

北京巴士传媒股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经董事会审议的报告期利润分配预案:2016 年度，公司拟以总股本 403,200,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元(含税)，同时以资本公积转增股本的方式向全体股东每 10 股转增 10 股。分配后的未分配利润余额结转下一年度。该预案尚需提交股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	北巴传媒	600386	北京巴士

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	王婕
办公地址	北京市海淀区紫竹院路32号
电话	010-68477383
电子信箱	bbcm@bbcm.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

北巴传媒公司自上市以来，历经多次资产重组和业务整合，目前主要经营广告传媒和汽车服

务两大业务板块。

(一) 广告传媒业务的经营模式及行业情况:

公司广告传媒业务板块主要经营北京公交集团所拥有的公交车身、车载移动电视、车内小媒体、候车亭灯箱和场站媒体等公交广告媒体及相关传媒业务。

1、公交车身媒体业务:

2010年初公司对广告业务板块进行了业务调整和资源整合,并设立了北京巴士传媒股份有限公司广告分公司,以该分公司为平台经营管理全部车身媒体资源,实现车身媒体统一经营和统一管理。报告期末,公司主营公交车身媒体 18,787 辆,其中双层车 933 辆,单层车 17,854 辆,分别由广告分公司下设的白马、CBS、七彩和自营四个营销中心经营。

2、候车亭灯箱及其他公交广告媒体业务:

报告期末,公司主营 9,112 块候车亭灯箱,41,588 块车内挂板,2,193 块户外站牌等公交媒体资源。其中,候车亭灯箱媒体和车内媒体分别与各合作方合作经营,站牌媒体由公司自主经营。

3、公交车内移动电视、电子站牌、场站 LED 屏等公交数字媒体业务:

产品线覆盖公交车载移动电视、电子站牌、场站信息服务显示屏、电子商务媒体平台等可整合传播的媒体,辅以公益活动推广,致力于打造“北京地区公交数字媒体运营平台”品牌。报告期末,公司主营的北京公交移动电视终端车辆数为 10933 辆,分布在 616 条线路,公交场站 LED 大屏 62 套,采用合作经营和自主经营相结合的模式。

(二) 汽车服务业务的经营模式及行业情况:

公司汽车业务服务板块主要包括车辆驾驶员培训、车辆销售和维修保养、汽车租赁、车辆报废回收拆解、新能源充电服务等子业务。

1、车辆驾驶员培训一条龙服务业务:

公司控股子公司公交驾校始建于 1954 年,是可同时容纳千余部教练车训练、考试、场校合一的大型国有汽车驾驶培训学校,主要面向公交和社会学员提供车辆驾驶员培训一条龙服务。

2、小型乘用车销售、维修与售后的汽车 4S 店业务:

公司控股子公司海依捷公司作为北巴传媒小型乘用车的汽车服务平台,目前旗下拥有上海大众、一汽丰田、雷克萨斯、广汽本田、沃尔沃、东风日产、东风雷诺、北京奔驰、福建奔驰、奔驰改装(MKB)、车丽屋汽车百货 11 个品牌的 16 家汽车服务公司,其中福建奔驰商务品牌 4S 店、北京奔驰品牌 4S 店和车丽屋汽车百货门店正在建设中。

3、车辆租赁业务:

公司控股子公司巴士租赁公司现共设有七个经营部,分布在花园村、三义庙、展览路、亚运村等地,共有租赁车辆 872 部(含电动车 107 部),2016 年度平均出租率达到 93.20%。

4、车辆报废拆解和回收再利用业务:

公司控股子公司天交公司是北京市公安局、公安交通管理局对社会营运车辆、公交车辆、涉外牌照车辆和罚没车辆的指定拆解厂家,主要经营报废汽车的收购、解体,兼营废旧物资的回收与再生利用业务。近年来,天交公司积极拓展社会报废车辆市场,不断挖掘内外部废旧金属物资市场,努力建立废旧物资回收、处理、再生、利用为一体的物流链条产业,力争成为北京市乃至全国报废汽车回收处理的模范企业。

5、汽车连锁维修、新能源充电服务等汽车后服务业务:

公司全资子公司隆源工贸公司 2016 年起正式转型为以汽车连锁维修和新能源充电服务为主营业务的汽车后服务平台,一方面积极拓展德国斯德格(stop+go)品牌汽车快修连锁服务业务,进入乘用车快修连锁市场,逐步完成北巴传媒汽车后服务产业的转型工作;另一方面启动实施充电服务设施的建设工作,积极布局新能源汽车后服务市场,开发搭建新能源汽车充电服务网络平台。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	3,639,408,879.83	3,456,586,541.48	5.29	2,646,979,484.10
营业收入	3,495,646,450.05	3,010,598,887.86	16.11	3,000,419,137.39
归属于上市公司股东的净利润	117,734,133.66	146,129,433.89	-19.43	188,580,435.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	98,706,730.32	136,094,598.49	-27.47	187,107,605.42
归属于上市公司股东的净资产	1,762,908,116.43	1,759,876,353.17	0.17	1,691,256,854.28
经营活动产生的现金流量净额	214,260,547.94	274,684,504.36	-22.00	369,436,294.26
基本每股收益（元/股）	0.29	0.36	-19.44	0.47
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.36	-19.44	0.47
加权平均净资产收益率（%）	6.68	8.47	减少1.79个 百分点	11.49

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	730,254,682.71	825,558,839.29	923,679,848.04	1,016,153,080.01
归属于上市公司股东的净利润	25,083,522.36	25,817,822.01	38,841,284.75	27,991,504.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	24,248,232.93	21,630,370.47	32,892,256.90	19,935,870.02
经营活动产生的现金流量净额	37,748,413.68	64,754,252.55	64,623,334.05	47,134,547.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					35,845		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					30,809		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京公共交通控股(集团)有限公司	0	221,760,000	55.00	0	无		国有法人

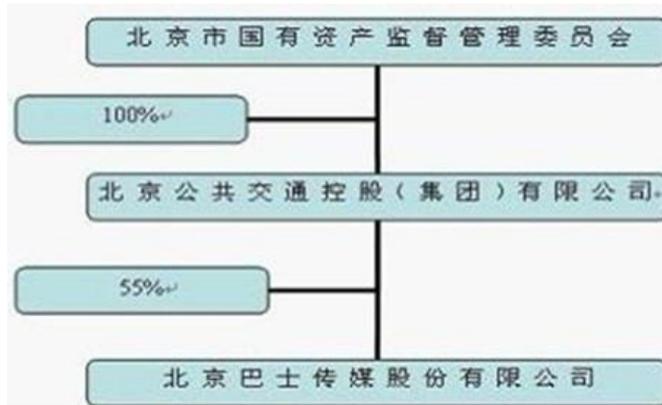
翁如山	-1,593,582	2,000,118	0.50	0	质押	652,147	境内自然人
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪	2,000,000	2,000,000	0.50	0	无		其他
中国人寿财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品	1,999,901	1,999,901	0.50	0	无		其他
郑建平	1,582,500	1,582,500	0.39	0	无		境内自然人
中国建设银行股份有限公司—富国中证新能源汽车指数分级证券投资基金	1,418,437	1,418,437	0.35	0	无		其他
中国人寿保险(集团)公司—传统—普通保险产品	1,200,000	1,200,000	0.30	0	无		其他
山东省国际信托有限公司—山东信托—海中湾1号证券投资集合资金信托	1,071,700	1,071,700	0.27	0	无		其他
林振贵	1,058,257	1,058,257	0.26	0	无		境内自然人
王辉	1,039,097	1,039,097	0.26	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，公司第一大股东北京公共交通控股（集团）有限公司与其他流通股股东不存在关联关系。未知其他股东是否有关联关系。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



5 公司债券情况

5.1 公司债券基本情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
北京巴士传媒股份有限公司2015年公司债	15北巴债	122398	2015年7月14日	2020年7月14日	700,000,000	4.4%	按年付息,到期一次还本;利息每年支付一次,最后一	上海证券交易所

券							期利息随本金一 起支付。	所
---	--	--	--	--	--	--	-----------------	---

5.2 公司债券付息兑付情况

√适用 □不适用

北京巴士传媒股份有限公司（以下简称“本公司”）于 2015 年 7 月 14 日发行的北京巴士传媒股份有限公司 2015 年公司债券(以下简称“本期债券”)已于 2016 年 7 月 14 日支付本期债券自 2015 年 7 月 14 日至 2016 年 7 月 13 日期间的利息。

按照《北京巴士传媒股份有限公司 2015 年公司债券票面利率公告》，本期债券的票面年利率为 4.40%，每手“15 北巴债”债券（面值人民币 1,000 元），派发利息为人民币 44.00 元（含税）。本期债券付息金额为人民币 3,080 万元（含税）。

付息债权登记日：2016 年 7 月 13 日 债券付息日：2016 年 7 月 14 日

本次付息对象为截止 2016 年 7 月 13 日上海证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的全体“15 北巴债”持有人。

5.3 公司债券评级情况

√适用□不适用

根据监管部门和联合信用评级有限公司（以下简称“联合评级”）对跟踪评级的有关要求，联合评级将在债券存续期内，每年对公司 2015 年公司债券进行一次定期跟踪评级，并在本次债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。

报告期内，联合信用评级有限公司在对本公司经营状况及相关行业进行综合分析评估的基础上，于 2016 年 5 月 25 日出具了《北京巴士传媒股份有限公司 2015 年公司债券跟踪评级分析报告》(联合评字[2016]472 号)，维持本公司“AA”的主体长期信用等级，评级展望维持“稳定”，同时维持“15 北巴债”“AA+”的债项信用等级。《北京巴士传媒股份有限公司 2015 年公司债券跟踪评级分析报告》详见上海证券交易所网站（<http://www.see.com.cn>）。

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

主要指标	2016 年	2015 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率	0.4653	0.4515	3.05
EBITDA 全部债务比	0.211	0.2392	-11.79
利息保障倍数	5.34	11.90	-55.09

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016 年是十三五规划的开局之年，公司经营团队紧紧围绕年初既定工作目标，带领全体员工努力打拼市场，依据市场需求的变化及时调整经营思路，积极应对行业增速放缓带来的压力，较好的完成了全年的工作任务，公司整体经营形势良好。

1) 广告传媒业务板块：在传统户外广告市场整体下滑的形势下，以知难而上的精神积极应对，优化服务流程，细化媒体管理，加大下刊管理力度；推行创新销售方式，制定针对不同客户的销售方案；不断强化经营管理，深入整合媒体资源，优化媒体结构，治理媒体环境，打造“北巴传媒”的广告品牌，进一步提升行业影响力和市场竞争力。

2) 汽车服务板块：面对已经进入“微增长”发展常态的汽车市场和正在萎缩的驾培市场，不断创新经营理念，扩大经营规模，优化品牌结构，推动各项子业务的转型升级，积极布局新能源充电服务市场，逐步实现向汽车后服务市场的过渡转型；同时通过整合内部资源以及优化外部资源，不断提升服务质量和水平，增强业态间的协同联动经营效应，有效提升了公司的整体运营质量和盈利能力。

截止 2016 年 12 月 31 日，公司资产总额为 363,940.89 万元，净资产为 194,604.17 万元；2016 年度，累计完成营业收入 349,564.65 万元，比上年同期增长了 16.11%，实现利润总额 17,709.33 万元，比上年同期降低了 24.79%。实现归属于母公司净利润 11,773.41 万元，比上年同期降低了 19.43%。每股收益为 0.29 元。

2 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

本报告期，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化的。

3 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

报告期内，公司无重大会计差错更正。

4 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司本年度新增合并范围内控股子公司之子公司柳州海腾汽车销售服务有限公司、隆瑞三优新能源汽车科技有限公司、北京巴士大成汽车贸易有限公司和北京鹏龙海依捷汽车销售服务有限责任公司。内容详见年度报告全文第十节中“合并范围的变更”部分内容。