

千禾味业 2020 年度网上业绩说明会活动记录

2021 年 6 月 24 日 9: 00-10:00

时间	业绩说明会方式	公司参会人员	投资者参会方式	投资者主要关注问题
2021 年 6 月 24 日 9: 00-10:00	网络在线交流	董事长、总裁伍超群先生 董事、财务总监何天奎先生 董事会秘书吕科霖女士	投资者网络参会	详见《千禾味业 2020 年度网络业绩说明会问答列表》

千禾味业 2020 年度网络业绩说明会问答列表

问题编号	问题内容	回答内容	回答人姓名
1370839	大豆原材料成本上升，对公司这年的利润有多大影响？	尊敬的投资者，您好，感谢关注！黄豆是酱油生产的主要原料，其价格上涨对行业带来了一定的成本压力。谢谢。	吕科霖
1370840	你好，请问公司应收账款同比同行业其他公司要多是什么原因，谢谢	尊敬的投资者，您好，感谢关注！公司主要的结算方式是先款后货，公司将严控应收账款风险，请您放心，谢谢。	何天奎
1370838	您好，我是一位宝妈，非常喜欢贵公司的产品，0 添加酱油已经消费了三年，窖醋也在用（我是山西人，这个产品我觉得比山西的品牌好很多），我觉得贵公司目前在市场扩张上的一个主要问题是：消费者不了解千禾产品的好处，一多半的主妇都不知道酱油添加，味精和谷氨酸钠是	尊敬的投资者，您好，感谢关注和认可，公司致力于满足、创造并引领消费者需求，给大家奉上健康美味的产品，近年来一直通过线下推广和线上传播将公司的产品特点和经营理念传递给消费者，后续还将持续加大力度，因地制宜、精准投放媒体；公司根据市场需求适时增加、投	伍超群

	什么关系，公司是否注意到这个问题，有什么宣传和扩展销售渠道的计划吗？后续产能是否跟得上？考虑过进入儿童调味品市场吗？	放产能，目前正在扩建年产 60 万吨调味品生产线项目，该项目高标准设计，能够满足不同的消费需求。谢谢。	
1370837	这么好吃的酱油，这么好的产品，应该有信心把工作做好。感谢电商平台的那些帅哥美女的辛勤付出！	尊敬的投资者，您好，感谢关注和认可，我们将一如既往的做好经营，谢谢。	伍超群
1370836	公司是否应该针对餐饮渠道，推出餐饮专用装，降低成本，能在餐饮渠道有竞争力？	尊敬的投资者，您好，感谢关注！公司已有针对餐饮和工厂客户的独立生产线和产品，谢谢。	伍超群
1370835	尊敬的董事长，这段网上传有关千禾某区域线下销售不佳可否为真？此网传写的是千禾内部会议。	尊敬的投资者，您好，感谢关注！公司一切经营情况请以公司公开披露的信息为准，谢谢。	伍超群
1370834	下周想到公司调研生产工艺和复合调味品生产线？请问公司能否安排接见。	尊敬的投资者，您好，感谢关注！投资者调研请拨打公司投资者热线或通过董事会办公室邮箱预约，谢谢。	伍超群
1370833	贵公司是否考虑将四川加在千禾前面进行宣传呢，四川千禾。届时推出具有四川地域特色的调味品，如四川千禾辣椒酱	尊敬的投资者，您好，感谢关注！千禾以匠心酿造中国味道为使命，打造高品质健康调味品第一品牌，无更名的考虑，谢谢建议！	吕科霖
1370831	尊敬的何总好！请问一下今年二季度公司到营销费用投入大概占比是多少	尊敬的投资者，您好，感谢关注！二季度经营数据请以公司 2021 年半年度报告为准，敬请关注！	何天奎
1370830	对于未来的广告投入有什么规划吗	尊敬的投资者，您好，感谢关注！公司将根据市场发展动态和消费者喜好，因地制宜、精准投放广告！	伍超群
1370829	伍总早上好，我想问下，下半年公司产品有提价的可能吗？如果有，大概在什么时间？谢谢	尊敬的投资者，您好，感谢关注！公司将根据市场、成本和行业动态做出适当的销售策略，谢谢。	伍超群
1370827	舍利润逐电视广告，股东大范围质疑电视广告投入的必要性，显然不是一家之言。请伍总再好好考虑一下战略的正确性。是否带领着千禾走在了一条逆行道上	尊敬的投资者，您好，感谢关注！感谢您的建议，公司会根据市场发展动态和消费受众喜好精准投放媒体！	伍超群
1370822	伍总，千禾目前除了跟沃尔玛代工生产酱油产品之外，还有为其他公司代工吗？目前代工的销量和收益如何？谢谢	尊敬的投资者，您好，感谢关注，公司目前还为部分少量连锁餐饮客户做产品定制，谢谢。	伍超群

1370825	一季度大幅度的广告费用在今年剩余的三个季度还会发生么？	尊敬的投资者，您好！公司会根据市场开拓需要投入媒体费用，因地制宜、精准施策，谢谢！	吕科霖
1370826	请问 2020 年第四季度营业收入(千禾第四季度线上营业收入占第四季度总营业收入比例是多少呢？)	尊敬的投资者，您好，感谢关注！四季度线上调味品收入占四季度调味品收入约 17.5%，谢谢。	伍超群
1370824	想问伍总未来产能投入规划是怎么样的？	尊敬的投资者，您好，感谢关注！公司年产 25 万吨调味品项目已投入使用，正在扩建年产 60 万吨调味品生产线项目，未来会根据市场需要陆续投放产能，谢谢！	伍超群
1370823	请问，60 万吨项目一期什么时候完成？	尊敬的投资者，您好，感谢关注！年产 60 万吨项目按 5 年建设期规划，2020 年至 2024 年，谢谢。	伍超群
1370821	伍总今年原材料价格上涨对公司的影响是不是很大？是不是股价持续下跌的主要原因？	尊敬的投资者，您好，感谢关注！原材料持续上涨，给行业带来了成本压力，公司将持续做好经营管理，开源节流，回报投资者，谢谢。	伍超群
1370820	你们家的股票是天天跌，又是连续 4 天下跌，你们公司减持 16 亿元，确实比较厉害！跌成这个样子，公司不管不问！	尊敬的投资者，您好！公司生产经营管理一切正常，公司将持续做好经营，回报投资者，感谢关注！	伍超群
1370819	网上有流传说华东地区商超渠道 4~5 月下滑较大，受社区团购冲击明显，请问公司有什么策略应对这种变化？	尊敬投资者，您好，感谢关注！公司将顺应消费分级趋势，以开放的心态拥抱新业态、新渠道，创新提升市场占有率，谢谢。	伍超群
1370818	你好董事长，线上销量稳步提升，能看到公司的用心和努力，想问咱们在线下渠道拓展方面有什么进展，毕竟看到一些城市 KA 是没有千禾产品的	尊敬的投资者，您好，感谢关注！公司将不断增强对市场发展趋势的前瞻性思考和布局，积极探索社区店等新模式、新业态、新场景的普及应用，更加契合消费模式的变化，更加注重产品应用便利性。线下，巩固已开发市场，加快新市场开发、扩大覆盖，根据市场开拓进度和媒体资源的投放情况，继续优化适合企业高速发展的组织架构，高效应对市场动态。线上，疫情加速消费场景向线上转	伍超群

		移, 该种改变在后疫情时代得以延续, “云端”生活成为常态, 公司将继续强化电商运营能力, 提升服务质量, 促进线上业务加速发展; 同时, 强化线上运营独有的品牌展示和传播功能, 公域做声量、私域做流量, 提升品牌认知。	
1370816	伍总好, 请问截止目前新增产能销售情况? 是否满产满销?	尊敬的投资者, 您好, 感谢关注! 目前公司年产 25 万吨项目已全面投入使用, 尚未满产, 公司将根据市场需要运用产能, 谢谢。	伍超群
1370817	公司可以考虑多投放一些自媒体软广告, 比如 B 站一些美食博主, 都是百万以上粉丝, 比如王刚, 又是四川人, 受众更广, 谢谢	尊敬的投资者, 您好, 感谢您的建议, 我们将立即转达营销部门, 谢谢!	伍超群
1370815	公司市值离海天味业和中炬高新有一段距离, 有计划如何提高公司估值吗? 另外下半年经营有什么新计划?	尊敬的投资者, 您好, 感谢关注! 公司将不断努力做好经营管理、提升规模, 经营业绩是提升市值的根本!	吕科霖
1370814	近期公司推出了一些调味料产品, 销量感觉不太乐观, 其实不如推火锅底料包和小龙虾调味包, 这两种才是市场首选。	尊敬的投资者, 您好! 感谢关注。目前公司的复合调味料刚刚面市, 且仅在电商销售, 敬请关注! 感谢您的建议!	伍超群
1370813	你好, 请问 2021 年 1 月竣工的 25 万吨酱醋, 在大约几月份有产出及产出量?	尊敬的投资者, 您好, 感谢关注! 目前年产 25 万吨调味品生产线已经全面运行了, 谢谢!	伍超群
1370812	三个月公司股价跌了一半, 依旧没有转机, 让广大投资者对这个品牌失去了信心, 企业是否有未披露的风险, 或者经营出现问题?	尊敬的投资者, 您好, 感谢关注! 公司生产经营一切正常, 不存在应披露而未披露的信息, 谢谢!	伍超群
1370811	我看公告总是有限制自由资金购买理财产品的公告, 是公司产能充足不需要进一步扩大产能吗?	尊敬的投资者, 您好, 感谢关注! 公司目前正在扩建投资 12.6 亿元的年产 60 万吨调味品生产线项目! 谢谢。	何天奎
1370810	公司 2020 年年报因为商誉减值导致净利不是很理想, 今年一季报又因为广告费用净利同比大跌, 请问能否保证今年的中报, 年报净利同比增长, 谢谢!	尊敬的投资者, 您好, 感谢关注! 目前 2021 年 2 季度经营业绩尚未出具, 请以公司 2021 年半年度报告为准, 谢谢。	吕科霖

1370808	武董事长：您好！请问公司目前高端产品的销售占比有多少？公司有无计划推进高端产品的市场占有率？目标是什么？谢谢	尊敬的投资者，您好，感谢关注！公司目前中高端调味品（高鲜、零添加、有机等）销售收入占调味品销售收入约75%，公司将持续提升产品品质、强化营销、提升市场占有率，奋斗不止！谢谢。	伍超群
1370806	做为一名千禾的股东，我长期持有的原因是对千禾的产品抱有信心，认为千禾能成为一家伟大的公司，但是面对调味料赛道竞争加剧的情况下，请问千禾公司是否有横向拓展业务，推出千禾白酒、红酒、黄酒、啤酒、饮用水、功能性饮料、茶饮的计划？	尊敬的投资者，您好，感谢关注！公司专注聚焦在调味品领域发展，一步两个脚印走稳走踏实，会以此为战略适时调整战术，暂无您所述的业务拓展计划。谢谢。	吕科霖
1370807	请问何总监，你是如何做到总是能减持到股价高点的？	尊敬投资者，您好，感谢关注！涨跌总有时，谢谢。	何天奎
1370804	伍总请介绍一下公司今年的经营情况。	尊敬的投资者，您好，感谢关注！公司目前生产经营一切正常！谢谢。	伍超群
1370802	1、你们的产品出来太慢了，前期不是讲出来火锅底料吗？大概时候出来？ 2、一季度亏损到底是广告费的投入大了，还是原材料涨价导致的？ 3、投入电视广告有用吗？现在还有人看电视吗？请问？ 4、应该增加线下广告投入，很多超市还没有你们的产品，有了也是不显眼的位置 5、电商加大宣传，抖音直播确实在做，但效果怎么样，还不如多找一下直播达人做，增加产品知名度！	尊敬的投资者，您好，感谢关注！ 1、公司将持续加大研发力度，储备新产品并适时推出，敬请关注！ 2、公司将根据销售受众分布，精准投放广告； 3、零售、餐饮、电商都是重要的销售渠道，公司会布局独立团队分别在这些渠道突破、发展，感谢您的宝贵建议，谢谢！	伍超群
1370800	线上利润率是不是太低，为什么只见卖货，不见毛利率大增。增收不增利。	尊敬的投资者，您好，感谢关注！公司提升线上销售规模的同时同样注重营利，谢谢！	吕科霖
1370798	你好，我想问下贵司在大型商超的铺货，是厂家还是代理商的？发现有些二三线城市大润发是没有千禾产品的，咱	尊敬的投资者，您好，感谢关注！公司的营销网络遍布全国一线城市、省会城市、计划单列市和百强县，西南、山	吕科霖

	们只有在一线城市有铺货吗？	东等地的 KA 主要是公司直销；其他区域根据商超系统的不同有所差异，主要是经销商负责，谢谢。	
1370799	介绍一下今年的情况	尊敬的投资者，您好，感谢关注！目前公司生产经营一切正常，谢谢！	吕科霖
1370797	尊敬的何总监请问 2020 年第四季度营业收入（千禾第四季度线上营收入占第四季度总营业收入比例是多少呢？）谢谢。	尊敬的投资者，您好，感谢关注！2020 年四季度电商收入约占四季度收入的 17.5%，谢谢！	何天奎
1370796	业绩这么好又稳定，你们为什么还不断减持？股价不断下跌，投资者 99% 亏损，你们怎么对得起大家的支持？	尊敬的投资者您好！感谢关注，公司控股股东因个人资金需求减持部分公司股票，公司经营一切正常，我们会继续努力做好经营管理，提升业绩，回报投资者，谢谢！	伍超群
1370795	您好，吕总，我想问一下 2020 年营收增长和扣非净利润增长不匹配，主要由哪几方面原因造成？2021 年 1 季度同样的问题？还能	尊敬的投资者，您好！感谢关注！2020 年公司净利率增长较少的主要原因是公司计提了收购全资子公司镇江金山寺食品有限公司形成的商誉和部分无形资产减值；2021 年一季度主要系公司加大了广告投入，谢谢！	何天奎
1370793	你好，千禾味业昨天公告有理财到期，3000 万，收益好像是 24 万，这样的收益很高吗？你们公司的股价下跌了有 50%，有考虑回购吗？难道只有减持才能解决问题吗？	尊敬的投资者，您好，感谢关注！为保障收益，降低风险、提高资金回报率，公司会适时开展现金管理业务，感谢您的建议，公司的经营和资本运作事项都会依法合规披露，谢谢。	伍超群
1370794	请问贵公司可否给我邮寄一份纸质版在年报？	尊敬的投资者，您好，感谢关注！公司目前没有刊印年报，您可在上海证券交易所网站上下载历年的全文 PDF 版年报，谢谢！	吕科霖
1370792	2021 年新品开发进度如何？谢谢	尊敬的投资者，您好，感谢关注，公司近期推出了回锅肉、鱼香肉丝、麻婆豆腐等复合调味产品，公司还在持续加大研发力度，不断给消费者带来健康美味的产品，谢谢！	伍超群

1370789	公司加大广告投入是出于什么样的考虑？未来这方面有什么计划？	尊敬的投资者，您好，感谢关注！公司从事的调味品产业是面向千家万户的民生产业，受众广，广告传播是直接面向消费者的有效传播方式。公司持续提升产品品质提升、加强市场开拓，并取得了较好的经营成绩，为进一步提升市场竞争力，让消费者充分了解公司的高端高品质产品，公司将结合市场开拓需要适时开展适宜的媒体投放，谢谢！	伍超群
1370787	1、公司有无加大餐饮端渠道销售力度计划B端。 2、营销渠道建议参照海天，每个地级市最少两名以上的地区经理充分竞争。设置监督团大范围巡视及整改。 3、建议追求资金使用效率。如投放电视广告，导致一季报利润率大跌实乃舍本逐末之举。可参照冠名央视新闻联播报时广告的，8成企业都走上了破产的不归路。 4、建议创始人更有格局。过分追求股份变现，导致市场对企业没有信心。没人喜欢和过份精明的人同行。（参照海天庞康）	尊敬的投资者，您好，感谢关注！ 1、公司注重零售、餐饮、电商等多渠道全面发展，持续创新开拓各渠道业务，餐饮端是重要的销售渠道，公司将持续加大开拓力度。 2、公司将根据市场规模合理设置营销和审计监察人员，感谢您的建议； 3、媒体投放需要因地制宜，精准实施，感谢您的建议，我们将不断总结提升，提高媒体投放带来的销售正反馈。谢谢。	伍超群
1370786	在千禾电商渠道直播卖货的地方，请把千禾公司的股票名称及代码写上，这样也可以发展用户成为千禾股东	尊敬的投资者，您好，感谢您的良好建议，我们将立即把您的建议转达营销部门，谢谢！	吕科霖
1370331	请问千禾2季度的营收增长是否超过一季度？	尊敬的投资者，您好，感谢关注！目前2季度经营数据尚未统计完成，实际经营情况请以公司2021年半年度报告为准，敬请关注！谢谢。	何天奎
1370332	请问董秘，两个月才回复一次投资者，是工作太忙了么？能否把回复股东的频率提高到1周至少一次？	尊敬的投资者，感谢您的建议，我们将加强投资者关系管理工作，及时、公平公开公正回复投资者关注的问题，谢谢！	吕科霖
1370330	请问董事长目前千禾股价屡创新低后，是否有增持的意向	尊敬的投资者，您好，感谢关注！目前暂未获知董事长的	伍超群

		增持意向，有关控股股东、董监高增减持相关事项，公司将依法合规予以披露，谢谢。	
--	--	--	--