

证券代码：600894

证券简称：广日股份

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-1

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研（ <input type="checkbox"/> ） 2、分析师会议（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 3、媒体采访（ <input type="checkbox"/> ） 4、业绩说明会（ <input type="checkbox"/> ） 5、新闻发布会（ <input type="checkbox"/> ） 6、现场参观（ <input type="checkbox"/> ） 7、路演活动（ <input type="checkbox"/> ） 8、一对一调研（ <input type="checkbox"/> ）
形式	1、现场（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 2、网上（ <input type="checkbox"/> ） 3、电话会议（ <input checked="" type="checkbox"/> ）
参与单位 名称	国海证券、易方达基金、太平洋资产管理、国寿养老保险、华创证券、前海联合基金、上汽顾臻(上海)资产管理、北京市星石投资管理、国联基金、南方基金、摩根士丹利基金、深圳泰鼎私募证券基金、融通基金、西南证券
时间	2025年1月8、9、10、15日
会议形式	现场调研交流及电话会议
上市公司 出席人员	杜景来副总经理/董事会秘书、刘伟斌证券事务代表
投资者交流主要 内容	<p>1、请问公司 2024 年的分红计划如何？</p> <p>公司在制定分红方案时会综合考量未分配利润、资金规划、政策导向、市场利率水平、股息率以及投资者诉求等多方面因素，并将按照《未来三年股东回报规划（2024-2026 年）》继续积极回报投资者。</p> <p>2、预计公司 2025 年的股权激励费用是多少？</p> <p>根据财政部《企业会计准则第 11 号—股份支付》和《企</p>

业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》的相关规定，预计 2025 年公司需摊销的股权激励费用为 6,220.24 万元，同时公司将在等待期/限售期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权/解除限售人数变动、业绩指标完成情况等后续信息进行修正。

3、公司成立后市场基金的目的？

在电梯新装市场增速放缓，存量电梯老龄化趋势加快的行业大背景下，电梯维保成为电梯制造产业的下一个业务增长点。公司全资子公司广日电梯与广州产投私募基金管理有限公司、广州国资产业发展并购基金合伙企业（有限合伙）共同设立电梯后市场基金，旨在通过借助专业投资机构的资源与投资管理优势，加速产业资源整合，助力拓展电梯维保等后市场业务。

4、公司并购怡达快速电梯的成效如何？

公司收购怡达快速电梯，系电梯行业领域的横向整合，旨在发挥双方的协同效应，做强做优做大公司电梯整机主业。完成收购后，通过协同赋能，同时发挥广日电梯与怡达快速电梯在品牌、渠道、采购、技术等方面的优势互补，实现了经营管理改善，提升了市场占有率；2023 年度怡达快速电梯超额完成了业绩考核指标。

5、公司未来几年电梯业务的增长点有哪些？

随着德阳数字化示范产业园、济南数字化产业园相继投

产，公司电梯业务的全国化布局已基本完成，提升了电梯整机业务覆盖能力，增强了整体竞争力；同时在完成收购怡达快速电梯后，公司拥有“广日”、“EPSS”双品牌，完善了细分产品布局，可满足市场差异化需求，并通过销售渠道赋能、经营管理整合、规模化采购、联合研发等途径发挥广日电梯与怡达快速电梯“1+1>2”的协同效应优势，为提升市场占有率及拓展电梯后市场业务打下坚实基础。

经过十多年的高速发展，国内存量电梯数量已非常可观，并且已开始有较多老旧电梯进入大修、改造、更新周期，近期央视焦点访谈节目提到2024年国内存量电梯达到1100余万台，其中使用年限15年以上的约90万台，相应的电梯旧改、更新、维保等后市场业务量也在持续增大，电梯行业将从以制造为主逐步向以服务为主转型，电梯后市场业务也将逐步成为推动电梯行业发展的“第二增长曲线”。在此背景下公司也高度重视并持续拓展电梯更新改造、加装、维保等电梯后市场业务。

除深耕国内市场之外，越来越多的国内电梯企业还针对海外市场研发适配的产品，不断加快“走出去”步伐。随着我国与“一带一路”沿线等海外国家合作深化，电梯行业在海外出口方面也将迎来新的市场机遇。公司也将深入拓展“一带一路”沿线等国际市场，不断完善海外营销和工程服务体系建设。

6、公司今年是否还会有重大资本开支？

公司的全国化布局基本完成，已建立广日工业园（广州）、华东工业园（昆山）、华北工业园（天津）、西部工业园（成都）、数字化示范产业园（德阳）、怡达工业园（湖州）、华东数字化产业园（济南），拥有超过70个营销/工程服务子公

	司和超过 1000 处授权维保服务站点，形成以广州为总部，辐射全国的“1+N”生产服务基地布局。未来除产业并购外，短期内公司暂无重大资本支出。
--	---