

证券代码： 300366

证券简称： 创意信息

四川创意信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2018-

011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	生命保险资管：龚鑫，创金合信基金：周志敏，广州证券资管：周鹏宇，信达澳银基金：张凯、冯明远，中科沃土：赵湘媛、李昱，IDG：王泽宇，博时基金：柏正奇，珞珈方圆资产：胡文科，中欧基金：金旭炜，金鹰基金：樊勇，招商资管：李宁，火眼投资：陈奕君，金信基金：江磊，天风证券：王奕红、姜佳汛，光大证券：吴希凯。
时间	2018年11月09日 下午14:30-16:30
地点	公司全资子公司邦讯信息会议室（广州）
公司接待人员姓名	罗群、杜玉甫、严华兵、张好
投资者关系活动主要内容介绍	来访投资者与四川创意信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）及其全资子公司广州邦讯信息系统有限公司（以下简称“邦讯信息”）接待人员就目前公司基本情况、公司业务发展方向等问题展开探讨，具体内容如下： 一、 公司罗群女士对创意信息整体情况作简介 二、 邦讯信息杜玉甫先生对邦讯信息基本情况作简介 三、 来访投资者就其关心的问题与两位接待人员进行交流： 1、 问：公司发展定位、大数据+各个板块的具体情况 & 5G 公司涉及的具体内容是什么？ 答：2014年前，创意信息主要业务集中在运营商领域和西南片区，2014年以后逐步完成了区域扩展和行业扩展，目

前公司业务和服务网络已覆盖全国及海外多个地区，行业遍及能源、运营商、金融和政务等多个领域，将来致力于成为国内领先大数据+行业解决方案提供者和新一代智能网络通信产业价值的聚合者。

大数据+：面向公共安全，公共服务、能源和运营商等领域。基于 20 多年的运营服务经验，帮客户找到痛点，可以为客户提供大数据相关整体解决方案。

(1) 能源：将是公司大数据业务比较重要的的发力点，拟全面介入国网 2.0。基于创意大数据能力，2018 年已经成功切入国家电网大数据项目，参与国家电网总部、部分省网的全业务大数据中心建设、客户服务大数据项目、运监大数据项目建设。同时参与到网上国网、营销系统、人资管理系统等相关大数据项目的启动工作中。

(2) 公共服务：上半年，公司已完成四川省 24 个住房公积金中心网络、接口标准规范的规划建设，已将部分地市公积金现上业务迁移至创意专属云环境，在业务办理方面已完成公积金查询，公司公积金开户，租房公积金提取，离退休公积金提取等多项业务，进一步实现与四川政务一体化平台的无缝对接，真正意上的“互联网+政务服务”落地。根据公司在公积金业务的发展规划，计划将更多的业务迁移至创意专属云环境，并通过实际项目的建设落地，对行业业务的不断深入，将数据汇聚，建模分析，数据监管，数据安全作为重点工作，以此来推动在大数据公共服务市场取得进一步的突破和发展，并持续孵化大数据业务产品。

政府行业的大数据汇聚，是政府实现整体职能管控与服务工作的重要技术支撑手段。公司在上半年推进地市公积金中心业务数据汇聚工作，成功完成阿坝的数据汇聚工作，形成数据汇聚标准化产品，并打造全国第一个公积金数据汇聚标杆。后续将推动工具行业数据汇聚在全国范围的落地实施。

未来，基于大数据的服务能力在公积金乃至其它公共服务等行业的不断扩展，数据的持续互联和积累，应用场景的不断迭代优化，形成良性循环，使得公司大数据业务更好的服务于公共服务产业。

(3) 公共安全：将不同运营商和设备商的平台打通是比

较难的，把不同口的数据全部实现连接，公司已有成功的案例，公司基于前期“雪亮工程”实施基础，向公共安全领域拓展，研发出“公共安全集中控制能力平台”及“公共安全前端业务实现平台”。平台扩展能力强，支持分布式部署，具备快速迭代开发能力；兼容能力强，支持不同主流硬件厂商设备接入。平台可以对公共安全重点区域的视频、图片进行动态与静态的结构化分析，提取行为事件、人脸和体态特征、车辆特征，为数据挖掘、智能应用提供坚实基础，提升视频数据的应用价值，提高视频数据分析和预测功能。支持多个运营商专网进行数据传输，能通过内网与 IPTV 平台无缝对接，提高了安全性及业务稳定性，并提供完整的公共安全工程安全体系。

(4) 运营商： 铁塔公司将来也有计划利用百万级基站做大数据，可以与铁塔在物联网大数据上面开展合作。

5G： 公司 5G 产品规划主要围绕智能小基站系列、智能边缘云产品系列、毫米波产品系列、物联网产品系列进行研发布局。结合创意信息的集团战略，初期聚焦在不同应用的 5G 小基站，同时在边缘计算、毫米波产品上跟进，形成自主可控产品，此外，相关机构密切合作，占领市场。

2、问： 邦讯信息的技术和产品优势及未来与整个集团的协同情况

答： **邦讯信息** 在行业内的竞争优势是软件优势，艾默生硬件领先，后来公司与知名的设备厂商合作，基本实现行业整体领先。2015 年，公司中标铁塔 30 万个基站动环监控，2016 年被创意信息收购，集团公司支持公司业务的拓展。**与母公司协同方面**，铁塔现在宏基站 200 万个，将来中国预计有 800 万个微基站。母公司创意信息可以做微站产品，邦讯可以做与之配套的监控产品和电源产品。**未来产品布局方面**，公司的无线动环监控产品高分通过知名设备厂商的认证，未来有望在其海外拓展中充分受益。

3、问： 邦讯信息 2018 年半年报利润下降的原因？

答： 中国铁塔今年上市，上半年资本开支有受限，公司三季度净利润又重新回暖。

4、问： 邦讯现金流怎样？对完成业绩对赌有信心吗？

	<p>答：邦讯信息客户资源优质：包括中国铁塔和知名设备厂商，大客户回款快，铁塔回款期通常是两个月，只要完成验收2个月内能收到回款。海外市场，只要把货送到指定物流中心，拿到签收单，即可确收。公司每个月财务账上流动资金充裕。今年业绩对赌有信心完成，明年起将加快布局。</p> <p>5、公司第3季度恢复增长是哪块业务贡献比较大？自有产品收入增加的原因？</p> <p>6、答：公司目前采用集团化运作，技术、业务、市场都统一按照战略规划实施，形成一盘棋。母公司大数据业务拓展顺利，还有子公司邦讯、格蒂，北京创意贡献都比较大北京创意作为创意信息发起成立的国产数据技术厂商，把握数据中心市场升级换代以及国产化的巨大需求，持续投入自主技术及产品研发，实现了在高端客户的关键应用上对国外高端产品的替代，获得了了众多行业客户的认可。同时，数据中心系统作为信息系统基础架构的核心，在信息安全领域有着不可替代性，给其带来了巨大的发展机遇北京创意 2015~2017年复合增长率达到99%，2019年的重点是能源、金融和军工等领域。</p> <p>7、问：公司金融系统的CDS与传统方式有什么不同？</p> <p>答：公司拥有的超融合架构的CDS等系列自主可控私有云产品，可以很快的恢复数据和系统，耗时短，只需分钟级便可完成，而传统方式用备份，恢复需要多小时甚至一到两天。</p> <p>8、问：邦讯产品毛利率是多少？</p> <p>答：邦讯信息的部分产品毛利率40%-50%，毛利率较高的原因是规模化采购和外购减少，成本费用控制比较好。比如2015年铁塔给了4.8万个基站的订单，而公司新扩张的人员不多。此外公司产品核心竞争力高，重在技术和质量，不会采取低价竞标策略。</p> <p>9、问：动环监控产品维保服务怎么收取？</p> <p>答：3年免维护期，3年后维护费用10%左右一年，其实通常用不到3年就有新的设备添置采购费用，设备5年报废。</p> <p>10、问：公司在行业内主要的竞争对手有哪些？</p> <p>答：主要友商有艾默生，中兴力维，高新兴，中达。</p>
其他情况说明	<p>接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定与来访</p>

	投资者进行交流、沟通，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所有关规定要求来访人员签署调研《承诺书》。
附件清单（如有）	无
日期	2018年11月09日