

成都富森美家居股份有限公司

关于签订战略合作协议的自愿性信息披露公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

重要内容提示：

1、本次成都富森美家居股份有限公司（以下简称“公司”）与深圳市家具行业协会（以下简称“深家协”）签署的战略合作框架协议，对公司的影响存在不确定性。目前未对公司财务状况和经营业绩造成影响，敬请广大投资者注意投资风险。

2、双方具体合作内容和合作方式以后续具体协议为准，公司将根据相关进展，按照有关法律法规及公司章程的规定，履行相应决策程序、信息披露义务。

一、本次合作概况

2021年1月13日，公司与深家协在深圳签订了《战略合作协议》。该合作旨在充分整合双方资源禀赋和运营能力，放大双方供应链资源、设计资源和产业上下游资源。对公司而言，该合作有望推进“巩固基本盘，发力新赛道”企业战略，提升公司新零售转型的效能和速度。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司重大资产重组管理办法》及公司章程等相关规定，本次签订的《战略合作协议》不涉及具体金额，不构成关联交易，不构成重大资产重组，无需提交公司董事会、股东大会审议。

二、合作方概况

1. 名称：深圳市家具行业协会
2. 注册资本：200万
3. 法定代表人：尤国忠
4. 成立日期：1990年06月23日

5. 住所：深圳市南山区同发路 8 号家具研发基地

6. 经营范围：信息、咨询、培训、协助企业拓展市场、展览

7、深家协简介：

深家协是中国最大的行业协会之一，也是中国家具产业的核心组织，现有员工 500 多人，家具及上下游优质会员企业 800 多家，整合家具产业链上下游资源，提供研发、教育、展览、检测、媒体等产业链一体化服务。

深圳市家具行业协会主办的深圳时尚家居设计周暨深圳国际家具展，从 1996 年创办以来，以设计为纽带，成为“国际设计资源与中国制造连接”及“中国制造寻找国际、国内市场”的战略平台，也成为中国产业创新发展型平台。

2020 年深圳时尚家居设计周暨深圳国际家具展规模 32 万平米，16 个馆，七大主题展参展商数量 600 余个，观众人数 21 万多。主要版块有：深圳国际精装住宅展、国际工作环境设计应用展、新模式·life 生活展、设计馆·设计巨蛋、onlight 光·灯饰艺术展、深圳国际家具展、城市艺术平行展等。

三、《战略合作协议》主要内容

合作双方约定，自 2021 年起，“深圳国际家具展”由公司、深家协共同主办，合作期限五年，即 2021 年至 2025 年。在此期间，公司与深家协双方应发挥各自的资源优势，进行资源共享，促进双方品牌和业务共同发展。

四、对公司的影响

深家协与公司同为中国大家居产业的旗舰型企业。深家协拥有家具及上下游优质会员企业 800 多家，是亚洲领先的、以设计为旗帜的国际家具展会的多年主办方。公司是以创新和创造价值为使命的家居流通平台，亦是中国家居流通业深度运营的践行者。本次签约，将从供应链资源、设计资源、产业资源上进一步赋能公司新零售转型，既帮助公司进一步“巩固基本盘”，更能推动公司在新零售这一新赛道上的势能积累。同时，借助深圳时尚家居设计周暨深圳国际家具展的窗口，公司也将扩大全球影响力，既可成为四川家居产业带和全球大市场的纽带，也有更多机会成为更多国际家居和国际设计师的发展平台。本次合作符合公司核心战略和业务战略，有利于进一步提升公司品牌形象和竞争优势，将在未来较长时期内对公司业务发展和经营业绩提升产生积极影响。

五、风险提示

1、公司与深家协签署的战略合作框架协议，对公司的影响存在不确定性。目前未对公司财务状况和经营业绩造成影响，敬请广大投资者注意投资风险。

2、双方具体合作内容和合作方式以后续具体协议为准，公司将根据相关进展，按照有关法律法规及公司章程的规定，履行相应决策程序、信息披露义务。

六、备查文件

公司与深家协签署的《战略合作协议》。

特此公告。

成都富森美家居股份有限公司

董事会

二〇二一年一月十三日