

公司代码：600184

公司简称：光电股份

北方光电股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的信会师报字[2025]第ZG11388号《2024年度审计报告》，公司2024年度合并财务报表归属于上市公司股东的净利润为-206,094,587.49元，结合公司日常经营需要，由于公司2024年度未实现盈利，为保障公司持续稳健经营及发展，公司2024年度拟不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	光电股份	600184	新华光

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	袁勇	籍俊花
联系地址	陕西省西安市长乐中路35号	陕西省西安市长乐中路35号
电话	029-82537951	029-82537951
传真	029-82526666	029-82526666
电子信箱	newhgzb@163.com	newhgzb@163.com

2、报告期公司主要业务简介

公司主要业务包括防务和光电材料与元器件两大板块，报告期内公司所属行业和主要业务未发生重大变化。防务业务主要包括以大型武器系统、精确制导导引头、光电信息装备为代表的光电防务类产品的研发、设计、生产和销售，主要由西光防务开展。光电材料与元器件业务主要包括光学玻璃材料及压型件、精密模压件、红外镜头等光学元器件产品的研发、生产和销售，主要由新华光公司开展。

（一）防务业务

根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），公司防务业务属于制造业中的专用设备制造业（C35）。

1. 行业概况

防务行业主要负责国家武器装备的生产和军队基础设施建设，承担国防科研生产任务，是国家安全的支柱，行业的未来发展主要受国家政策与战略导向、国际环境与安全形势、经济与国防发展水平等多种因素的影响。

2. 行业发展态势

（1）国防预算增长支撑防务行业发展

二十大报告强调，如期实现建军百年奋斗目标、加快把人民军队建成世界一流军队是全面建设社会主义现代化国家的战略要求。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标的建议》提出，力争到2035年基本实现国防和军队现代化。在此背景下，“十四五”期间我国国防预算持续增长，为我国装备建设提供强有力支撑。2025年，我国国防预算达到17,847亿元，国防科技工业和国防现代化建设快速发展。

近年来，我国国防预算占GDP的比重基本维持在1.2%至1.3%之间，与世界其他大国相比仍处于低位。建军百年奋斗目标的提出、实战化演训的增加、装备的更新换代等驱动因素，均对我国国防预算的增长提出了客观需求，预计未来我国国防预算不仅将在绝对值上有所提升，占GDP的比重也具备一定的增长空间。

（2）信息化进程推动光电防务发展

信息化进程推动光电防务发展，现代战争逐步由机械化战争演变为信息化、智能化战争，传统武器装备在战争中的决定性作用逐步减弱，而电子信息装备则扮演着越来越重要的角色。国防信息化、智能化的不断升级为光电装备行业提供了高速发展的助推力，从而进一步为光电防务类产品注入了长期增长动力。受益于武器装备的信息化、智能化趋势，光电防务系统作为信息化装备的“眼睛”，将在战场感知方面拥有更加广泛而深入的应用前景。

3. 行业竞争格局及公司行业地位

大型武器系统领域。处于军工产业链下游，公司承担大型武器系统试制和生产已有20多年，目前已覆盖多种型号并形成族群化发展，是我国该类陆军主战装备总装生产单位。公司该领域内的代表产品多次参加国家大型阅兵活动和防务展并多次得到国家表彰，具有较强的品牌影响力，在细分行业内处于主导地位。精确制导导引头领域。公司居国内领先地位，尤其在激光制导及其拓展技术上拥有较强的核心技术能力，具有完整的研发试制、加工、装配与测试生产链。目前，公司已形成不同口径的激光末制导炮弹导引头、机载空地激光末制导导弹导引头和机载激光末制导炸弹导引头，技术水平和产量居国内领先地位。光电信息装备领域。公司拥有深厚的技术沉淀，部分产品得到广泛列装和应用。

（二）光电材料与元器件业务

光电材料与元器件业务的主要产品包括普通光学玻璃材料、高性能光学玻璃材料、红外硫系光学玻璃材料、压型件、精密模压件及红外镜头等。根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），光电材料与元器件业务属于制造业中的光学玻璃制造（C3052）。

1. 行业概况

光学材料是光学材料与元器件产业的基础，包括光学玻璃、光学塑料及光学晶体等材料，以光学玻璃为例，按照交货形式的不同又可进一步划分为光学玻璃毛坯料、切割件及压型胚料等。由光学玻璃等材料加工可制成各种球面、非球面、平面、异型透镜、棱镜、反射镜、滤光片、光栅等引起反射、折射、分光、滤光、成像、传输等作用的光学元件，并经与其他电子器件、连接件等集成组装成光学器件或光学模组。

光学材料与元器件产业链关系



2. 行业发展态势

(1) 光学材料行业发展态势

光学玻璃作为光学材料及元器件行业的基础材料，在所有光学材料中的应用最为广泛。光学玻璃是指可以改变光的传播方向、改变不同光的相对光谱分布、具有高透明性、均匀性和精确光学常数的玻璃，是制造光学镜头、光学仪器等器件的主要材料。

在产品结构方面，光学玻璃按主要特征可分为无色光学玻璃、有色光学玻璃、防辐照光学玻璃、耐辐射光学玻璃、紫外和红外光学玻璃、光学石英玻璃等。受益于光学材料及元器件终端应用领域的不断拓宽，产品牌号日益丰富，光学玻璃厂商在配料、生产工艺、产品质量等方面均取得较大突破，接近国际同类产品水平，我国已发展成为世界普通光学玻璃最大的生产基地。

光学玻璃材料的主要光学性能指标为折射率、阿贝数、条纹、气泡、透过率、温度系数、化学稳定性等。在技术发展趋势方面，近年来下游客户对于折射率、阿贝数、色散、透过率等指标具有特殊要求的高性能光学玻璃需求增长明显，高性能光学玻璃未来发展前景广阔。光学玻璃的应用从单纯光学越来越多地转向光电子学、光子学，未来将更多地应用于光学信息科学，如无人驾驶场景下的车载镜头、机器视觉、增强现实与混合现实、生命科学、机器人、专业相机、短波红外检测、半导体检测等。传统光学玻璃的光学性质将越来越无法满足光学产品的要求，因此发展具备特殊性能的高端光学玻璃已成为行业的重点方向。

(2) 光学元器件行业概况

光学元器件是指利用光学原理进行各种观察、测量、分析记录、信息处理、像质评价、能量传输与转换等活动的光学系统主要元器件，是制造各种光学仪器、图像显示产品、光学存储设备等核心部件的重要组成部分。

随着智能化和数字化成为潮流，视频及图像等成像信息将成为未来最重要的信息来源。具备反射、成像、分光、滤光、传输等功能的各种球面、非球面、平面、异形的透镜、棱镜、反射镜、滤光片、光栅及其组成的镜头等光学元器件是实现成像和传像的基础，重要地位日益凸显。在这样的发展趋势下，我国光学元器件市场近十年取得了蓬勃发展，市场规模不断扩张，根据中国光学光电子行业协会的不完全统计，2024 年我国光学元器件市场规模达 1,600 亿元，相比于 2011 年扩张了近 30 倍。根据中国光学光电子行业协会不完全统计，2023 年我国用于手机镜头及模组的元器件市场规模占比为 65%，其次分别为车载镜头、安防镜头等领域。

(3) 下游领域发展态势

①车载镜头领域。光学镜头在汽车领域主要应用于汽车的内视镜头、后视镜、前视镜头、侧视镜头、环视镜头等，车载镜头起着成像和感应的作用，镜头材料主要采用玻璃和玻塑混合。为了实现 ADAS 功能，每部汽车一般需要搭载超过 8 颗以上的车载摄像头。随着汽车产量稳步提升以及智能驾驶市场的兴起，自动汽车驾驶级别上升，摄像头平均搭载数量不断提高，车载镜头行业有望实现量价齐升，并带动光学玻璃及元器件行业逐渐向高端化发展。

②安防监控领域。光学元器件在安防监控领域应用广泛。“平安城市”、“智慧城市”等项目的全面推进及政府“加强社会治安防控体系建设”的要求为我国安防发展提供了良好的政策环境，拉动了光学元器件的市场需求。顺应智能化、数字化的发展趋势，安防监控市场对安防监控

用镜头的要求趋向于变焦、高清、智能识别、高速实时传输等多元化、多样化指标，因而对光学玻璃材料的质量及光学性能提出更高的要求。

③投影镜头领域。光学玻璃及元器件的性能参数直接影响投影设备的清晰度，下游投影行业的发展将直接带动光学玻璃及元器件行业在质量和数量上的提升。除了家庭娱乐场景外，随着光学光电子、移动互联网、物联网等技术的快速进步，场景拓展也对投影镜头的光学性能提出了不同的要求，新型投影模式拉动了投影市场的增长，相应的投影元件市场也持续向好。

④智能手机领域。消费电子是光学技术与信息产业结合的重要应用领域之一，光学玻璃非球面镜片凭借其折射率高、透光性好等优势逐渐成为各厂商正在攻克的技术方向，在成像质量提升的发展趋势下，预计未来手机端的光学玻璃材料市场规模具有较大增长空间。

3. 行业竞争格局及公司的行业地位

光学材料是整个光学产业的基础和重要组成部分，经过多年的发展已经处于成熟期，全球光学玻璃市场呈现竞争加剧的基本态势。国内光学玻璃行业市场化程度较高，高端产品由于技术门槛高，主要由少数几家厂商生产，具有一定垄断性，中低端产品技术门槛较低故民营参与者较多。新华光公司是我国最大的光学玻璃生产基地之一、国家专精特新“小巨人”企业、高新技术企业和国家知识产权示范企业，在光电材料的生产技术和综合研制能力上处于国内领先地位。

总体上，公司的技术水平和产品已达到国内领先，在国际具有一定地位与影响力，并主导了多项国际和国家标准的制定。据北京中研华泰信息技术研究院 2022 年统计数据，在光学成像用高品质特种光学玻璃材料及元件市场，新华光公司的全球市场占有率约 15%，中国市场占有率约 30%。

公司深耕光电领域，面向军用和民用市场，致力于光电事业的发展，现已形成西安、襄阳两地三园区的产业布局，涵盖大型武器系统、精确制导导引头、光电信息装备、光电材料与元器件四大产品领域的研发、生产与销售。防务业务主要由西光防务开展，光电材料与元器件业务主要由新华光公司开展。

（一）公司主要产品

公司主要产品及应用如下：

产品类别	产品介绍	产品图示	应用领域
防务产品	一是大型武器系统，为直接交付进行作战使用的主战装备。		主要应用于武器装备领域。
	二是精确制导导引头，为炮弹、导弹、炸弹的配套产品，用于交付总装单位使用。		
	三是光电信息装备，包括以头显系统、摄录系统、功能显示系统为代表的机载光电信息装备、以灭火抑爆系统、无人平台侦察感知系统、大型火控系统和红外热像瞄准具为代表的车载光电信息装备、舰载光电信息装备三大系列，用于交付主机厂及总装单位使用。		
光电材料与元器件产品	一是光学玻璃材料，主要包括普通光学玻璃材料、高性能光学玻璃材料和红外硫系光学玻璃材料。		主要用于视频监控、车载镜头、投影仪、防务产品、数码相机、红外测温、智能家居等领域。
	二是光学元器件，主要包括压型件、精密模压件、红外镜头等。		

（二）公司主要经营模式

(1) 防务产品

采购模式：采购物资主要有成件、外协件及常规原材料等，种类繁多，涉及面广。其中，成件主要包括各配套系统，通常由产品设计定型确定参与单位，价格需审价确定。外协件主要包括机械加工零部件等，公司根据下游客户下达的科研生产计划及公司加工能力提交外协采购申请，通常依据产品合格供方名录，在合格供应商内进行询价、比价和议价后最终确定供应商。常规原材料主要为电子元器件、金属原材料及辅料等，公司根据下游客户下达的科研生产计划，分解制定物资采购明细，采购部门依据产品合格供方名录向选定的供方执行采购。

生产模式：主要采用以销定产的模式，为所属行业内通用模式。影响该生产模式的主要因素为国家武器装备领域的整体部署，报告期内不存在重大变化。

销售模式：公司在大型武器系统领域为总装单位，在精确制导导引头、光电信息装备领域为配套单位。公司作为总装单位时，根据计划任务向客户提供最终产品。公司作为配套企业时，主要为装备总体单位提供精确制导导引头、航空光电、地面光电等系列配套产品。防务产品的销售模式为直销，根据供货合同发货并收取货款。

(2) 光电材料与元器件产品

采购模式：生产产品所需的原辅材料主要包括石英砂、碳酸钠、碳酸钾等，由采购部门负责采购。公司根据产品生产需求及原材料库存情况及时安排采购，以应对客户及市场需求变化，采取“以产定采”和“安全库存”相结合的采购模式。采取“以产定采”主要系公司的产品具有定制化特征；采取“安全库存”主要是针对需求较为稳定的光学玻璃原材料块料、加工辅料。原材料采购以国内为主，供货渠道稳定。

生产模式：采用按销售合同（销售订单）生产的模式，生产特点为连续不间断熔炼生产，原料经过配料工序后，进入熔炼炉熔炼，出炉后，经成型、冷却、退火、检验、包装产品入库。光电材料与元器件产品的生产模式为行业内通用模式。影响该生产模式的主要因素为产品本身定制化的特点，在报告期内不存在重大变化，预计未来不存在重大变化。

销售模式：直销，为客户提供的产品包括通用型产品（光学玻璃）和定制化产品（光学元器件）。直销模式下，直接销售给国内外各光学企业，产品价格以材料成本为基础，综合考虑主要原材料价格变动趋势、运费等因素，与客户协商确定。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	4,195,414,018.07	4,095,619,873.92	2.44	4,262,873,468.67
归属于上市公司股东的净资产	2,348,999,733.81	2,539,728,496.30	-7.51	2,494,407,585.57
营业收入	1,297,020,467.77	2,200,514,176.56	-41.06	2,512,935,060.13
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,267,462,486.03	2,176,997,814.92	-41.78	2,488,892,267.77
归属于上市公司股东的	-206,094,587.49	69,170,645.59	-397.95	71,015,062.32

司股东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-231,784,309.15	43,275,566.68	-635.60	58,901,025.54
经营活动产生的现金流量净额	50,188,108.95	-430,306,219.29	不适用	-402,580,516.64
加权平均净资产收益率(%)	-8.51	2.75	减少11.26个百分点	2.88
基本每股收益(元/股)	-0.4051	0.1360	-397.87	0.1396
稀释每股收益(元/股)	-0.4051	0.1360	-397.87	0.1396

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	229,686,978.37	484,641,934.38	329,203,085.77	253,488,469.25
归属于上市公司股东的净利润	-9,335,395.94	15,751,490.14	-5,310,996.29	-207,199,685.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-17,760,927.68	16,369,862.76	-8,365,312.16	-222,027,932.07
经营活动产生的现金流量净额	193,019,256.75	-119,844,650.26	-97,511,116.07	74,524,618.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

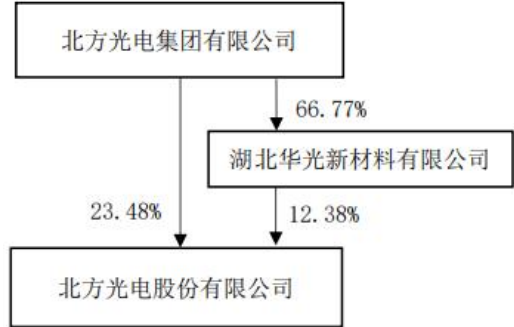
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						26,153
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						25,147
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限	质押、标记或冻 结情况	股东 性质

				售条件的 股份 数量	股份 状态	数量	
北方光电集团有限公司	0	119,482,473	23.48	0	无	0	国有法人
中兵投资管理有限责任公司	0	106,765,343	20.99	0	无	0	国有法人
湖北华光新材料有限公司	0	63,003,750	12.38	0	无	0	国有法人
嘉实基金—中兵投资管理有限责任公司—嘉实基金—天璇单一资产管理计划	0	10,170,000	2.00	0	未知	未知	未知
广发基金—中兵投资管理有限责任公司—广发基金—天枢单一资产管理计划	0	5,075,921	1.00	0	未知	未知	未知
余斌	3,719,836	3,719,836	0.73	0	未知	未知	未知
中国建设银行股份有限公司—长信国防军工量化灵活配置混合型证券投资基金	2,497,000	2,497,000	0.49	0	未知	未知	未知
晋天祥	220,100	2,189,000	0.43	0	未知	未知	未知
香港中央结算有限公司	-1,547,496	2,077,496	0.41	0	未知	未知	未知
红塔创新投资股份有限公司	-3,104,600	1,915,400	0.38	0	未知	未知	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，光电集团、华光公司、中兵投资同一实际控制人为兵器集团，根据《上市公司收购管理办法》的规定，上述三股东为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

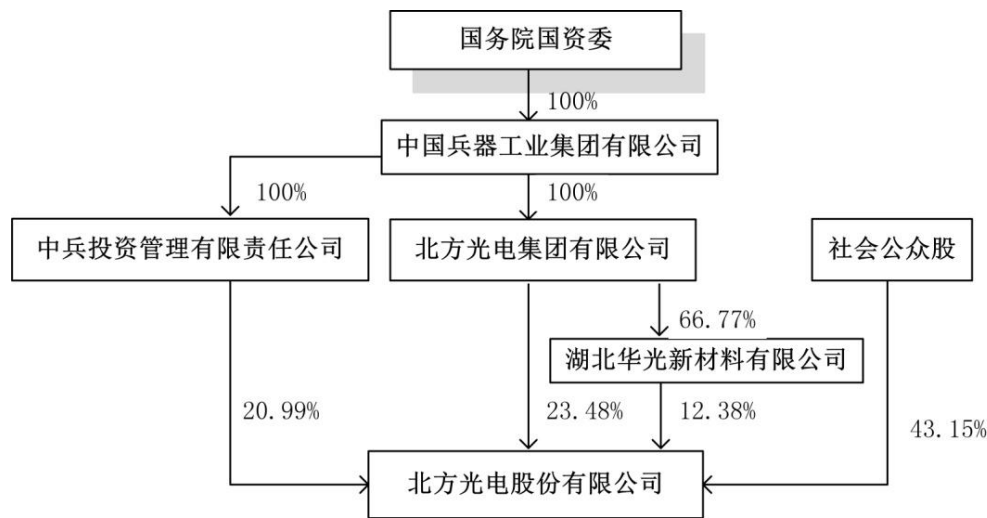
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司具体经营情况如下：

（一）总体经营情况

2024 年，光电股份始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，服务保障国防和军队现代化建设，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，围绕科技创新和数字化转型两条主线推进全年各项经营工作。但由于防务业务下游客户产品交付延缓的影响，公司防务产品延期交付，导致报告期公司整体业绩下滑较大，2024 年实现营业收入 12.97 亿元，同比减少 41.06%；归母净利润-20,609 万元，同比由盈转亏，为近年来首次亏损。

报告期内公司业绩虽未达到预期，但公司积极应对挑战，面对严峻形势，在公司董事会的领导下，在全体股东，尤其是控股股东的强力支持下，全体员工同舟共济、攻坚克难，为 2025 年的工作奠定了基础。报告期内，光电材料与元器件业务发展势头良好，实现收入利润双增长。西光防务紧紧围绕大型武器系统、精确制导引头、光电信息装备三大业务方向不断科技创新、数字化转型，布局新型领域，在精确制导、多场景头盔显示系统等领域形成了具有核心竞争力的新产品，开拓智能无人领域，加强在关键领域的领先地位，市场优势有所巩固，为公司的长远发展奠定坚实基础。未来，在国防预算增长、国防信息化智能化升级、“十四五”规划任务推进等多因

素驱动下，公司有望实现业绩较好改善。

（二）主要经营情况

1. 光电材料与元器件板块发展势头良好，实现收入利润双增长

报告期内，新华光公司锚定目标，加速传统产业改造升级，实现营业收入、净利润双增长。

能力建设方面。组织实施高性能光学材料及先进元件项目，项目按计划开始建设，开展了滴球、模压、镜头工房等改造建筑工程，购置了铂金、超高精度三维测量仪、冷水机组、玻璃滴球机、双光路中心偏差测量仪、超声波清洗机等工艺设备，完成了多条高折射钨系玻璃生产线、低软化点玻璃生产线、非球面精密模压生产线建设，并成功投产。

产品转型方面。发展高性能光学玻璃材料，培育非球面精密模压、红外镜头等先进元件。报告期，高性能光学玻璃材料及先进元件收入占比增幅较大。

2. 防务业务板块专注装备保障和市场开拓，竞争力得到巩固

装备履约方面。完成激光制导炮弹导引头、机载视频前端设备等产品生产及履约；因客户计划延迟影响，部分产品未如期履约交付，全年仅实现营业收入 5.4 亿元。生产组织方面。深化生产制造系统数字化建设，通过集成物流仓储、数字化装配等物联实体，搭建数字化科研生产指挥信息集成模块和物联网，实现调试检测数据的动态采集，打造导引头数字化柔性装配生产线，数字化自动装配生产线通过验收。

装备市场开拓方面。深入终端客户进行产品推介和精准对接，完成核心技术服务协议签署和部分装备采购订单落地；某场景智能头盔、某大型武器系统分别在国内外的演示中获得用户好评。装备保障方面。完成多个专项保障任务；与终端客户常态化保障联络，为产品的使用进行技术服务保障，在兵器行业 and 用户中不断提升服务品牌。

科研项目方面。全年承担科研项目百余项，均按照要求有序推进。主动适应武器装备全寿命周期竞争常态的机制，侦察照射光电综合系统、全景 3D 态势摄像设备、视频增强系统、薄壁结构动态采集系统、移动式作业平台等数十个项目竞标成功；机载综合头盔系统、多用途发射平台、机载数据记录仪等项目实现科研成果转化；某炮长镜、某机械结构测量传感单元等多项配套任务实现小批订货，某平台激光制导导引头项目通过考核。

3. 产品线不断拓展，开辟四足/人形机器人等平台、光通信材料等领域

（1）光电信息产品。围绕无人化智能化开展布局。目前该类项目还在研发布局阶段，后续尚需适配应用场景并突破相关技术，才能实现产业化。

无人/反无人/反侦察平台：为无人平台提供一体化光电侦察感知解决方案，报告期，随总体开展演示推广工作；与高校合作研制智能多机地面预警侦察系统；开展光电干扰防护、移动物体追踪系统研制，关键指标已经完成测试，正参与演示。**智能工业信息化设备：**通过增强现实视觉系统、实现环境数据可视化，应用于特种作业信息显示等场景。

四足机器人平台：开展四足无人平台双光模块研制，报告期，研制的双目相机搭载于多型装备中，并在 2024 年度的珠海航展随总体亮相。报告期内，西光防务申请的发明专利“一种用于四足仿生机器人的小型双光视觉模块及使用方法”于 2025 年 2 月由国家知识产权局批准公开；该发明应用红外与可见光双光谱成像技术、图像处理与目标识别技术，实现双光谱成像探测与环境感知；有效提升了用户在野外对远距离目标进行态势感知和侦察的能力，极大拓展四足仿生机器人在复杂环境中的感知和导航能力。**人形机器人平台：**报告期，开展人形机器人头部模组研制工作，产品装备于某型机器人系列平台，于报告期完成首批交付，正在进行新一轮研制。

（2）光电材料与元器件。

材料方面，完成多款高性能成像光学玻璃配方开发、红外材料全波段硫系玻璃配方定型和试制，红外光学玻璃产品获首届“湖北精品”认定，为头部客户定制开发的易模压手机镜头用新产品成功交付。

元器件方面，根据车载头部企业和防务企业需求，完成全硫系枪瞄镜头、光电综合系统类红

外镜头、红外车载镜头、智能集群挂载的长波红外镜头等新产品研发项目 11 项。

功能玻璃方面，光通信材料 GP 取得重大技术突破，性能达到客户要求使用要求，该产品可实现光的单向导通，在光通信领域有着非常重要的作用，随着人工智能的快速发展，产品也将助力人工智能算力提升。GP 材料的成功量产，推动产品谱系从成像光学玻璃领域向功能玻璃材料领域拓展。

4. 党的建设力量持续加强

强化政治思想建设，把学习宣传贯彻落实党的二十届三中全会精神作为首要政治任务，采取多种形式不断推动党的二十届三中全会精神落实落地。扎实推进党纪学习教育，召开警示教育大会，不断提升纪律意识。聚焦加强党的建设，坚持党建融入中心，围绕“质量强固工程”等重点任务设定 200 余个“党员示范岗与责任区”，成立 75 支“党员突击队”，有效带动工作质量提升。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用