

证券代码：688255

证券简称：凯尔达

杭州凯尔达焊接机器人股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-

014

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线上） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 参与单位名称 | 华福证券、怀信资产、星好投资、华创证券共4人。 |
| 时间 | 2024年9月24日15:30-16:30。 |
| 地点 | 线下：公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：陈显芽 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司产品与技术情况介绍</p> <p>二、Q&A</p> <p>1、公司2024年半年度经营情况以及业绩快速增长的原因？</p> <p>答：公司2024年半年度实现营业收入321,552,270.36元，同比增长31.95%；归属于母公司股东的净利润23,509,625.85元，同比增长105.95%；归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润18,725,868.67元，同比增长493.73%。其中，公司自产机器人销量同比增长117.61%；外购安川机器人销量同比增长48.60%。</p> <p>公司是我国率先推出机器人专用伺服焊接设备的企业，相关产品较伏能士等国外龙头的竞争产品具有竞争优势。公司伺服焊接机器人相关产品已进入汽车、电弧增材制造等领域，目前客户反馈情况良好。2024年1-6月，公司机器人专用伺服焊接设备销量已超过2023年全年，同比增长212.5%。</p> <p>公司2024年半年度业绩增长主要原因系公司持续加大研发投入、市场推广力度等，机器人相关产品差异化竞争力、市场接受度、认可度持续提升，同时通过不断优化调试相关生产设备等，逐步释放机器人相关产品产能，并根据市场的需求情况、发展趋势和竞争情况，适时制定合理的生产计划和销售策略，促进产能有效利用，主营业务盈利能力提升，从而使得公司本期业绩有较大幅度增长。</p> |

| | |
|----------------|---|
| | <p>2、国内工业机器人行业现状如何？公司未来有什么规划？</p> <p>答：目前国内宏观经济增速放缓，锂电光伏储能等产业景气度不佳，工业机器人下游行业需求不足，行业进入优胜劣汰、存量优化阶段，竞争加剧。</p> <p>公司聚焦于焊接机器人市场，在与外资企业的竞争中，具有较强的竞争力。2024年上半年，公司通过拓展经销商、参加展会、加大营销力度等方式，持续加大工业机器人产品的推广力度，相关产品差异化竞争力、市场接受度、认可度持续提升，实现营业收入和净利润双增长。2024年1-6月，公司工业机器人销量同比增长超70%。</p> <p>未来，公司将在巩固原有业务的基础上，加强细分市场、增量市场等开拓，积极布局国内外市场。（1）在传统工业机器人领域：依托公司自主研发的重载机器人、点焊控制器和点焊工艺包，布局点焊机器人市场，逐步实现进口替代；（2）在新型工业机器人领域：公司将紧抓“机器换人”机遇，依托自主研发的机器人控制器和高端焊接电源快速占领协作机器人市场，重点布局船舶、钢构、海工等焊接工人众多的领域。</p> <p>3、公司机器人出货量？自产与外购比例关系？自产与外购的价格和毛利率？</p> <p>答：2024年1-6月，公司自产机器人销量1,149台，同比增长117.61%。公司对外销售的工业机器人所用自产机器人整机的台数比例为46.41%。公司自产机器人核心软件、核心算法等关键技术均为公司自主研发、自主可控，主要定位于中高端市场，价格相比公司外购的外资品牌会有一些的优势，具有较强的性价比和市场竞争力。随着公司自产机器人逐步规模化量产，应用领域不断拓展，竞争力持续提升等，公司自产机器人产品的毛利率将逐步改善。</p> <p>更多近期调研情况及重复性问题，可查阅公司于上证E互动平台“上市公司发布”栏目刊载的各期《杭州凯尔达焊接机器人股份有限公司投资者关系活动记录表》。</p> |
| 是否涉及应当披露重大信息说明 | 本次调研交流不涉及应当披露的重大信息 |
| 附件清单（如有） | 无 |