

中山联合光电科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称 及人员姓名	国泰君安资管：张欣 上投摩根：李昂
时间	2022年1月25日 下午4:20-5:10
地点	联合光电一楼会议室
上市公司 接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：梁绮丽 证券事务代表：朱洪婷
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>2022年1月25日下午4:20-5:10在联合光电一楼会议室与机构投资者举行了电话交流会。主要交流内容如下：</p> <p>1、问：公司在安防视频监控领域中已达到全球领先地位，公司安防领域未来的展望如何？</p> <p>答：目前公司在高端安防镜头方面全球市场占有率90%以上，已到达行业领先地位。根据行业的最新相关发展预测，未来公司安防领域产品市场增长在10%-15%左右。公司将继续巩固高清、高倍率变焦安防产品的市场地位，满足客户需求，及时关注产品更新换代的情况。保持与终端安防领域龙头企业的紧密合作，加大光电产品的市场研发投入和产品开发，加速拓展光电产品的市场。</p> <p>2、问：非安防领域产品介绍及未来展望。</p> <p>答：目前公司的非安防领域产品主要包括：新型显示（激光投影、AR/VR）、智能驾驶（车载镜头、毫米波雷达）的光电产品。未来公司将继续积极发展新型显示、智能驾驶领域的业务，持续强化公司从光学设计、模具设计、精密加工、开发到全智能组装</p>

一站式的制造能力，为客户提供多元化的光电产品解决方案和研发制造服务。公司将持续扩大车载镜头的市场占有率，突破毫米波雷达产品在国内车厂的配套，加快拓展智能投影、虚拟现实领域的市场。通过定增项目“新型显示和智能穿戴产品智造项目”的建设投入，公司将引进一系列新设备、新工艺、新技术来增强在车载产品和新型投影产品方面的竞争力，同时实现 VR/AR 一体机的量产。

3、请简单介绍一下公司新型显示领域产品以及技术壁垒。

答：新型显示领域，公司拥有超短焦投影镜头、AV/VR 一体机等产品，已应用在激光电视、智能投影、工程投影、视讯会议、虚拟现实等领域。目前已有稳定的客户和订单，且产品良率在国内处于领先水平，期待定增项目建成后，智能显示领域能给公司带来更大的业务增长。

在技术方面，公司突破了反射镜技术，掌握了超短焦镜头的技术，而超短焦镜头能够广泛运用于新型投影设备中。公司还掌握了 VR/AR 终端产品所需的如菲涅尔镜片等光学元器件技术。

4、请简单介绍一下公司新型显示领域产品客户有哪些？

答：目前新型显示领域产品已被应用于坚果、长虹、海信、光峰、LG、小派、大朋、亮亮视野等公司的激光电视、AR/VR 产品中。

5、公司新型显示领域产品未来发展展望。

答：随着 5G 时代来临，新型投影、虚拟现实等光学镜头下游应用领域将可能迎来极大发展机遇。

根据 IDC 数据，2011-2015 年中国投影仪出货量 CAGR 为 8.2%；受家用场景渗透、全新光源应用及线上渠道放量等因素驱动，行业进入迅速发展阶段，2015-2019 年中国投影仪出货量 CAGR 达 20.5%。2020 年由于受到疫情的影响，国内商用投影仪出货量大幅下滑，导致 2020 年国内投影仪出货量下滑 10%，但其中家用投影仪在疫情之下仍然保持增长 (YoY+8%)。根据行业最新数据，2021 年前三季度中国智能投影市场销量达 94.7 万台，同增 20%；销售额为 21 亿元，同增 35.8%。预计 2021 年中国智能投影市场销量达

479万台、同增29%，销售额将突破100亿元。同时，根据IDC，2021-2025年全球VR产品出货量年均复合增速有望达到约41.4%，而AR出货量年均复合增速有望达到约138%。

公司将立足新型投影、虚拟现实等新兴领域已有战略布局，大力发展新型应用领域，不断增强公司市场竞争力。

6、问：请简单介绍一下公司智能驾驶领域产品如何进入汽车市场。

答：在智能驾驶领域，目前公司车载镜头产品已通过一级供应商基本覆盖全国主流整车厂商及部分一线国际品牌；毫米波雷达通过国内整车厂商及后装市场进入汽车市场。

7、请简单介绍一下公司智能驾驶领域产品。

答：在智能驾驶领域，公司已拥有应用于360全景，ADAS视觉感知方案的车载镜头以及前向中距雷达、角雷达，车内生命体征探测雷达等完整的产品线。

8、问：公司车载镜头产品的优势有哪些？

答：公司经过多年光学领域技术的沉淀和深耕，在车载镜头方面的优势体现如下方面：（1）专业的管理团队与技术人才优势；（2）优秀的光学产品研发设计能力；（3）持续的技术创新能力优势；（4）核心专利优势；（5）精密加工能力及自动化生产设备优势；（6）前期车载镜头大规模量产经验优势；（7）前期车载镜头批量出货树立了良好的市场口碑优势等。

9、问：公司毫米波雷达产品的优势有哪些？

答：（1）公司所生产的毫米波雷达从技术参数上与世界一流的汽车厂商博世、大陆基本一致。（2）公司最新款77GHz毫米波雷达体积很小，达到世界领先水平。（3）公司已建成国内领先的汽车雷达系统设计、验证、测试平台，除一般的测试功能外，公司独有国内的高低温实时全系统测试平台，以及国内领先的汽车保险杠材料测试系统和PCB材料测试系统。（4）公司已与国内芯片厂商形成战略合作关系，具有明显的本土化优势。（5）同比国内外相同产品，公司的生产的毫米波雷达性价比更具优势。（6）公司的研发团队和管理团队，均来自国内智能驾驶领域优秀企业，从业经历20多年。

	<p>10、问：公司在激光雷达方面的布局。</p> <p>答：公司通过持股 20%的中山联合光电股权投资合伙企业（有限合伙）布局了激光雷达相关产品。目前，公司通过该基金持有中山光晟科技有限公司，光晟科技之全资子公司武汉天眸光电主要是研发、生产激光雷达。</p> <p>11、问：公司智能驾驶领域产品未来发展展望。</p> <p>答：公司早期已开始布局智能驾驶领域，技术已成熟，未来公司将继续加大车载镜头和毫米波雷达的研发投入，不断增强产品竞争力。同时，公司也将积极拓展下游客户，壮大下游客户群体。</p> <p>电话交流过程中，公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按照深交所要求进行投资者关系管理。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 1 月 25 日