

证券代码：688125

证券简称：安达智能

广东安达智能装备股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 机构策略会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
时间	2024年5月9日 11:00-12:00
参与单位名称	全体投资者
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：刘飞先生 董事会秘书、副总经理：杨明辉先生 财务总监：易伟桃先生 独立董事：彭建华先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、互动交流</p> <p>1、公司2023年有哪些业务能保持公司利润增长？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！公司主要从事流体控制设备、等离子设备、固化及组装设备等智能制造装备的研发、生产和销售，可广泛应用于消费电子、新能源、智能家电、汽车电子、半导体、医疗设备等制造业。</p> <p>展望未来，一方面，公司将继续夯实智能装备核心部件的自研自产能力和软件算法的迭代升级能力，提升公司产品技术竞争力；另一方面，公司将在维稳消费电子市场的基础上，主</p>

动拓展汽车电子、半导体、新能源、工控电子、医疗电子等非消费电子行业的业务领域，围绕更多大客户做深耕。感谢您的关注！

2、公司在汽车电子、新能源、半导体等新市场应用的业务开拓进展？

回复：尊敬的投资者，您好！公司目前在汽车电子、半导体和新能源领域取得了显著的进展，并且这些领域为我们提供了广阔的市场发展空间。我们已经成功进入了包括特斯拉、比亚迪、捷普及印度 TATA 等国际和国内顶尖汽车电子企业的供应链，同时在半导体封装领域也实现了突破。展望未来，公司将持续加强在这些非消费电子领域的市场开拓，并期望这些新领域能成为公司成长的新动力。感谢您的关注。

3、公司两年前以 60.55 元的发行价共募集资金 12 亿元，占比 25%。目前安达市值 20 亿出头，发行对象认购的股份被腰斩。请问您感想如何？

回复：尊敬的投资者，您好！二级市场股价表现受宏观环境、市场资金供求、行业整体情况和市场情绪等多种因素的综合影响。2024 年第一季度，得益于公司国际大客户出货的回暖以及汽车电子、新能源等行业应用的拓展，公司实现营业收入 15,192.31 万元，较去年同期增长了 8.19%。公司将继续聚焦主业，不断提高技术水平和核心竞争力，未来随着公司新产品、新市场拓展的不断深入，有望迎来业绩增长。感谢您的关注！

4、刘董，安达上市刚满两年，感觉时光一晃而过，发行价：60.55 元，近三年每股收益：2.52-2.12-0.36 元，二类激励价 24.59 元。请问，目前的股价，是否还有激励意义？

回复：尊敬的投资者，您好！二级市场股价表现受宏观环境、市场资金供求、行业整体情况、市场情绪等多种因素的综合影响。

公司股权激励计划是对员工激励的一项长期策略，立足于激励核心团队与公司形成利益共同体，与公司同成长。公司对长期业务发展充满信心，将努力做好业务经营，力争为激励员工及广大股东带来良好回报。短期股价波动不会改变股权激励计划的初心和意义。感谢您的关注！

5、喷墨打印机和传统打印机有什么区别呢？对于这个东西能增长公司多少业绩呢？

回复：尊敬的投资者，您好！公司研发升级的智能喷墨打印机可广泛应用于 PCB 板印刷领域、制鞋/化妆品行业、贴标签/传统丝印、精密点胶领域等工业智能制造领域，助力工业领域实现功能性精密涂装印刷。该款设备具备视觉引导、快速定位等优势，可支持单色打印以及彩色打印，并能实现在线实时可变打印；其控制软件完全自主开发(包括彩色 RIP 算法)，可根据客户的个性化需求特别定制供应，适应各种复杂的打印场景及工艺要求。感谢您的关注！

6、公司 2023 年业绩如何呢？对公司未来的发展战略目标及方向又是什么样的呢 有何打算呢？

回复：尊敬的投资者，您好！公司 2023 年实现营业收入 47,240.84 万元，较上年同期下降 27.47%；实现归属于母公司所有者的净利润 2,916.70 万元，较上年同期下降 81.44%。公司营业收入的主要贡献来自于消费电子、汽车电子、半导体、新能源等几个下游应用领域，其中消费电子领域是公司目前下游应用中最大的一个板块。2023 年，消费电子行业需求低迷，行业整体工艺创新较弱，公司国际大客户及其供应链厂商对智能制造设备的需求受到影响，导致公司产品出货及收入同比有所下滑。

未来，公司首先立足于消费电子领域，从传统的 SMT 点胶、涂覆工艺应用向 FATP 模组组装、整机组装等延伸，深挖大客户场景需求的深度和广度。其次，大力拓展汽车电子、半导体、新能源、工控电子、医疗电子等非消费电子行业的业务

	领域。另外，不断丰富诸如工业级飞秒激光、中小型五轴智能模组数控机床、智能工业协作机器人、视觉检测等应用于智能装备领域的产品，打造新的增长极。
附件清单（如有）	无
日期	2024年5月9日