

深圳市盛弘电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 04 月 08 日 15:00-17:00
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 方兴 董事、副总经理兼财务总监 杨柳 董事会秘书 胡天舜 独立董事 李建成
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 您好，我在查询公司信息时发现，近几年公司ESG表现不太好，主流评级大多是B，甚至还会有下降至CC的情况。您的公司有计划提高2023年度ESG报告的质量吗？是否有明确的ESG指标提升的方案吗？是否会在未来增加ESG方面的支出呢？谢谢</p> <p>答：您好！公司会持续提升ESG管理水平，必要时也会增加ESG方面的支出。谢谢！</p>

2. 上半年经营情况如何？能否延续去年第四季度的增长？

答：您好！公司一季度的经营情况会在《2024年第一季度报告》介绍，届时请您参见公告。谢谢！

3. 储能变流器营收增长较快，毛利情况以及国内外收入占比情况如何？

答：您好！储能的毛利情况、以及国内外收入占比情况详见公司在巨潮资讯网上披露的《2023年年度报告》之“主营业务分析”章节。

4. 销售费用增长主要原因是？

答：您好！销售费用增长主要是销售收入增加使得相关费用增加、及人员增加使得人工成本增长所致。谢谢！

5. 充电桩下游运营市场竞争激烈，公司有什么核心竞争力？

答：您好！公司在充电桩行业深耕多年，在产品、技术、客户口碑、服务等方面已有一定的竞争力。这些优势主要体现在以下方面：一是，公司在充电桩行业深耕多年，在技术实力、产品性能等各方面都有一定的优势，故障率低，市场上具有较好的口碑及品牌认可度。二是，公司在全国各地拥有较多数量的售后服务团队，即使客户现场发生故障，我们也能够迅速响应，就近安排人员进行售后，及时解决客户问题，极大程度地减少了因故障给运营商带来的损失。谢

谢！

6. 请问公司在海外市场的开拓情况

答：您好，海外充电桩2024年将以突破重点国家的大客户或行业大客户为关键任务目标，保证海外充电设备业务的稳步增长。谢谢！

7. 充电桩市场公司的市占率有多少？新推出的MW级新品有什么优势？

答：您好！充电桩市场分散，目前尚无官方权威的市占率统计。MW级的充电桩目前在试产阶段，敬请期待。谢谢！

8. 2024年的业绩目标是什么？

答：您好！2024年，公司将继续围绕企业发展战略及年度经营计划，利用公司多年来在电力电子行业内打下的坚实基础以及技术优势，进一步吸收整合产业内的先进技术和资源，加强先进技术的学习，同时不断研发新工艺、新技术、新产品，开发新客户，巩固公司在传统行业的地位和市场。同时不断拓展行业高端领域，开展进口替代营销，进一步增强企业的核心竞争力，优化产业布局，整合优势资源，优化产品结构和市场结构。在确保原优势产品的市场份额情况下，紧密围绕能源互联网领域，加大产品研发和推广力度。始终保持危机意识，不断开拓创新，优化现有产品结构，大力发展相关业务，力求经营业绩稳定增长。

9. 公司最新的股东户数有多少？

证券代码：300693

证券简称：盛弘股份

编号：2024-001

	答：您好！截至2024年3月29日，公司股东总户数为37,095户，谢谢！
附件清单 (如有)	无
日期	2024年4月8日