

证券代码：000661

证券简称：长春高新

## 长春高新技术产业（集团）股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-004

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>投资者关系活动类别</b>   | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议   |
| <b>参与单位名称及人员姓名</b> | 安信基金、安信证券、北京知合、辰翔投资、晨翰私募、大成基金、大家资产、淡水泉、德邦证券、砥俊资产、顶天投资、东北证券、东方财富、东方基金、东方证券、东海证券、东吴基金、东证资管、蜂巢基金、富达基金、富国基金、富智投资、高毅资产、格林基金、光大保德信、光大证券、光大自营、广汇缘资产、归富投资、国华兴益保险、国金证券、国盛证券、国投瑞银、海富通基金、海通研究所、合众易晟、和聚私募、和谐健康、荷宝基金、弘盛资本、红象投资、宏利资产、泓德基金、泓观投资、华安基金、华安证券、华宝基金、华宝信托、华泰证券、华夏财富、华夏基金、华夏未来、华源医药、汇鑫投资、汇添富、混沌道然、建信基金、建信养老金、交银施罗德、金百镭投资、进门财经、泾溪投资、景顺长城、九泰基金、君和立成、开思股权、开源证券、瞰道资产、昆仑健康、朗辉信泽、礼正资产、理成资产、马投咨询、茂源资本、幂加和、民生加银、明河投资、明世伙伴、摩根士丹利、奶酪投资、南方基金、农银人寿、诺安基金、鹏华基金、朴易资产、浦发银行、浦银安盛、前海禾丰正则、青沣资产、青骊投资、清池资本、融通基金、三登投资、三杰义投资、森锦投资、山西证券、上海保银、上海国际信托、上银基金、尚诚资产、申万菱信、申万医药、深圳达昊控股、思晔投资、四川发展证券、太平洋资产、太平养老、天弘基金、天井投资、天玑投资、彤源投资、西部利得、西南医药、协国投资、新华资产、新活力资本、兴业证券、玄甲投资、雪石资产、颐和久富、易方达基、易同投资、易正朗、永赢基金、于翼资产、源乘投资、远雄人寿、长城财富、长盛基金、招商自营、招银理 |

|               |  |
|---------------|--|
|               | 财、浙江乾瞻、浙商证券、正圆私募、中庚基金、中泰医药、中泰证券、中信保诚、中信建投、中银资管、中邮理财、中邮证券、中域资产、3W FUND MANAGEMENT LIMITED、Destination Partners、Guotai Junan Assets (Asia) Ltd、Horizon China Master Fund 等 147 家机构 191 名参会人员。  |
| 时间            | 2024 年 4 月 22 日  |
| 地点            | 公司   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长 马骥先生<br>董事、总经理 姜云涛先生<br>董事会秘书 张德申先生<br>证券事务代表 李洪谕先生  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>以往机构调研中公司回答过的问题，本次活动披露文件中未做重复介绍。</p> <p><b>1、公司 2024 年第一季度的经营情况</b></p> <p>2024 年第一季度，公司实现营业收入 31.77 亿元，同比增长 14%；实现归属于上市公司股东净利润 8.59 亿元，基本持平。经营活动产生的现金流量净额 11.36 亿元，同比增长 21%。</p> <p>其中子公司金赛药业实现收入 24.70 亿元，同比增长 5%；实现归属母公司所有者的净利润 8.68 亿元，同比略下滑 3%。子公司百克生物实现收入 2.70 亿元，同比增长 51%；实现归属母公司所有者的净利润 0.61 亿元，同比增长 230%。子公司华康药业实现收入 1.91 亿元，同比增长 16%；实现归属母公司所有者的净利润 0.11 亿元，同比增长 29%。子公司高新地产实现收入 2.36 亿元，同比增长 232%；实现归属母公司所有者的净利润 0.06 亿元，同比增长 583%。</p> <p>2024 年第一季度，子公司金赛药业生长激素产品收入保持增长，长效生长激素产品占比进一步提升，目前已超过 30%；</p> |

营养品收入增长接近 60%；促滤泡激素水剂产品开始销售，促卵泡激素产品收入增长 30%以上；金扶宁收入增长 30%以上。

## 2、关于公司产品毛利率情况

公司生物医药产品毛利率保持稳定，2024 年第一季度合并报告方面毛利率变化主要是因为一季度房地产板块销售状况良好，收入较去年同期有较大提高，导致合并报表层面营业成本等增加，毛利率出现下降。

对于生物医药产品，在原材料方面，公司积极推进自产 PEG 产品自供工作，将进一步提升长效产品毛利率。

## 3、关于公司费用情况

2024 年第一季度，公司发生销售费用 9.28 亿元，同比增长 10%；管理费用 2.36 亿元，同比增长 26%；研发费用 4.22 亿元，同比增长 26%。在销售费用及管理费用方面，为进一步加快推进新产品销售推广工作，销售费用同比增长，同时随着金赛药业新 BU 管理架构的调整及相关下一级子公司的设立、部分销售人员职责变化等，相关费用在会计处理方面较以前年度有所变化，导致管理费用有所提升。在研发费用方面，公司积极推进新产品研发工作，相关研发费用持续增长。

2024 年，为确保未来长远可持续发展，在合规经营的基础上，公司将持续加大新产品研发及产品销售推广力度，相关费用与以前年度相比可能会有所提升；公司将积极跟进产品销售推广进度，努力确保相关费用的合理支出；将制定完善研发项目准入与中止机制，确保项目如期推进并实现投资回报，努力增加研发产出，实现良性可持续的研发投入和产出比。

## 4、产品进展

公司持续布局具有竞争力和创新性的产品，涵盖 First in Class (FIC), Best in Class (BIC) 等情况，努力提升公司产品布局和核心竞争力。

在研产品方面，公司注射用金纳单抗、注射用醋酸曲普瑞

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>林微球产品上市申请相继获得受理。同时，小儿黄金颗粒、亮丙瑞林注射乳剂、金妥昔单抗注射液等产品及长效生长激素新适应症等相关工作持续推进中。预计 25 年~26 年公司相关产品将陆续获批上市销售。</p> <p>同时，结合相关产品及适应症申报及获批预期，公司积极推进相应销售团队建设工作，确保相关产品获批后可以快速推向市场。</p> <p><b>5、关于地产业务相关</b></p> <p>2024 年一季度，与去年同期相比，公司房地产板块业务取得较好增长。后续，地产板块将持续聚焦销售，全力去化库存，加速资金回笼。</p> |
| 附件清单(如有) | 无   |
| 日期       | 2024 年 4 月 22 日   |