色，行业内称为“色玻”，与“白玻”形成直观区分。其核心特点是颜色持久，着色剂融入玻璃基质，颜色不会因磨损、光照而轻易褪色；功能与装饰结合，除装饰性外，部分色玻可通过颜色过滤特定波长光线（如吸热、防紫外线）；透光率随颜色变化，深色玻璃（如茶色、灰色）透光率较低，浅色玻璃（如淡蓝、淡绿）透光率较高。主要应用于建筑装饰（幕墙、门窗局部点缀）、家具玻璃（桌面、柜门）、汽车玻璃（隐私玻璃）、特殊场景（如防眩光玻璃）。



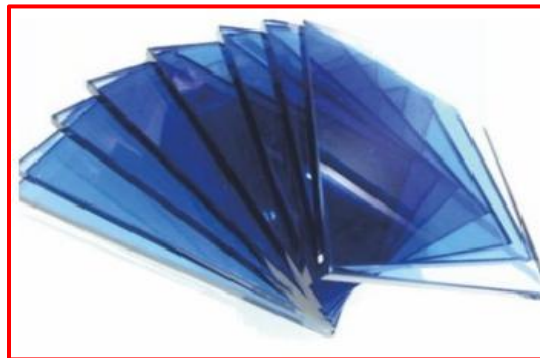
无色透明玻璃

欧洲灰玻璃：外观呈柔和的深灰色或中灰色，质感沉稳高级，兼具现代感；透光率中等（通常 30%~50%），可有效过滤强光和紫外线，减少室内眩光，具有良好的隐私保护性（外侧不易看清内侧）；吸热性能较好，能降低室外热量传入室内，辅助提升建筑节能性。

福特蓝玻璃：外观呈明亮的浅蓝色或中蓝色，色泽均匀通透，带有清新或科技感；透光率约 35%~55%，对可见光有一定过滤作用，同时能反射部分红外线，减少室内升温；蓝色调可降低强光刺眼感，适合强光环境下的采光需求。



欧洲灰玻璃



福特蓝玻璃

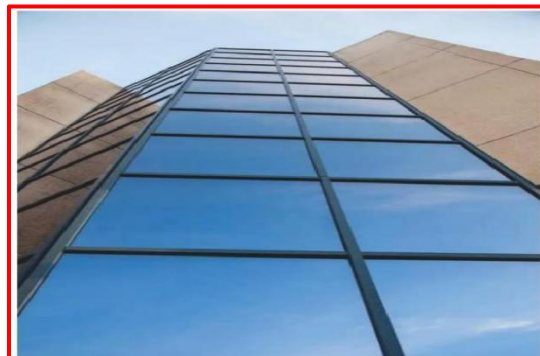
翡翠绿玻璃：外观呈温润的绿色（浅绿至深绿），贴近自然色调，视觉舒适；透光率约 40%~60%，能过滤部分紫外线和红外线，兼具遮阳和装饰效果；绿色调可与室外绿植、自然环境融合，增强建筑与环境的协调性。

茶色玻璃：以氧化铁和氧化锰为主要着色剂，呈温暖的棕褐色，透光率较低（20%~40%），隐私性强，常用于浴室、办公室隔断。

宝石蓝玻璃：比福特蓝更深邃的蓝色，着色剂浓度更高，透光率约 25%~40%，装饰性强，适用于高端建筑外立面。

②镀膜原片体系

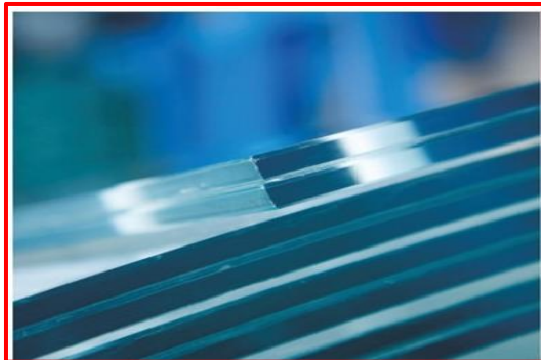
低辐射镀膜玻璃：简称 Low-E 玻璃，是一种在玻璃表面镀上多层金属或其他化合物组成的膜系产品。Low-E 玻璃应用广泛，主要用于建筑幕墙、住宅门窗、汽车玻璃、轻工家电等领域。在建筑领域，它可以有效降低建筑物的能耗，提高室内舒适度；在汽车领域，可用于车窗玻璃，起到节能和隔热的作用。该产品对可见光有较高的透射率，对红外线（尤其是中远红外线）有很高的反射率，因此具有良好的隔热性能。根据不同地区节能的实际需要，为顾客提供不同型号的 Low-E 玻璃：高透型 Low-E 玻璃、遮阳型 Low-E 玻璃和双银 Low-E 玻璃，可异地加工可钢化 Low-E 玻璃。



③深加工产品体系

钢化/半钢化玻璃：将浮法玻璃加热到软化温度之后进行均匀的快速冷却，从而使玻璃表面获

得压应力的玻璃。在冷却过程中，钢化玻璃外部因迅速冷却而固化，而内部冷却较慢，当内部继续冷却收缩使玻璃表面产生压应力，内部产生张应力，从而提高了玻璃强度和耐热稳定性。半钢化玻璃又称热增强玻璃，其生产工序基本与钢化玻璃相同，将玻璃加热到接近于软化温度后进行均匀的急冷而成。在冷却过程中，由于冷却风压较小，冷却速度慢于钢化玻璃的冷却速度，因此在中间层与表层的温差相对较少，造成层间的密度差相对较少，从而产生应力值较少。



钢化玻璃



热弯钢化玻璃

热弯/弯钢化玻璃：是将玻璃通过预处理加工（切磨成所需尺寸）再加热到软化温度，然后靠自重或外界作用力将其弯曲成型并经自然冷却后制成所需的弧型玻璃。弯钢化玻璃或弯热增强玻璃是在玻璃弯曲成型后，再由专用设备快速风冷制成。适用于各类弧面造型玻璃，包括玻璃幕墙、隔断、顶棚、家私等。

防火玻璃：防火玻璃是经过特殊工艺加工和处理，在规定的耐火试验中能保持其完整性和隔热性的特种玻璃，其作用主要是控制火势的蔓延或隔烟。防火玻璃的原片玻璃可选用浮法平面玻璃、钢化玻璃，复合防火玻璃，还可选用单片防火玻璃制造。



防火玻璃

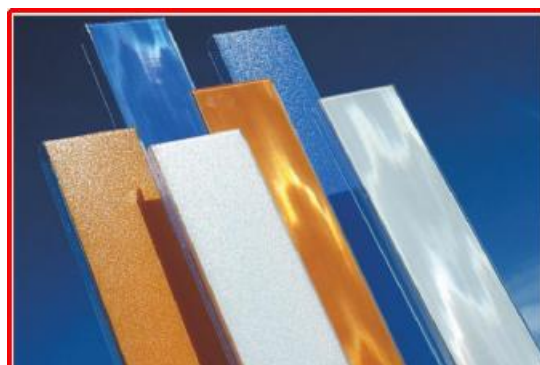


夹层玻璃

夹层玻璃：是在玻璃之间夹上坚韧的聚乙烯醇缩丁醛（PVB）中间膜，经高温高压加工制成的复合玻璃。PVB膜的韧性非常好，在夹层玻璃受到外力猛烈撞击破碎时，该膜层会吸收大量的冲击能，并使之迅速衰减，故夹层玻璃很难被击穿。即使夹层玻璃破碎，玻璃碎片基本上粘附在胶片上，保持整片不脱落，所以它成为真正意义上的安全玻璃。用透明PVB膜制成的夹层玻璃，其外观及安装方式与普通玻璃基本无异，且经久耐用。



中空玻璃



彩釉玻璃

中空玻璃：是由两片或多片玻璃用内部充满分子筛吸附剂的铝框间隔出一定宽度的空间，边部再用高强度密封胶密封粘合而成的玻璃组件。公司拥有多条进口中空玻璃生产线，精选优质浮法玻璃原片及辅助中空材料加工。

彩釉玻璃：彩釉钢化玻璃是将无机釉料（又称油墨）印刷到玻璃表面，然后经烘干、钢化处理，将釉料永久烧结于玻璃表面而得到一种耐磨、耐酸碱的装饰性材料。

（5）经营模式

在“双碳”目标驱动及行业结构性调整背景下，公司通过系统优化生产组织体系，精准对接市场需求、持续强化供应链控制能力、着力构建差异化销售网络，打造具有核心竞争优势的运营闭环。

①生产模式

公司严格实行“以销定产”模式保障产销平衡。营销公司综合评估客户订单、库存状况及产能后制定销售计划下达至生产调度中心；生产调度中心根据销售计划并结合各产线实际运行情况统筹制定详细生产计划后分派至各生产车间；各车间严格按计划执行，灵活调整产品品种规格，并同步协调检验、储运等后续环节。通过跨部门全流程无缝衔接的闭环管理体系，高效支撑精细化生产与高度的产销协同。

②采购模式

针对玻璃制造的核心原燃料，公司通过深化行业政策研究与价格趋势研判，积极拓展供应体系，优化采购渠道。在主要原料采购上，公司建立了“自主采购+长协直供”双轨并行机制，并稳步提升长协比例，通过锁定国内头部厂家产能及优质燃料供应商资源，有效管控大宗物资采购成本；在硅砂供应上，凭借自有硅砂矿年采选 50 万吨的能力，形成“自有矿源保供为主、周边资源灵活调节为辅”的稳定供应体系，显著降低硅砂综合成本。

③销售模式

公司始终秉持市场需求导向，凭借差异化、定制化、专业化的服务体系快速响应市场变化并为客户创造价值，实施“以需定销”策略。销售模式以地销为主，整合直销与分销渠道，在充分整合经销商网络优势的同时，着力强化自有营销团队的价值创造能力。产品销售结算坚持现款现货原则，不设信用期。其中，定制化与项目化特性突出的玻璃精深加工产品主要采用直销方式，而通用性强、可后期加工的玻璃原片、工程大板等产品则主要通过经销商渠道销售。

（6）行业格局及趋势

①行业格局

2025 年，浮法玻璃行业供需格局依旧不乐观，供需两端同步下滑，呈现出偏弱态势。其中，需求萎缩带来的压力较为突出，玻璃生产企业以及下游深加工厂都切实感受到了较大的行业竞争压力。报告期内，房地产市场的数据下滑，给地产端带来了明显冲击，传统建筑玻璃的刚性需求随之减少。与此同时，行业面临着成本上升、亏损加剧的困境，企业不得不积极行动起来，主动调整产品结构，以适应市场的变化。从长远趋势来看，传统市场需求回落已是大势所趋，玻璃行

业正朝着多元化方向稳步迈进。浮法厂一方面通过优化产品结构，开发出更多符合市场需求的新产品；另一方面，积极整合深加工链条，实现上下游的协同发展，从而不断提升自身的竞争优势。在短期内，国内浮法玻璃市场的竞争压力依然不小，难以出现明显的缩减。企业仍需在激烈的市场竞争中，保持敏锐的市场洞察力，持续创新，提升产品质量和服务水平，才能在行业变革的浪潮中站稳脚跟，实现可持续发展。

浮法玻璃行业新进入者面临较大难度。因行业具有较高的技术门槛与资金壁垒，从生产线建设到生产工艺的掌握，都需要大量投入与长期经验积累。现有大企业凭借前期积累的优势，话语权不断加重。在市场动态方面，并购扩产的趋势预计将持续，头部企业为了进一步扩大市场份额、提升规模效益，通过并购中小企业或新建生产线的方式实现产能扩张，市场集中度有显著提升的预期，行业格局将逐渐向少数大型企业主导的方向发展。但是，浮法玻璃行业的竞争环境并不轻松，存在一定压力。原材料和燃料供应在玻璃企业的成本结构中占据较大比重，其价格波动直接影响企业的利润空间。例如，纯碱、石英砂等主要原材料以及煤炭、天然气等燃料价格的起伏，都让企业时刻面临成本风险。

行业也出现了一些积极变化。随着部分原料产能的扩张，市场供应趋于宽松，而浮法玻璃下游需求量却因房地产市场调整等因素有所缩减。在供需关系变化的影响下，玻璃厂家在原材料采购等方面的议价能力存在进一步提升的预期，企业有望更好地控制成本，增强在市场中的竞争力。总体而言，浮法玻璃行业正处于格局演变的关键时期，公司积极应对挑战，以在未来的市场竞争中占据有利地位。

② 行业发展趋势

从最新的“十五五”公报内容可以看出，未来五年房地产市场将以追求“高质量发展”为主要目标，投资规模方面也将从过去的追求总量高增，转入逐步放缓进入稳定增长的格局，所以对房地产投资增长的预期增速水平也将有所调降。工信部最新政策文件关于《建材行业稳增长工作方案（2025—2026年）》中就明确提出，要“推广绿色建材应用，加快低碳技术研发”“优化水泥、玻璃等行业结构”等的具体执行方案，也从侧面反映出未来政策端对房地产市场高质量发展的指引方向。

未来国内房地产市场将总体维持低位运行态势，核心任务聚焦于消化存量房源、严格限制新增供应。新形势下，房地产市场景气度显著下滑，2026年新开工面积相较于2025年将继续下滑，市场活跃度进一步降低。投资层面，2025年房地产投资表现偏弱，进入2026年，虽增速下滑态势有所放缓，但仍难改整体低迷格局。浮法玻璃作为房地产后周期产品，约80%应用于建筑行业，其需求与房地产市场紧密相连，房地产增速下滑必然对其产生冲击。

展望2026年，浮法玻璃供需结构依旧面临较大压力。在需求持续缩减的背景下，行业高库存、高产能的问题愈发凸显。政策的有力驱动将成为推动行业变革的关键因素，倒逼企业进行产能结构重塑。企业将更加注重优化产能布局，淘汰落后产能，提升生产效率与产品质量。随着一系列调整举措的推进，浮法玻璃行业有望逐步从产能过剩的困境中走出，向供需平衡的新阶段迈进，实现行业的健康可持续发展。

③ 企业未来发展方向

公司通过谋划转型项目实现玻璃生产技术升级和原片品质跃升，提升高端产品的市场竞争能力，加速向汽车玻璃、电子玻璃等领域拓展。加大布局玻璃产业链力度，争取在新增矿权与新扩硅矿加工上实现突破性进展。通过资本运作加快发展新材料产业板块，推动配套产业链规模化扩张，开辟新赛道。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2025年 | 2024年 | 本年比上年 增减(%) | 2023年 |
|---------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 3,810,332,309.72 | 3,339,368,473.98 | 14.10 | 3,523,646,214.85 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,729,975,036.89 | 1,744,164,082.00 | -0.81 | 1,718,595,706.91 |
| 营业收入 | 1,188,595,087.92 | 1,733,322,462.95 | -31.43 | 2,176,674,953.42 |
| 利润总额 | 8,279,245.81 | 13,608,192.81 | -39.16 | 52,490,768.15 |
| 扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入 | 1,167,696,663.08 | 1,708,111,244.56 | -31.64 | 2,156,845,878.55 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -30,415,688.26 | 12,563,659.60 | -342.09 | 43,921,441.33 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -158,154,719.81 | -22,558,564.86 | -601.09 | 41,856,773.65 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -213,015,149.65 | 293,390.77 | -72,704.58 | 97,580,108.55 |
| 加权平均净资产收益率(%) | -1.75 | 0.73 | 减少2.48个百分点 | 2.59 |
| 基本每股收益(元/股) | -0.03 | 0.01 | -400.00 | 0.04 |
| 稀释每股收益(元/股) | -0.03 | 0.01 | -400.00 | 0.04 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 215,930,537.88 | 409,533,995.65 | 271,810,512.33 | 291,320,042.06 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 10,385,842.98 | -37,378,820.60 | -32,860,872.11 | 29,438,161.47 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | -24,128,432.96 | -56,498,493.98 | -41,288,969.01 | -36,238,823.86 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -68,334,386.49 | -652,269.08 | -12,275,473.54 | -131,753,020.54 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

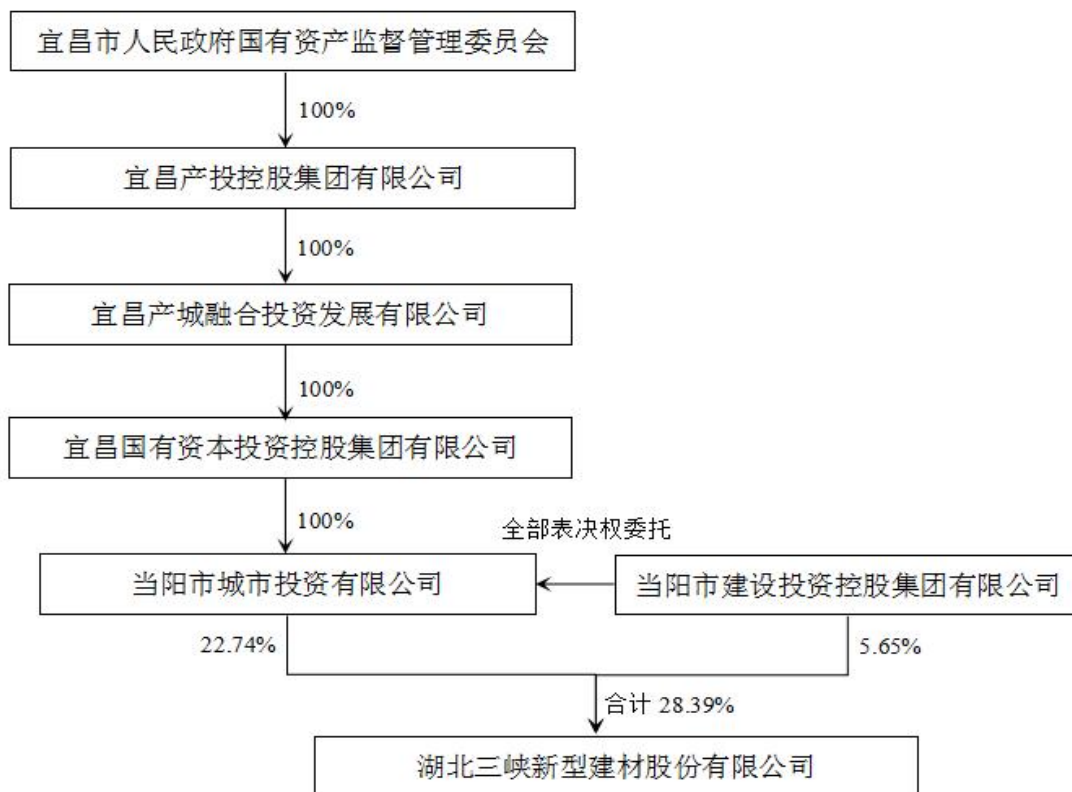
单位：股

| | | | | | | |
|------------------------------|--------|-------|----|-----|-----------|----|
| 截至报告期末普通股股东总数(户) | 43,012 | | | | | |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | 52,263 | | | | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 | | | | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 | | | | | |
| 前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份) | | | | | | |
| 股东名称 | 报告期内增 | 期末持股数 | 比例 | 持有有 | 质押、标记或冻结情 | 股东 |

| (全称) | 减 | 量 | (%) | 限售条件的股份数量 | 况 | | 性质 |
|---|--|-------------|-------|-----------|------|------------|---------|
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 当阳市城市投资有限公司 | 16,177,600 | 263,789,893 | 22.74 | | 无 | | 国有法人 |
| 当阳市建设投资控股集团有限公司 | | 65,581,208 | 5.65 | | 无 | | 国有法人 |
| 当阳市国中安投资有限公司 | | 55,371,600 | 4.77 | | 冻结 | 55,371,600 | 境内非国有法人 |
| 华龙证券—上海浦东发展银行股份有限公司天津分行—华龙证券质押宝8号单一资产管理计划 | | 52,000,000 | 4.48 | | 无 | | 其他 |
| 深圳市前海佳浩投资合伙企业(有限合伙) | -41,007,328 | 17,000,000 | 1.47 | | 冻结 | 17,000,000 | 其他 |
| 高盛公司有限责任公司 | 8,137,383 | 8,426,631 | 0.73 | | 无 | | 境外法人 |
| BARCLAYS BANK PLC | 4,504,005 | 5,766,549 | 0.50 | | 无 | | 境外法人 |
| 许松柏 | 50,800 | 5,126,400 | 0.44 | | 无 | | 境内自然人 |
| UBS AG | 3,894,750 | 4,299,861 | 0.37 | | 无 | | 境外法人 |
| 代玉珍 | 161,500 | 4,050,300 | 0.35 | | 无 | | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | <p>1. 前十名股东中第一大股东当阳市城市投资有限公司与当阳市建设投资控股集团有限公司于2023年10月7日签订了《投票权委托协议》《一致行动人协议》，当阳市建设投资控股集团有限公司将其持有的65,581,208股（占公司总股本的5.65%）对应的表决权委托给当阳市城市投资有限公司行使，当阳市城市投资有限公司与当阳市建设投资控股集团有限公司为一致行动人。</p> <p>2. 除此之外，公司未知前十大股东中其他股东之间是否存在关联关系。</p> | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | | |

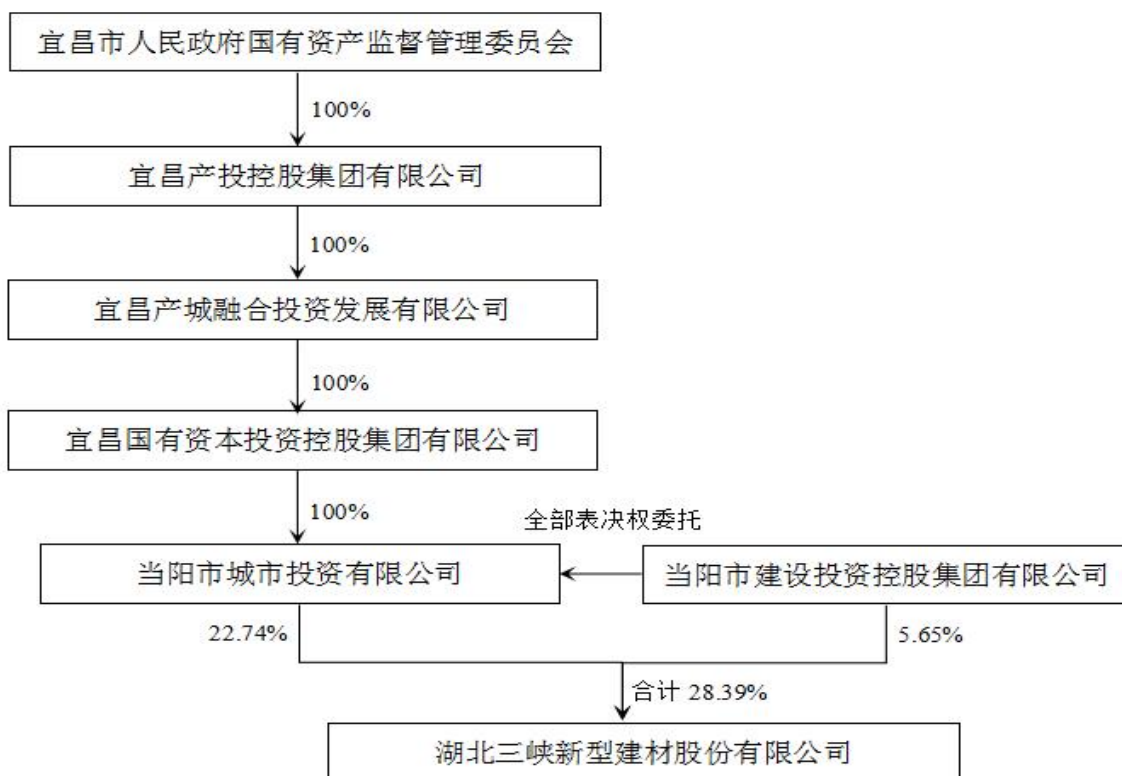
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年公司实现营业收入11.89亿元，同比减少31.43%，实现归属于上市公司股东的净利润-0.30亿元，同比减少342.09%。截至本报告期末，公司总资产38.10亿元，同比增加14.10%，归属于上市公司股东的净资产17.30亿元，同比减少0.81%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用