

证券代码：301337

证券简称：亚华电子

山东亚华电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中邮证券 孙业亮、丁子惠 华泰证券 徐紫薇 新华基金 张帅 西部利得基金 吴桐 神采资产 熊胜江、田稼丰 山东银企 卢伟、许迎新
时间	2023年9月8日 13:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	实控人、董事耿斌，证券事务代表张艳飞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司厂区</p> <p>二、主要交流内容</p> <p>1. 医疗反腐对公司业务拓展的影响。 公司主营业务收入的客户类型结构主要是医疗机构等终端用户、医院建设集成商、贸易商，以医院建设集成商为主，集成商和贸易商的合计占比是不断增加的，2023年半年度合计占比接近90%。 公司的主营业务产品病房交互系统是医疗卫生机构实现对患者进行精细化医护管理、为患者提供人性化服务的重要部分，是智慧医院建设体系中的一部分。因此为期一年的全国医药领域腐败问题集中整治，不会对公司的业务产生直接影响。</p> <p>2. 公司病房交互系统的市场份额。 公司持续深耕病房智能通讯交互领域25年，按床头分机发货累计数量统计，约为460万张病床，在国内主要城市的三甲医院覆盖率达60%以上，全国医院用户的市场占有率约30%，稳居市场前列。</p> <p>3. 三代病房交互系统的销售收入占比比较少的原因。 三代病房交互系统是在原有产品的基础上，运用自主研发的mangoRTC音视频通讯平台技术等核心技术，结合数据处理平台、物联网PaaS平台构建智慧病房平台解决方案，进一步集成了护理智能看板、智能床旁交互、病房互动电视以及远程探视与监护等模块，可以和体征采集等物联网设备对接，能够满足医生、护士、患者的诸多需求，市场空间还是很大的。但目前三代还处</p>

	<p>于推广阶段，同时我们也在不断完善三代病房交互系统中的细分产品类型，可以为用户提供多样化的选择。</p> <p>4. 公司养老产品的推广情况</p> <p>公司借助二代与三代病房交互系统中成熟的产品设计开发经验及技术储备，开发了养老智能通讯交互系统。研发中心设有智慧养老事业部，有独立的养老销售团队，目前市场上我们在以创建养老示范项目的方式来辐射周边，带动市场推广。国家也在实施积极应对人口老龄化的国家战略，推动老龄事业和养老产业发展，发展社区和居家养老服务，加强配套设施和无障碍设施建设。相信在一系列政策环境的加持下，养老市场会有一个好的发展。</p> <p>5. 国际市场的发展情况。</p> <p>公司组建了对外贸易团队，积极开拓国际市场。目前公司产品已在海外 30 多个国家或地区的医院安装使用，获得国外医院用户的良好反馈与认可。</p> <p>6. 公司的应收账款增加是否会造成较大的坏账风险？</p> <p>由于公司终端用户多为医院等医疗机构，客户付款流程相对较长，所以公司期末应收账款金额较大，账龄相对较长，逾期应收账款的占比较高，会存在一定的坏账风险。公司已经建立客户信用风险等级评估体系，公司的管理层也会持续加强应收账款的管理工作，加大对应收账款的催收和绩效考核力度，实现对应收账款的有效控制。</p> <p>7. 公司产品的市场容量情况。</p> <p>新增市场来看，根据 2022 年 1 月国家卫健委《医疗机构设置规划指导原则（2021-2025 年）》中对 2025 年全国医疗机构设置的主要指标，其中规划 2025 年每千人口医疗机构床位数达 7.40 张，鉴于 2021 年每千人床位数约为 6.70 张，仍有大量新增床位建设需求。</p> <p>存量市场来看，我国 2022 年医院床位数为 766 万张，公司自成立以来，累计发货床位数为 460 万张，很大比例为一代智能通讯交互系统，存在大量一代向更高代系迭代的需求，会在未来若干年内逐步释放。</p> <p>8. 简述一下公司未来的发展战略。</p> <p>首先，保持业务横向发展，进一步提升综合竞争力，填补国内空白市场，发展国际市场。</p> <p>其次，纵向挖掘，围绕公司主营业务产品，通过并购或自研的方式，打造综合型产品布局。</p> <p>最后，往真正的“智慧型病房建设”的深度发展，深入到医养场景中的业务流程，全面融合护理流程，通过数据分析挖掘用户需求，创造更加主动交互型的智慧病房、智慧养老产品。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 9 日