

证券代码：002138

证券简称：顺络电子

## 深圳顺络电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	野村证券张新和、戴洁、顾影、李政政，彤源投资陈晓蕾，招银理财朱壮明，广银基金汤权银，朱雀基金徐斌毅，浙商基金胡博清，鹏扬基金王杨
时间	2021年4月29日：15:00-17:00
地点	公司D栋六楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：徐祖华 证券事务专员：王晓媚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、签署《调研承诺书》</p> <p>二、公司董秘带领投资者参观公司展厅</p> <p>三、公司董秘介绍公司概况、业务布局等情况</p> <p>顺络电子主要从事片式电感、片式敏感器件、LTCC器件、传感器等新型片式被动电子元器件的研发、生产和销售。公司不断推出核心产品，在满足全球高端电子制造企业严苛的品质需求基础上，通过创新持续满足全球高端电子制造企业的发展需要。在长期竞争过程中积累了客户优势、品质优势、技术优势、服务优势。</p> <p>公司产品的应用领域不断拓展，打开公司发展空间。公司在积极拓展新产品的同时持续扩展产品应用领域，由通讯、消费类电子加速向汽车电子、新通讯市场、物联网、新能源、工业互联网等领域持续拓展，</p>

为公司的持续成长奠定了良好的市场基础。

#### **四、公司董秘回答投资者提问：**

1、请简单介绍一季度业绩情况及增长的主要原因？

答：2021 年一季度，公司实现销售收入创公司一季度当季销售历史新高，对比上年同期增长了 75.17%。公司销售毛利对比上年同期销售毛利增长了 80.37%。经营性利润（扣非后）增长了 106.96%；归属于上市公司股东的净利润同比上升了 102.17%。产品毛利率同比和环比都保持增长。

（1）公司产品主要应用于电子产品的信号处理领域和电源管理领域，市场空间巨大且持续成长。电子产品具有“更加智能、更加方便快捷、更多功能”的趋势，因此应用于信号处理领域的元件和电源管理领域的元件用量市场空间巨大且持续成长。（2）公司在市场上已取得了全球众多知名客户的认同和信赖，客户资源储备丰富。（3）依托公司长期的基础技术研究和技术创新投入，不断推出满足市场所需的新产品。新产品获得了主流客户的普遍认同，其市场应用得到快速成长，销售比重持续提升。（4）公司开展持续的管理变革和优化，有效激活了公司组织能力，提升了管理能力，提高企业运作效率，进一步增强了企业核心竞争力。（5）贸易摩擦和疫情，加速了国产替代进程，进一步提升了公司的市场份额，加快了公司的发展。

2、公司研发投入情况如何？

答：公司研发包括材料研发、产品研发、工艺设计研发、设备研发等多个环节，因公司业务领域和市场需求不断增长，为满足市场需求和提升公司竞争力，公司加强了基础研究、新产品、新技术以及新市场应用领域的投入，同时不断提高产品的合格率和品质。公司已建立了系统的技术开发及管理流程，有助于公司未来的持续发展。

3、汽车电子产品的发展情况？

答：公司已积极布局汽车电子在新能源电动化和智能化应用领域多年。公司汽车电子产品可广泛应用于汽车电池管理系统、自动驾驶系统、车载充电系统(OBC)、车联网、大灯控制系统、电机管理系统、车身控制

	<p>系统、影音娱乐系统等。在技术性能及质量、管理上已得到了客户的高度认可, 已经被海内外众多知名汽车电子企业和新能源汽车企业批量采购, 高端客户新项目持续顺利推动中。未来汽车电子产品会根据客户的需求及技术的发展, 不断推陈出新, 解决了客户的痛点, 满足市场需求, 未来市场空间巨大, 汽车电子业务将为公司长期持续稳定增长奠定坚实基础。</p> <p>4、公司滤波器产品的推动情况如何?</p> <p>答: 公司较早开始启动滤波器产品研发, 在微波材料研究上具有多年的研究经验, 滤波器、天线等属于公司 LTCC 平台的产品, 系属于低温共烧陶瓷平台工艺, 天线和滤波器多属于定制化的小型模块产品, 产品技术门槛要求高, 公司经过多年持续投入 LTCC 产品研发及市场应用推动, 具有深厚的底层技术和自主知识产权品牌的专利技术产品, 目前订单不断释放, 可应用于 5G 智能手机、5G 宏基站、微基站、导航系统等多个领域, 随着电子元器件国产化替代进程及市场应用需求不断提速, 正在为国内 LTCC 产品提供更多产值化机会, 市场空间可期。</p> <p>5、公司产品未来的价格趋势?</p> <p>答: 公司成立以来一直专注于主业发展, 产品属于电子元器件, 产品拥有核心竞争力, 获得大客户认可, 且公司拥有一流的产品自动化制造能力以及综合服务解决方案能力。公司与竞争对手系同一平台竞价, 价格目前很稳定。</p> <p>6、公司工业园的建设情况如何?</p> <p>答: 为了促进公司产业升级, 进一步提高核心竞争力, 保证公司发展战略的顺利实施, 公司新的四个工业园按照计划正有序建设中, 新基建厂房预计下半年有开始小部分建设投产, 计划近三年到五年内会逐步投入使用。</p> <p>7、公司产品未来毛利率水平如何?</p> <p>答: 公司产品均属于自主研发、设计, 自身拥有强大的核心技术及综合服务实力, 由于不同类别的产品线的毛利率水平有所不同, 产品毛利率水平与产品销售结构、销售价格、以及成本管控等因素直接相关。公司</p>
--	--

	<p>不断地进行技术创新与管理创新，不断推出具有高附加值的新产品、管理创新促成本管控效益提升、参与核心大客户早期的研发阶段等, 在较大程度上保障了公司稳定、优质的毛利率水平。</p> <p>8、公司有哪些创新的措施？</p> <p>答：公司成立二十年来专注于主业, 公司坚持以“产品开发、市场开拓双驱动机制”推动公司持续发展。公司加强基础技术研究和技术创新投入，不断推出满足市场所需的新产品。积极通过持续全面创新，包括技术创新及管理创新，持续向客户提供有竞争力的产品、解决方案以及服务，扩大产品的配套能力和应用领域，提高公司的综合竞争力和加快公司的发展。</p> <p>9、公司目前市场份额和客户情况如何？</p> <p>答：公司聚焦大客户战略，拥有全球领先的大客户群体，涵盖了全球主要相关行业的标杆企业及头部企业等，包括通讯领域、汽车电子、消费电子市场、工业、新能源等领域的大客户，持续耕耘新兴市场。在手机、消费类电子市场份额不断提升的同时，在新兴市场（5G 通信技术及应用、汽车电子、物联网、云计算及云服务、新能源等领域）也得到了快速发展。为公司的发展打开了更加广阔的市场。</p> <p>未来新兴市场的开拓、产品线的丰富及国产化替代等因素，将为公司第五个“五年规划”实现快速增长打下了坚实的基础。</p> <p>10、公司未来规划情况？</p> <p>答：依托于电感工艺平台化的研发、设计与制造为基础，公司现已拥有以磁性器件、微波器件、敏感及传感器件、精细陶瓷四大类产品线发展方向的各种精密高端元器件产品, 产品广泛应用包括通信领域、消费领域，大力布局及推动汽车电子、工业及新能源、物联网等新兴产业应用等业务领域的发展。</p> <p>未来公司将继续坚持“产品开发、市场开拓双驱动机制”，让新产品推动市场应用领域的开拓，同时，市场需求促进系列新产品的开发，紧跟新一代通信应用技术发展趋势，致力于成为电子元件领域的专家型企业而不断努力。</p>
--	--

附件清单(如有)	不适用
日期	2021年4月29日