

证券代码：300112

证券简称：万讯自

控

深圳万讯自控股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20200904

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	深圳市世纪恒丰资产管理有限公司 王科 四川发展新兴产业投资有限公司 曹金涛
时间	2020年9月4日
地点	深圳市南山区高新技术产业园北区三号路万讯自控大楼
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 叶玲莉
投资者关系活动主要内容介绍	座谈： 1、上半年公司受疫情的影响情况： 受新冠肺炎疫情影响，公司及上下游企业一季度开工滞后，市场启动晚于往年，从而导致一季度销售收入下降，而随着国内疫情逐步得到控制，下游开工项目增加，公司二季度已逐步恢复到正常生产经营状态。 2、智能仪表行业的发展趋势： 一方面，国家产业政策引导传统工业、制造业逐步淘汰落后产能，加速推动产业结构升级，促使下游企业对仪器仪表精度、

效率、稳定性、可靠性及智能化等方面的要求不断提高，从而推动我国仪器仪表行业的需求结构不断升级，为仪器仪表行业带来了新的发展机遇，同时也为行业提出了智能化、小型化、模块化的新需求。

另一方面，信息通信系统升级是工业互联网和智能制造中重要的环节，5G技术则契合了传统工业和制造企业智能制造转型对无线网络的应用需求，通过5G技术，工业和制造工程可以实现从设计、生产到销售各环节的互联互通，并在此基础上实现资源的整合优化，从而进一步提高企业的生产效率和产品质量。5G通信技术的升级将使得众多工业和制造智能化应用成为可能，有效加速相关产业的研发和投资，从而推动工业和制造智能化的快速发展。

3、公司前次募投项目的进展情况：

(1) 中高端数控系统研发及产业化项目前期主要以技术研发为主，通过自主研发及对外联合研发的方式进行数控技术的开发，已完成第一代中高端数控系统O-MA的产品设计和商品化的研发工作，经过各项功能测试和可靠性的试验，系统在小程序段加工性能方面表现优秀，并具完整的5轴加工功能，完全可以满足模具加工和五轴机床的技术需求；在伺服研发方面，完成了Ep系列伺服驱动的产品研发和商品化工作，经过机床实际验证，在加工工件的光洁度和加工尺寸上也达到了良好的效果，按计划完成了具有高性价比、具有一定竞争力的数控产品和伺服全套数控系统的制造能力，后续将逐步开展市场推广工作。此外，公司已启动下一代产品的研发工作，以满足逐步

发展的多通道、多轴、复合机床的市场需求。

(2) 营销网络建设项目是公司根据行业特点和市场需求，在经销为主、直销为辅的销售模式基础上，对现有营销网络进行扩建和升级、新增销售、客服及销售支持人员、购买 CRM 系统。自该项目启动，公司持续加大对营销网络建设的投入，公司共新增 12 个办事处、数十名专业营销和客户服务人员。随着近年来互联网和信息化为销售和服务提供了便利和高效的沟通方式，同时，为合理节约成本，公司未大幅增加对各营销网络固定资产的投入，亦未购买全新的 CRM 系统，而是在原有 CRM 系统的基础上进行升级，相关功能已能满足管理和运营需求，大大提升了管理效率。

(3) 基于物联网的智能自动化仪表研发中心建设项目已完成主要技术的开发，相关技术已应用于公司的部分产品，提升了公司产品价值。

(4) 年产 1,500 万只 MEMS 传感器研发及产业化项目按照募投项目计划将于今年年底前完成项目研发和生产基地的建设。

4、3D 视觉系统的进展情况：

公司的 3D 视觉系统可以配合绝大多数产自世界级机器人公司（如 KUKA, ABB 及 Kawasaki 等）的标准机械手使用。现在其产品已经在欧美范围内得到了广泛认可，包括大众、沃尔沃、福特在内的汽车产业巨头，在德国、意大利、丹麦等欧美国家，已经积累了多年数十个成功的应用案例。目前除了为客户提供单独的软件产品，还为客户提供系统解决方案。

今年上半年，公司的子公司丹麦 Scape 发布了新一代产品软

	<p>件，极大地提高了产品的易用性。同时，其产品成功应用于宝马莱比锡工厂及川崎重工业株式会社的韩国客户项目。</p> <p>公司与丹麦 Scape 在国内共同推进的基于 3D 视觉系统的标准化机器人解决方案获得了较大进展，在技术方面，在丹麦团队推出的新一代产品基础上持续推进符合中国市场用户需求的性能优化；在市场开拓方面，再次获得东风本田等厂家销售订单，持续推进奔驰、宝马、尼桑等多家汽车厂家试用测试情况，并根据技术发展趋势及用户反馈情况进一步持续优化产品和降低成本。</p> <p>5、公司对国际市场的开拓计划：</p> <p>在工业自动化仪表行业，尤其是中高端市场，过去主要被国际品牌占领，但随着近年来国产品牌技术的发展，已逐步达到或接近国际水平。过去几年，公司海外销售占比较低，但随着行业的发展趋势及公司产品技术的提升，公司正在探索加大拓展海外市场的可能性。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020 年 9 月 4 日