



公司代码：603288

公司简称：海天味业

佛山市海天调味食品股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海天味业	603288	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张欣	吴伟明
电话	0757-82836083	0757-82836083
办公地址	广东省佛山市文沙路16号	广东省佛山市文沙路16号
电子信箱	OBD@haday.cn	OBD@haday.cn



2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	15,086,186,503.94	16,336,012,255.77	-7.65
归属于上市公司股东的净资产	11,718,517,036.26	11,753,339,999.07	-0.30
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,489,580,986.41	1,009,666,669.12	47.53
营业收入	8,720,047,919.48	7,437,581,123.46	17.24
归属于上市公司股东的净利润	2,248,017,782.44	1,823,187,856.07	23.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,150,749,511.35	1,741,772,377.55	23.48
加权平均净资产收益率(%)	19.13	18.19	增加0.94个百分点
基本每股收益(元/股)	0.83	0.68	22.06
稀释每股收益(元/股)	0.83	0.68	22.06

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		26,223				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
广东海天集团股份有限公司	境内非国有法人	58.24	1,573,188,221	0	无	0
庞康	境内自然人	9.57	258,408,691	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	4.95	133,601,088	0	无	0
程雪	境内自然人	3.17	85,647,571	0	无	0
黎旭晖	境内自然人	1.82	49,292,000	0	无	0
潘来灿	境内自然人	1.57	42,293,898	0	无	0



赖建平	境内自然人	1.05	28,303,217	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国家	0.91	24,655,443	0	无	0
王力展	境内自然人	0.72	19,366,315	0	质押	6,250,000
国泰君安—建行—香港上海汇丰银行有限公司	境外法人	0.68	18,492,020	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、庞康、程雪与公司其他四名自然人股东为一致行动人； 2、前十名股东中，庞康、程雪、潘来灿、赖建平、王力展是海天集团的股东，其中庞康和程雪任海天集团董事，王力展任海天集团监事； 3、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无相关事项					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司依然坚持创新不变，改革不变，充分的挖掘生产、人力、技术等潜能，使公司的生产、销售、品牌、人力资源等多方面发展保持在良性发展阶段，“科技立企”的发展战略定位，使产品质量更具有竞争力，员工的素质进一步提升。在全体员工的共同努力下，公司的营收、净利润等核心经营指标均保持了较稳定增长，巩固了公司的综合实力和行业地位，带动了公司规模和利润的同步增长。

报告期内，公司继续加快经营转型，加快各业务区块核心竞争力的打造，进一步推动公司高质量达成目标，促进公司又快又好的发展，报告期内继续坚持以下方面的转型和推动：

（一）以自主经营为核心，推动公司经营转型。

在公司发展积累的基础上，逐步推动公司的经营转型，以逐步打造出各业务块的竞争优势，降低风险，提高产出。上半年，加快推进各经营体的自主经营，通过组织架构和人力资源的改革，加大对更多骨干的使用和工匠员工的培养力度，加强对各经营体的自主经营考核，培养更多经营型人才，通过良性竞争和赛马效应，释放了更多组织和骨干的活力。通过这些改革举措和经营转型发展，公司各方面都取得较积极变化，实现了营收规模和利润的双发展，促进了更多骨干和团队的进步，总体上来看，报告期内，公司整体实现了较有质量的发展，也进一步奠定了未来几年持续发展的基础。

（二）精耕渠道，扩容市场，加快推动营销转型。

每年销售的不断增长目标，对营销提出了更高的要求，因此需要营销加快转型，需要提高网络的承载力、需要创新产品的推广、需要线上线下营销的打通融合、需要构建更有竞争力的营销团队等，报告期内公司继续加快网络精耕，实现网络与销值的同步增长，通过网络的发展来带动了更多产品的发展。公司也加快对营销人力的改革，建立起多个营销自主经营机构，通过良性竞争推动市场的发展。此外，公司也加快互联网线上、封闭终端通道、出口等业务发展，加快构建更多新的销值贡献源，这些工作也取得积极变化。

（三）推动公司供给侧改革，促进质量，为市场提供更多优质精品。

公司把产品质量放在经营工作的重中之重，并持续推进公司在生产端的供给侧改革，严格质量管理，通过优化生产工艺、加快重点技术攻关项目的突破、改进产品包装等，继续推进海天精品工程的落实，报告期内，公司主要产品质量稳步提升，产品竞争力持续增强，此外还通过优化一批产品包装，进一步方便了消费者的使用体验。这些实实在在的工作推进，较好地促进销售的增长。

（四）提升管理，利用外部新型资源，推动内部业务链的优化和释放价值。

报告期内，在以 ERP 为核心的业务蓝图基础上，海天也积极创新求变，积极尝试利用互联网、大数据、人工智能这些新型资源与业务蓝图的再次优化融合，进一步提高内部管理水平和效率，提高对质量、对成本的正面影响，推动公司在销售端、生产端、供应端的良性互动，创造更多的可见价值。公司推动了以销售的均衡来带动内部的均衡供货、均衡生产，并取得明显成效，对促进产品质量稳定、减少峰值资源配置降低生产成本、提高产品周转、促进市场均衡销售等起到较大推动作用。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用



3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：庞康

佛山市海天调味食品股份有限公司

2018 年 8 月 14 日