

公司代码：605018

公司简称：长华集团

长华控股集团股份有限公司
2023 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024年4月25日，公司召开第三届董事会第二次会议，审议通过了公司2023年度利润分配预案。公司2023年度利润分配预案为：拟以公司总股本扣除回购专用证券账户中持有公司股份7,289,600股，本次参与分红的股份总数464,180,753股为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.00元(含税)，合计派发现金股利92,836,150.60元。同时，根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的有关规定，公司当年已实施的股份回购金额视同现金分红并纳入该年度现金分红比例计算，截至2023年12月31日，公司2023年度完成股份回购金额8,756,467.00元。因此，2023年度现金分红总额合计为101,592,617.60元，占公司2023年度归属于上市公司股东净利润的比例为93.02%，剩余未分配利润滚存至下一年度。本年度不送红股也不以资本公积金转增股本。该预案尚需提交公司2023年年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长华集团	605018	长华股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	章培嘉	王远琪
办公地址	浙江省慈溪市周巷镇环城北路707号	浙江省慈溪市周巷镇环城北路707号
电话	0574-63333233	0574-63333233
电子信箱	zhangpeijia@zjchanghua.com	wyy@zjchanghua.com

2 报告期公司主要业务简介

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（2017年修订），公司所属行业为“汽车零部件及配件制造”（分类代码为：C门类“制造业”之36大类“汽车制造业”之3670小类“汽车零部件及配件制造业”）；根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为“汽车制造业”（分类代码：C门类之36大类）。

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是我国经济恢复发展的一年。汽车行业在党中央和国务院领导下，在各级政府主管部门指导下，全行业企业凝心聚力、砥砺前行，创造出令人瞩目的业绩，多项指标创历史新高，推动汽车行业实现了质的有效提升和量的合理增长，成为拉动工业经济增长的重要动力。

（一）汽车工业整体情况

从全年发展来看，2023年汽车产销量分别完成3,016.1万辆和3,009.4万辆，同比增长11.6%和12%，创历史新高，连续15年稳居全球第一。其中，乘用车市场延续良好增长态势，为稳住汽车消费基本盘发挥重要作用，全年产销量分别完成2,612.4万辆和2,606.3万辆，同比分别增长9.6%和10.6%。自主品牌乘用车销量达到1,459.6万辆，同比增长24.1%，市场份额达到56%，同比上升6.1个百分点。我国新能源汽车近两年来高速发展，连续9年位居全球第一。在政策和市场的双重作用下，2023年新能源汽车持续快速增长，新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达到31.6%，高于上年同期5.9个百分点。汽车出口进一步迈向新台阶，全年汽车出口491万辆，同比增长57.9%。

国家工信部发布消息，根据相关调研显示2024年我国汽车产业产销能够实现稳定增长，新能源汽车也将继续保持良好发展态势。下一步工信部将认真落实中央经济工作会议和全国新型工业化推进大会工作部署，会同相关部门进一步加强宏观指导，加强行业管理，推动汽车产业高质量发展。首先要落实落细车购税减免等优惠政策，开展好公共领域车辆全面电动化试点和新能源汽车下乡活动，积极扩大新能源汽车消费，保持产业稳定运行。第二要支持企业开展联合创新，加大车用芯片、全固态电池、高级别自动驾驶等技术攻关，进一步提升产品市场竞争力。第三要组织开展智能网联汽车准入和“车路云一体化”应用试点，加快路侧感知、网联云控等基础设施建设，进一步完善车端、路端、网端标准体系，进一步推动智能网联汽车商业化应用。最后要进一步强化产业发展统筹布局，防范化解产能过剩风险，维护公平竞争市场秩序。

（二）汽车零部件行业情况

汽车零部件行业作为汽车工业的上游企业，是汽车产业发展的基础，是支撑汽车产业持续稳步发展的重要条件，是汽车产业链中的重要环节。

经过长期积累，在国家重大工程和技术专项的支持下，叠加各项政策的持续优化，汽车产业链企业紧抓自主创新战略机遇，通过企业自主研发、合资合作及技术人才引进，持续加强技术攻关和创新体系建设，同时积极进行产业结构调整，研发能力及关键技术取得了较大突破，已经具备拥有自主开发设计能力且规模较大的汽车零部件企业和在细分领域具备较强技术研发能力的中小规模零部件企业。通过同步开发、模具设计与开发、工艺制程、规模化生产等能力的强化，我国部分汽车零部件企业已经进入到全球知名汽车制造商供应链体系，并逐步打破了外资企业在核心零部件领域的垄断地位，优质零部件企业迎来深度国产替代的发展机遇。

在经济全球化、市场一体化的大背景下，随着我国汽车市场规模扩大和全球化采购迅速增长，

我国汽车零部件产业供应体系逐步完善，形成了全球规模最大、品类齐全、配套完整的产业体系，我国已深度融入全球供应链体系，成为重要的生产和供应基地。汽车行业广阔的市场空间为我国汽车零部件企业的发展提供了有利的保障。

（以上数据来源于中国汽车工业协会）

（三）公司所从事的主要业务及主营产品

公司主要从事汽车金属零部件的研发、生产与销售，拥有独立的研发中心、国家认可实验室，具备原材料改制、模具设计制造、产品制造、产品试验性能评价等全工艺链内制化能力，专注于为客户提供高性价比的产品解决方案，目前已形成“紧固件+冲焊件+大型铝铸件”为一体的汽车零部件特有的产品结构优势。报告期内，公司不断丰富产品矩阵，与金博股份签订战略合作协议，切入碳陶刹车系统领域，共同开拓产品全新应用市场。

主要客户包含全球知名整车及重要零部件供应商，与一汽大众、上汽大众、上汽通用、长安福特、东风本田、广汽本田、广汽丰田、一汽丰田、东风日产、长安马自达、东风神龙、吉利汽车、长城汽车、比亚迪、上汽集团、奇瑞汽车、江铃汽车等及国内外主流纯新能源车企等（排名不分先后，部分厂家由于保密关系无法公布）建立了稳定的合作关系，实现了业务的稳步发展。

汽车专用高强度紧固件领域主要包括螺栓、螺母、异形件三大类，使用位置涵盖三电系统、发动机系统、悬挂系统、转向系统、变速箱系统、驱动系统、制动系统、燃油系统、安全系统、智能光伏控制器系统等。

汽车冲焊集成件领域主要包括车身领域天窗加强版总成、仪表总成、行李箱隔板总成、后副车架加强件、车轮罩、地板中横梁、前副车架等。新能源车领域主要包括 IPU 固定支架、电动马达支架、VCU 支架、电池快慢充插口支架、ECU 支架、后副车架支撑件、电池防护支架等。报告期内，公司产品结构持续优化，在原有中大型冲焊件基础上，积极拓展螺母板、冲铝件、铝合头等新领域。

在汽车轻量化领域，随着新能源汽车市场占有率不断扩大，公司紧抓市场机遇，凭借早期对铝压铸行业的前瞻布局及对轻量化产品的持续研究，公司锚定高附加值、国产替代和模块化、集成化等重点方向，加大了对新产品、新工艺、新材料领域的研发。公司铝压铸产品主要包括车身件及底盘件等。同时，公司依托研发中心为平台，布局了铸铝件及冲焊件柔性装配生产线，打造出铸铝冲焊集成件这一轻量化拳头产品，并已实现批量供货。该产品能够满足客户轻量化及性价比兼具的需求，同时模块化产品供应能够缩减客户端装配工位，为客户实现降本增效，进一步凸显了公司差异化产品的竞争优势。

在碳陶刹车系统领域，报告期内，公司与金博股份签订战略合作协议，双方将在碳陶刹车盘及盘体连接件（合头）、紧固件方面充分发挥技术、项目、商务及人才等各方面的资源优势，资源共享，互惠互利，共同开拓碳陶刹车盘应用市场。

公司集团化产业链布局是国内少有的，含高强度紧固件、折弯件、螺母板、冲焊件、冲铝件、铸铝件、碳陶刹车盘零部件等金属部件相关多元化产品，同时具备原材料改制、热处理、表面处理、试验性能验证等全工序内制化能力，具备柔性模块化装配的设计与制造能力。在设计开发、装配技术验证、供应链风险管控、成本控制、模块化装配供应、客户快速响应等领域具备独特差异化优势。

报告期内，公司主营业务未发生变化。

（四）经营模式

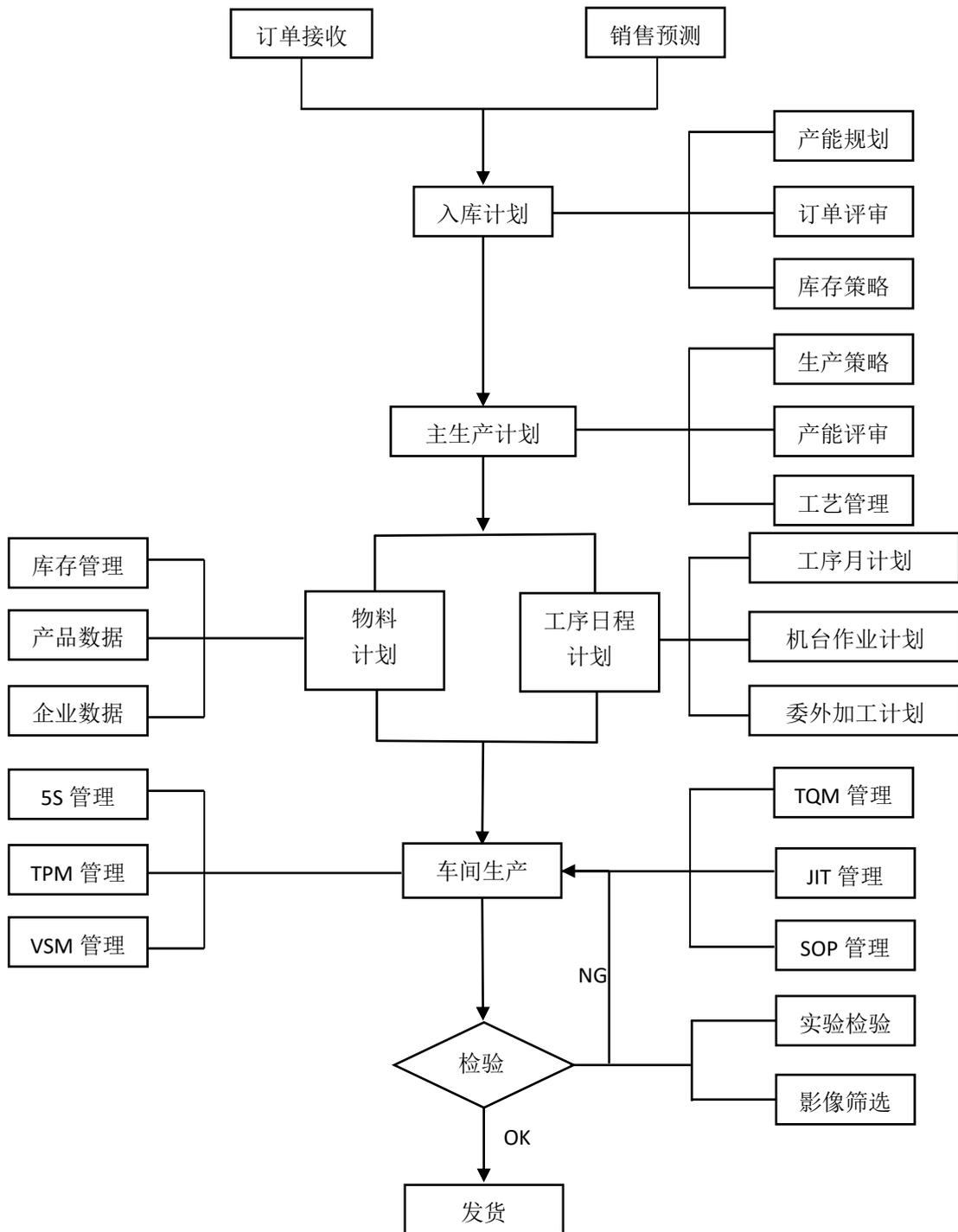
1、采购模式

公司主要采购钢材（包含板材、线材和其他钢材）等生产所需的原材料。公司根据客户订单及整车厂装车计划制定生产计划，再根据生产计划和库存量制定采购计划，并结合原材料价格变动趋势进行采购调整。目前，钢铁生产企业销售多采取经销模式，公司主要向钢材生产企业控制的钢贸平台企业或者第三方钢贸平台企业购买，公司已与主要原材料供应商建立了长期稳定合作

关系。

2、生产模式

公司采用以销定产和安全库存结合的生产模式，根据客户下达的采购订单和自身销售预测合理安排生产计划，在满足客户需求的基础之上，提高公司的产能利用率和生产效率。公司产品从生产计划下达到生产入库，主要通过 PLM、SAP /S4 HANA、MES、WMS、WCS、SCADA、SRM、OA、LIMS、调度中心和条码系统等信息化系统集成、数据互通、人机交互、柔性制造以及信息分析优化等手段，实现对多个数字化车间的统一管理与协调生产，由生产管理部门、制造部门、质量部门和各生产车间共同组织实施，公司生产流程图具体如下：



3、销售模式

公司销售流程包括客户开发阶段、新产品获取阶段、试制阶段、批量生产阶段等四个阶段。

公司销售客户包括整车厂和零部件配套供应商，在以整车厂业务为主基础上，拓展核心二配客户。公司与主要整车厂客户的产品为定制产品，产品供应通常采用“一品一点”的配套模式，产品一般直接销售给整车厂，有时需要按照整车厂要求或市场需求向配套供应商供货，配套供应商采购公司产品后通过加工形成组合件再交付给整车厂。

在客户开发阶段，整车厂会对供应商生产条件、质量控制、企业管理等方面进行认证考核，公司考核通过后才能成为整车厂的预选供应商，并与整车厂保持较为稳固的长期合作关系。

新产品获取阶段，公司获取新产品订单主要包括整车厂新产品询价、公司投标报价、报价跟踪、中标获得新产品定点资格等四步。公司中标获得订单之后，与整车厂签订产品开发和供货协议，确定产品的具体技术参数和工艺、产品价格等。

试制阶段，公司根据获取的客户产品具体技术参数和工艺要求试制，主要包括模具设计开发、样件生产并通过整车厂审核、预批量生产并通过客户审核、批量生产等步骤。

公司达到批量生产条件后组织生产、实现销售，并落实相关售后服务。在批量生产过程中，产品的生产和供应将根据整车厂的生产及销售情况进行适当调整。

报告期内，公司经营模式未发生变化。

（五）公司所处的行业地位

公司深耕汽车金属零部件领域三十余载，凭借特有的产品结构优势、过硬的研发能力、可靠的产品质量、快速的响应能力以及满足客户多层次需求的能力，公司产品及服务得到了客户的高度认可，并多次荣获“优秀供应商”荣誉称号。公司合作客户包含欧系、美系、日系、自主品牌、新势力等，多年来，公司在汽车高强度紧固件、冲焊集成件领域沉淀了丰富的技术，同时，依托前瞻性战略部署，公司持续加大对新能源汽车领域的拓展与合作，积极加速轻量化、一体化铝铸件产品生产进程，进一步加强了整体竞争优势，在汽车行业具有较高的知名度。

公司始终坚持全工艺链自制的方针，在产品多元化及稳定性供应方面具有独特的产业链优势。公司拥有国家认可实验室和3家国家高新技术企业，研发中心已通过省级企业研究院和省级企业技术中心认定。曾主导起草国家汽车专用高强度紧固件生产标准《小螺纹第2部分：公差和极限尺寸》、参与起草国家汽车专用高强度紧固件生产标准《普通螺纹公差》、参与起草中国金属学会团体标准《冷镦和冷挤压用钢》。公司拥有多项核心技术及专利，能够实现与整车厂早期的同步开发，是整厂车一级供应商。

（六）主要的业绩驱动因素

1、外部驱动因素

报告期内，我国汽车产销量累计分别完成3,016.1万辆和3,009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，产销量创历史新高，产销总量连续15年居全球第一。乘用车市场延续良好增长态势，产销分别完成2,612.4万辆和2,606.3万辆，同比增长9.6%和10.6%。新能源汽车继续保持快速增长，产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，市场占有率超过30%，成为引领全球汽车产业转型的重要力量。汽车出口再创新高，全年出口接近500万辆，有效拉动行业整体快速增长。

汽车产业是国民经济的重要支柱产业，产业链长、关联度高、带动性强，发挥着工业经济稳增长的“压舱石”作用。报告期内，国家颁布了多项支持汽车产业的政策和方案，包括工信部、财政部等七部门联合印发的《汽车行业稳增长工作方案（2023—2024年）》、商务部组织开展的“百城联动”汽车节和“千县万镇”新能源汽车消费季活动、发改委印发的《关于促进汽车消费的若干措施》《关于恢复和扩大消费措施》以及财政部、税务总局、工信部联合发布的《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》。同时，中央经济工作会议提到要稳定和扩大传统消费，提振新能源汽车、电子产品等大宗消费，这也是中央经济工作会议连续两年提到与新能源汽车消费有关的内容。

随着国家促消费、稳增长政策的持续推进，促进新能源汽车产业高质量发展系列政策实施，包括延续车辆购置税免征政策、深入推进新能源汽车及基础设施建设下乡等措施的持续发力，将会进一步激发市场活力和消费潜能。中国汽车工业协会预计 2024 年，中国汽车市场将继续保持稳中向好的发展态势，呈现 3% 以上的增长。

2、内部驱动因素

截至报告期末，公司拥有 210 项专利权，研发投入 9,288.94 万元，项目转产超 1150 种产品，新增客户 87 家。报告期内，公司持续加大客户拓展力度，深挖存量客户，不断扩大现有客户合作范围，拓展新增客户，积极争取新订单新项目，公司全年实现销售收入 242,192.25 万元，其中新能源汽车零部件销售收入约为 3.10 亿元，占营业收入的 12.8%，新能源与传统车共用销售收入约为 4.85 亿元，占营业收入的 20.03%，新能源业务的较快增长为公司高质量发展提供了源源不断的内生动力。

公司高度关注行业发展趋势，充分发挥自身优势，积极部署产业布局，已围绕长三角汽车产业集群、中部汽车产业集群、珠三角产业集群及东北汽车产业集群陆续建立制造基地，为客户提供更加快捷高效的服务，提高近地化配套能力。同时，公司实行精益化管理，持续推进智能制造进程，加强技术研发能力，重视人才队伍建设，全面提升公司治理水平，为公司持续稳健发展打下良好基础。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	3,626,925,257.48	3,406,771,790.95	6.46	2,600,699,376.45
归属于上市公司股东的净资产	2,720,427,572.45	2,628,665,136.88	3.49	2,018,199,416.92
营业收入	2,421,922,542.42	1,835,343,580.09	31.96	1,496,303,507.81
归属于上市公司股东的净利润	109,216,722.38	109,511,891.27	-0.27	155,889,019.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	97,630,128.55	103,194,806.94	-5.39	147,392,414.26
经营活动产生的现金流量净额	155,737,408.39	185,345,233.82	-15.97	279,505,992.58
加权平均净资产收益率(%)	4.10	4.30	减少0.20个百分点	7.87
基本每股收益(元/股)	0.23	0.24	-4.17	0.37
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.24	-4.17	0.37

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	382,884,479.40	566,362,527.07	651,188,951.16	821,486,584.79
归属于上市公司股东的净利润	405,598.35	23,598,472.82	33,064,297.00	52,148,354.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-4,838,786.61	20,819,940.91	31,608,809.01	50,040,165.24
经营活动产生的现金流量净额	21,211,837.28	35,904,001.76	51,136,963.25	47,484,606.10

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

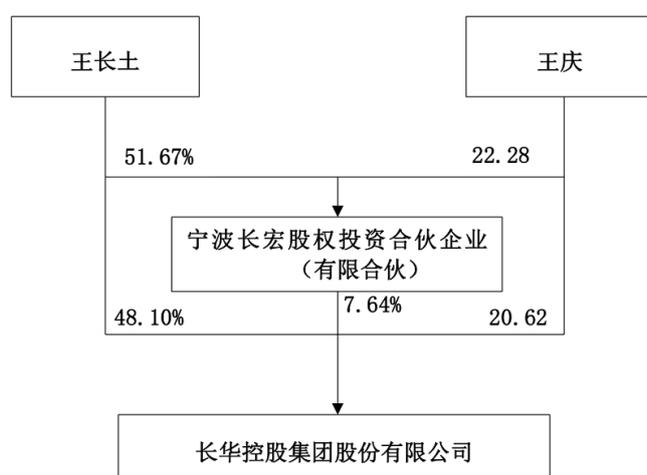
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		14,518					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		12,542					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
王长土	0	226,800,000	48.10	0	无	0	境内自 然人
王庆	0	97,200,000	20.62	0	无	0	境内自 然人
宁波长宏股权投资合 伙企业（有限合伙）	0	36,000,000	7.64	0	无	0	其他
宁波久尔投资合伙企 业（有限合伙）	0	15,000,000	3.18	0	无	0	其他
杭州瀚昭企业管理咨 询合伙企业（有限合 伙）	0	3,340,149	0.71	0	未知	0	其他
香港中央结算有限公 司	2,758,679	2,758,679	0.59	0	未知	0	其他

周容	0	2,347,121	0.50	0	未知	0	境内自然人
陈少永	1,173,900	1,173,900	0.25	0	未知	0	境内自然人
宣凌翔	1,127,800	1,127,800	0.24	0	未知	0	境内自然人
诺德基金—福州翰高投资合伙企业(有限合伙)—诺德基金浦江373号单一资产管理计划	0	1,090,662	0.23	0	未知	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	在前十名股东及前十名无限售条件股东中，自然人股东王长土、王庆系父子关系；宁波长宏股权投资合伙企业(有限合伙)和宁波久尔投资合伙企业(有限合伙)系公司持股平台，王长土系宁波长宏股权投资合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人，王庆系宁波长宏股权投资合伙企业(有限合伙)有限合伙人；宁波久尔投资合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人王暖椰系王长土的女儿、王庆的胞妹，有限合伙人沈芬系王长土的配偶、王庆的母亲，有限合伙人王月华系王长土胞姐，有限合伙人姚绒绒系王月华女儿。除此之外，未知其他股东是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

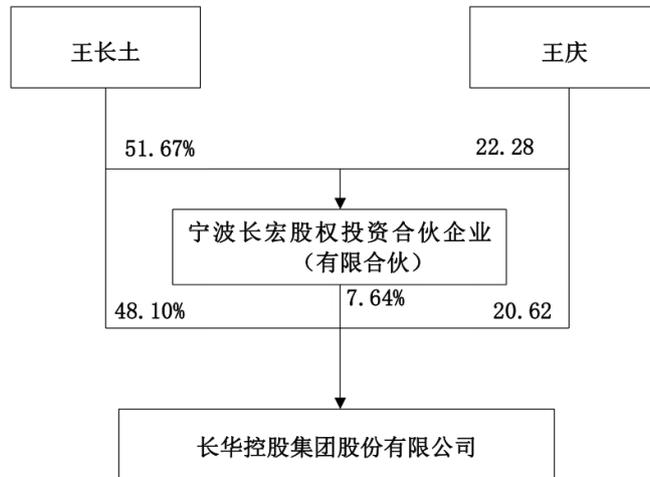
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产为 362,692.53 万元，较去年同期增长 6.46%；归属于母公司股东权益为 272,042.76 万元，较去年同期增长 3.49%。报告期内，公司实现营业收入 242,192.25 万元，较去年同期增长 31.96%；营业利润为 10,677.87 万元，较去年同期下降 1.78%；利润总额为 10,608.23 万元，较去年同期下降 2.54%；实现归属于母公司股东净利润 10,921.67 万元，较去年同期下降 0.27%；实现扣除非经常性损益后归属于母公司净利润 9,763.01 万元，较去年同期下降 5.39%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用