

证券代码：603198

证券简称：迎驾贡酒

安徽迎驾贡酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-4-28

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	中金食品、西南证券、国泰君安、招商基金、交银基金、富国基金等。
时间	2022年4月28日 15:00-16:00
地点	公司会议室（电话会议）
上市公司参会人员姓名	杨照兵、广家权、孙汪胜、蔡雪梅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>尊敬的各位投资者，下午好！很高兴能有机会与大家在网上进行沟通和交流。在此，我谨代表公司向长期以来关心和支持迎驾贡酒发展的广大投资者，表示衷心的感谢！并向今天参加网上交流的各位朋友，表示诚挚的敬意！</p> <p>一、迎驾贡酒基本情况</p> <p>公司是国家级绿色工厂、全国酿酒骨干企业。公司坐落于世界美酒特色产区、全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、首批国家级生态保护与建设示范区、“中国好水”优秀水源地、中国天然氧吧、中国竹子之乡——安徽省霍山县。品牌源自公元前106年，汉武帝南巡至今霍山一带，官民到城西槽坊村附近的水陆码头（今迎驾厂社区）恭迎圣驾，选一民间绝色美女捧美酒敬献武帝，武帝饮后大悦，“迎驾贡酒”和“迎驾”品牌由此得名，传承至今已2100多年。</p> <p>迎驾贡酒是中国生态酿酒的倡导者与践行者。在中国酿酒大师、公司董事长倪永培先生带领下，依托大别山自然保护区内的中国好水、竹根活水——刷水，以中温包包曲为糖化发酵剂，运用多粮型传统工艺和现代科技手段精心酿造；采用“生态产区——构筑酿酒环境前提、生态刷水——打造酿酒水源基地、生态酿艺——创新酿酒技术体系、生态循环——突显酒企社会责任、生态洞藏——锤炼迎驾酒体风格、生态消费——倡导国人健康生活”的生态酿造体系，为中国白酒产区建设提供了一个样板。2018年10月中国生态白酒研究院落户迎驾，公司先后获得“国家地理标志保护产品”、“中华老字号”等殊荣，迎驾贡酒传统酿造技艺被列入“非物质文化遗产名录”，多次荣获“中国白酒酒体设计奖”，被誉为中国生态白酒领军品牌。</p> <p>“大驾光临，请喝迎驾贡酒。”迎驾人高举健康、生态大旗，以“脚踏实地、开拓创新、勤于学习、善于研究”的迎驾精神，精心打造“国人的迎宾酒”。</p> <p>2021年，公司实现营业收入45.77亿元，同比2020年上升32.58%；实现归属于上市公司股东的净利润13.82亿元，同比2020年</p>

	<p>上升 44.96%，实现基本每股收益 1.73 元，比 2020 年增长 45.38%。</p> <p>2022 年第一季度，公司实现营业收入 15.76 亿元，同比 2021 年第一季度上升 37.23%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.50 亿元，同比 2021 年第一季度上升 49.07%。</p> <p>公司总经理杨照兵先生、副总经理广家权先生、董事会秘书孙汪胜先生、财务负责人蔡雪梅女士就公司财务情况、经营状况等相关问题与大家进行探讨。希望通过此次交流，帮助大家对公司有更加全面深入的了解。</p> <p>二、交流环节</p> <p>Q1：2022 年的任务量，目前（3 月份开始疫情）是否需要调整全年任务量？</p> <p>A1：短期看，疫情限制整个行业的发展；2022 年原定计划的达成受到疫情影响存在不确定性，但是公司全体员工仍将全力以赴持续推进。</p> <p>Q2：针对疫情销售上做了哪些应对工作？</p> <p>A2：主要是协助经销商提振销售端、消费端信心。</p> <p>Q3：营销组织领导分工做了一些区域调整后，内部销售及人事分管领导是否还会有调整？</p> <p>A3：销售上的分管领导是根据市场发展情况作出的适当调整，不会影响到公司整体营销思路 and 战略。</p> <p>Q4：公司打款节奏是否集中春节、端午、中秋？</p> <p>A4：节日是白酒消费旺季，会有所集中。</p> <p>Q5：为什么省内增速快于省外？</p> <p>A5：以洞藏系列为代表的中高档白酒在不同区域成熟度不同，对业绩的贡献亦有所不同。</p> <p>Q6：未来省内、省外经销商是否还会增加？</p> <p>A6：未来，随着市场下沉、拓展和渠道精细化运作，经销商会不断优化。</p> <p>Q7：公司是否有股权激励计划？</p> <p>A7：公司暂无该计划。</p> <p>Q8：从 2020 年起公司表现突出，从内部总结来看，做对了哪些事情？</p> <p>A8：利用生态产区打造生态品质；围绕“三大行动”，提高品牌力；顺应市场，大胆改革，提高销售力。</p> <p>Q9：安徽白酒消费升级是否放缓？</p> <p>A9：随着安徽社会经济发展，全面融入长三角，消费升级仍在持续。</p> <p>Q10：如何看待徽酒内部竞争？</p> <p>A10：只要有市场就一定会有竞争，通过竞争与对标，有利于企业不断提升，我们旨在共同促进徽酒发展。</p>
附件清单（如有）	

日期	2022年4月28日
----	------------