

证券代码：300760

证券简称：迈瑞医疗

编号：2018-003

## 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	中泰证券股份有限公司、平安证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、东兴证券股份有限公司、鹏华基金管理有限公司、太平资产管理有限公司、红土创新基金管理有限公司、安信资产管理有限公司、摩根士丹利华鑫证券有限责任公司、景顺长城基金管理有限公司、华夏久盈资产管理有限责任公司等 46 名参与人员
时间	2018 年 11 月 1 日 9:00 - 17:00
地点	深圳市南山区高新技术成产业园区科技南十二路迈瑞大厦
上市公司接待人员姓名	董事长李西廷 董事会秘书李文楣 证券事务代表张弛
投资者关系活动主要内容介绍	公司董事会秘书就公司基本情况进行了全面介绍, 并就公司三季报数据进行了解读。  <b>互动提问：</b> 问：三条业务线对应渠道不同，创业时是如何选择做这些产品的？公司产品方面未来规划如何？  答：公司早期资源与人力有限，第一个 10 年先后进入监护仪、血球和黑白超的环境是当时外资品牌垄断，国内的医疗环境包括

医护人员水平也没现在好，国际公司不会为中国的特殊需求专门设计产品，所以迈瑞以此为突破口进入了这三个领域。目前来看，公司在三大领域（生命信息与支持、体外诊断、医学影像）还有相当多的空间可以发展，因此还会在这方面大量投入。

问：迈瑞在海外市场发展的情况？

答：海外市场很大。迈瑞 2000 年开始出口后，2007 年海外收入就占据半壁江山。2008 之后开启海外并购整合之路，搭建成熟的海外运营平台。2017 年海外收入占比 46%。欧美市场是国际巨头主场，尽管如此，我们目前已进入 2/3 的美国医院，欧洲超过 100 家教学医院。随着公司品牌力的逐步提升，迈瑞将继续加深海外市场的渗透，向世界级企业迈进。

问：IVD 里不同产品线的规模？

答：IVD 内不同产品线按从大到小排序分别是血球、生化、免疫和其他。

问：毛利率高于行业平均且持续上升是何原因？

答：首先，近两年高端产品逐步推向市场，客户认可度高，高附加值的产品带动毛利提升；其次，产品结构上，近两年 IVD 中毛利较高的试剂收入占比提升；再者，公司持续在执行降本增效的举措，而且随着产量销量的提升规模效应逐步显现。

问：超声的市场需求是否是具有周期性？

答：总体而言，医疗需求随着人口增加老龄化加剧应该是不断扩大的。采购周期方面，包含中国在内的新兴市场还是以新增需求

	<p>为主，成熟的发达国家市场是以替代性需求为主。2017 年超声的高速增长主要得益于全新高端彩超的上市，成功突破高端市场。</p> <p>问：终端收费降价的影响？公司产品是否有降价压力？</p> <p>答：短期而言可能会带来压力与挑战，但相比之下对国产而言是利好的。公司产品生产涉及的电子类原材料本身每年也有降价，因此公司现有产品每年也会有一定程度的降价。公司整体毛利率主要是通过研发设计降成本、材料采购降成本、及持续推出新产品来维持毛利率水平。近两年随着产品结构的变化整体毛利略有提升。</p>
附件清单（如有）	无