

公司代码：600381

公司简称：青海春天

青海春天药用资源科技股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青海春天	600381	ST春天

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈定	付晓鹏
电话	0971-8816171	0971-8816171
办公地址	青海省西宁经济技术开发区东新路1号	青海省西宁经济技术开发区东新路1号
电子信箱	investor@verygrass.com	investor@verygrass.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,524,921,466.80	2,433,470,043.53	3.76
归属于上市公司股东的净资产	2,394,076,330.60	2,315,277,689.30	3.40
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-26,006,747.69	30,184,315.57	-186.16
营业收入	188,829,184.43	218,576,305.19	-13.61

归属于上市公司股东的净利润	82,648,641.30	84,593,235.40	-2.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,630,616.00	80,103,032.54	4.40
加权平均净资产收益率(%)	3.51	4.14	减少0.63个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1310	0.1234	6.16
稀释每股收益(元/股)	0.1310	0.1234	6.16

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				44,409		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
西藏荣恩科技有限公司	境内非国有法人	48.12	303,509,571	303,509,571	质押	220,550,000
肖融	境内自然人	10.00	63,067,508	63,067,508	质押	12,285,400
广西泰达新原股权投资有限公司	境内非国有法人	6.80	42,917,568	42,917,568	质押	40,820,000
青海省国有资产投资管理有限公司	国有法人	2.36	14,886,200	0	无	0
卢义萍	境内自然人	1.35	8,496,204	2,166,761	质押	7,019,900
上海盛基创业投资有限公司	境内非国有法人	0.78	4,903,514	4,903,514	冻结	4,903,514
卓光明	境内自然人	0.49	3,111,343	0	未知	0
新疆益通投资有限合伙企	境内	0.43	2,735,749	1,617,199	无	0

业	非国有法人					
徐开东	境内自然人	0.25	1,563,393	0	未知	0
张寿清	境内自然人	0.24	1,516,864	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，西藏荣恩科技有限公司与肖融为一致行动人，肖融与卢义萍为表姐妹关系。除上述事项外，公司无法获知其余股东之间是否存在关联关系，或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司生产经营情况正常，内部控制、未来发展计划执行情况良好、财务健康，与冬虫夏草相关的业务、营销策划和广告业务、对外投资业务同期相比存在下降的情况，酒板块业务前期工作开展顺利，并按有关计划逐步向前推进。报告期内，公司取得营业收入 18,882.92 万元，同比下降 13.63%，归属于上市公司股东的净利润 8,264.86 万元，同比下降 2.3%，具体分析如下：

##### （一）继续开展冬虫夏草类产品的生产和销售工作

报告期内，公司继续对冬虫夏草的原草销售市场进行大力维护，努力加强冬虫夏草类产品的生产和销售工作。由于冬虫夏草政策变化及媒体争议对消费市场所造成的影响尚未完全消除，以及受高端消费品市场持续疲软和冬虫夏草类产品销售周期等因素的影响，报告期内，公司与冬虫夏草有关的业务取得营业收入 5,590.25 万元，同比下降 31.61%。

##### （二）继续开展营销策划和广告方面的业务

报告期内，公司继续开展营销策划及广告投放的业务和新资源渠道开拓的工作，同时也将一部分资源用作向公司其他业务提供市场、行业调研、策划等支持，取得营业收入 11,718 万元，同比下降 13.17%。

### （三）加强对对外投资业务的管理

报告期内，公司加强了对国际政治经济环境、国内资本市场、证券市场的研究工作，也进一步加强了公司对外投资业务在保障资金安全、防范风险方面的管理工作，共取得 7,016.85 万元的投资收益和 1,181.38 万元的理财收益。公司结合外部环境和内部资金计划、经营需要等实际情况，开始实施部分投资项目的退出工作，于 2018 年 7 月收回部分对私募证券投资基金的投资本金 25,000 万元。

### （四）积极开拓新业务板块

报告期内，公司在前期开展的一系列行业研究和市场调研工作基础上，通过收购西藏听花酒业 100% 股权开拓酒业务板块的发展。

凉露酒是历经多年研发、采用独特精准蒸馏技术生产、首款专为吃辣而研发的凉润型露酒，可填补吃辣喝酒人群的消费需求空缺，具有较高的产品创新性、鲜明的市场辨识度和明确的销售定位等特点。公司收购西藏听花酒业后，根据凉露酒的上述特点和公司初入新行业的实际情况，结合自身在品牌策划和传播、产品营销策划、推广能力方面的经验和优势，立足于样板市场的业务开展与研究，制定了一系列针对产品定位、消费者沟通、渠道建设和营销模式等方面的测试内容，这些深入细致的工作将为凉露酒的后续推广打下基础，凉露酒在 2018 年第二季度共取得 1,525.07 万元的营业收入。本年度内，公司的工作重点是通过酒行业、餐饮行业的发展规律和趋势的深入研究、精准把握市场需求、细化未来发展规划，为 2019 年度工作打下基础。

### （五）继续加强、完善内控制度的建设

报告期内，公司继续加强、完善内控制度的建设工作，在提高安全生产、产品质量控制、生产经营成本控制水平的同时，也提高了公司内部控制、风险防范的水平和意识。

## 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用  不适用

## 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用  不适用