

公司代码：688080

公司简称：映翰通

北京映翰通网络技术股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第四节“经营情况讨论与分析”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 本半年度报告未经审计。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|------------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所及板块 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所科创板 | 映翰通 | 688080 | 不适用 |

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书（信息披露境内代表） | 证券事务代表 |
|----------|--------------------------|------------------------|
| 姓名 | 钟成 | 李烨华 |
| 办公地址 | 北京市朝阳区紫月路18号院3号楼5层501室 | 北京市朝阳区紫月路18号院3号楼5层501室 |
| 电话 | 010-84170010-8020 | 010-84170010-8020 |
| 电子信箱 | zhongcheng@inhand.com.cn | liyh@inhand.com.cn |

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减(%) |
|------------------------|----------------|----------------|-----------------|
| 总资产 | 730,244,465.24 | 379,313,196.51 | 92.52 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 635,780,531.60 | 309,482,284.80 | 105.43 |
| | 本报告期（1-6月） | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减(%) |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 5,236,355.78 | 1,500,095.19 | 249.07 |
| 营业收入 | 135,192,653.43 | 123,832,686.69 | 9.17 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 22,678,975.39 | 21,011,600.91 | 7.94 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 20,456,634.33 | 20,242,855.02 | 1.06 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 4.28 | 7.90 | 减少3.62个百分点 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.47 | 0.53 | -11.32 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.47 | 0.53 | -11.32 |
| 研发投入占营业收入的比例(%) | 10.90 | 9.77 | 增加1.13个百分点 |

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

| 截止报告期末股东总数(户) | 6,308 | | | | | |
|------------------------|-------|---------|------|--------------|------------------|------------|
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 | | | | | |
| 前10名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例(%) | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 包含转融通借出股份的限售股份数量 | 质押或冻结的股份数量 |

| | | | | | | | |
|--|---|-------|------------|------------|---|---|--|
| 李明 | 境内自然人 | 19.97 | 10,469,870 | 10,469,870 | 0 | 无 | |
| 常州德丰杰清洁技术创业投资中心（有限合伙） | 境内非国有法人 | 8.22 | 4,311,720 | 4,311,720 | 0 | 无 | |
| 李红雨 | 境内自然人 | 7.89 | 4,139,130 | 4,139,130 | 0 | 无 | |
| 深圳市优尼科投资管理合伙企业（有限合伙）—深圳南山阿斯特创新股权投资基金合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 4.82 | 2,525,240 | 2,525,240 | 0 | 无 | |
| 韩传俊 | 境内自然人 | 4.75 | 2,490,710 | 2,490,710 | 0 | 无 | |
| 姚立生 | 境内自然人 | 4.01 | 2,101,870 | 2,101,870 | 0 | 无 | |
| 张建良 | 境内自然人 | 3.02 | 1,581,870 | 1,581,870 | 0 | 无 | |
| 上海洋时扬创业投资中心（有限合伙） | 境内非国有法人 | 2.02 | 1,058,000 | 1,058,000 | 0 | 无 | |
| 宁波梅山保税港区天鹰合鼎投资管理合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 2.02 | 1,057,000 | 1,057,000 | 0 | 无 | |
| 北京飞图开元创业投资中心（有限合伙） | 境内非国有法人 | 1.50 | 786,000 | 786,000 | 0 | 无 | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 1、李明与李红雨系夫妻关系；姚立生直接持有北京飞图开元创业投资中心（有限合伙）31.4%股份，并通过飞图创业投资（北京）有限公司间接持有0.67%股份。除前述情形外，公司前十名股东之间不存在其他关联关系。2、未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | | |

2.4 前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

2.5 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.7 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，世界宏观经济政治形势依然严峻，对新冠疫情的严防严控，给各行业的发展带来了挑战，公司第一季度的经营情况受到阶段性影响，但随着国内疫情得到有效防控，全国各地复工复产，公司生产经营情况也已经逐步恢复。报告期内，公司实现营业收入 135,192,653.43 元，同比增长 9.17%，归属于上市公司股东的净利润 22,678,975.39 元，同比增长 7.94%，公司 2020 年半年度经营情况分析如下：

1. 坚持研发投入

报告期内，公司通过加大研发投入和自主创新，推出新产品、推动相关产品的升级换代，结合实践经验，提升产品性能，拓展产品应用领域，以满足日益变化的市场需求。

报告期内取得的研发成果请见第三节公司业务概要第 二 2 报告期内获得的研发成果。

2. 业务拓展方面

报告期内，公司继续深耕智能电网、智能制造、智能零售、智能交通、环保、传媒、医疗等行业细分市场。

(1) 在智能电网领域，继续开拓配电网在线监测市场的智能化 IoT 应用解决方案：“智能配电网状态监测系统产品（IWOS）”市场，积极参加国家电网、南方电网招标项目，扩大销售规模。继续探索配电网监测与 AI 技术深度融合及应用，如线路工况识别、线路故障分类以及故障预警等，更深层次为电网赋能，提升电网感知能力、互动水平和运行效率，在试点项目中取得良好应用效果。

(2) 在智能零售行业，持续开发与推广“智能售货控制系统产品”，新增 AI 智能刷脸支付系统，开拓多场景售卖应用，更好的满足行业客户需求，进一步提升市场占有率。

丰富“智能售货机运营云平台”增值服务：针对新冠疫情推出无接触售卖方案，支持智能语音直接购买；支持通过微信公众号“商家助手”线上办理业务；新增咖啡机运营专门管理模块。

继续加大市场投入，扩大接入运营云平台的售货机数量，增加多种增值服务收入（广告业务、支付费率、会员服务等）。

（3）在智能制造行业，全力推广工业物联网“设备云”平台市场，随着“工业 4.0”和“互联网+”概念的深入人心，智能制造装备实现工业互联网已是大势所趋，公司通过多年的市场培育，积累了大量的智能设备联网成功案例，继续加大工业智能制造设备联网市场的拓展力度，充分利用公司在该市场的先发优势，聚焦几个有市场潜力的垂直细分市场，销售“工业设备远程维护监控系统”，开发满足细分行业客户需求的应用平台。

（4）海外销售情况

报告期内，公司继续拓展以发达工业国家为主的海外市场，多项产品获得了与海外市场有关的认证，在海外疫情比较严重情况下，公司海外市场的销售业绩仍实现了快速增长。

3. 市场拓展方面

持续进行国内外市场拓展投入，增加市场人员和数字营销宣传投入，完善优化产品和行业应用解决方案的相关资料，通过移动互联网新媒体宣传公司品牌和推广公司业务。在新冠疫情的背景下，克服对外交流障碍，积极开展各种线上推广活动，通过直播、线上研讨会等形式向海内外客户推介公司产品和方案。同时，开通国内外电商平台，建设线上技术论坛，丰富线上营销的内容和形式，触及并覆盖更大的市场范围，打造内容丰富、充满活力的线上生态圈。

4. 不断完善内控制度建设，提高公司管理水平

报告期内，公司提升内部各项管理，不断优化管理流程，重视企业安全生产管理，提升生产效率的同时，更关注员工生产安全、产品质量，确保产品品质。

5. 公司首次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市

2020年1月6日，公司首次公开发行A股股票经中国证券监督管理委员会“证监许可（2020）30号”文同意注册。

2020年2月12日，公司正式在上海证券交易所科创板挂牌上市，公司成功登陆A股市场。公司首次公开发行人民币普通股（A股）13,107,197股，本次发行募集资金净额为313,720,567.80元，为公司募投项目的顺利实施提供了资金储备。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用
