

证券代码：002790

证券简称：瑞尔特

**厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：2018-003

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称 及人员姓名</b>	光大证券股份有限公司研究所造纸轻工首席分析师：黎泉宏
<b>时 间</b>	2018年9月6日10时至11时
<b>地 点</b>	厦门市海沧区后祥路18号办公楼一层会议室
<b>上市公司 接待人员姓名</b>	董事会秘书：陈雪峰
<b>投资者关系活动 主要内容介绍</b>	<p style="text-align: center;">一、关于公司2018年半年报：</p> <p style="text-align: center;">1、请介绍目前国内智能卫浴市场的发展状况和上半年公司在智能产品领域投资进展状况。</p> <p>答：当前，卫浴行业呈智能化、艺术化等多样化发展趋势。例如智能坐便器产品，近年来在国内发展迅猛。据有关推测，目前智能坐便器在日本普及率约70%~80%，韩国普及率约50%，中国台湾普及率约25%，欧美国家普及率较低。据中国家用电器协会智能卫浴电器专业委员会于2017年10月发布的《2017年中国智能坐便器消费调查报告》统计，国内智能坐便器市场保有量约为500万~600万台，市场普及率约为1%，北上广深等大中型城市普及率最高也不过为10%左右。智能坐便器在国内兴起较晚，但预计在不久的将来，会迎来市场爆发的契机；纵观全球智能卫浴产品市场，市场潜力巨大。</p>

根据公司发展战略规划和三届一次董事会决议，公司对外投资成立 2 家全资子公司。其中，厦门一点智能科技有限公司于 2018 年 06 月 06 日完成商事主体设立登记，注册资本为壹亿元整，将专注于智能卫浴产品领域的研发、生产和销售，并将加大在智能卫浴产品领域的研发设计、生产制造、品质管理等方面的人力、资金投入，力图促进公司在智能卫浴产品领域形成较强的竞争力。

## **2、请介绍公司半年度影响业绩的主要因素及未来主要风险**

答：2018 年半年度，公司实现营业收入 43594.08 万元，较上年同期 43157.52 万元增长 1.01%；实现利润总额 6838.74 万元，较上年同期 9485.63 万元下降 27.90%；实现净利润 5746.79 万元，较上年同期 8177.30 万元下降 29.72%。业绩下降的原因主要系原材料采购单价上涨和劳动力成本上升。

未来面临的主要风险因素如下：

### **(1) 原材料价格波动风险**

公司生产产品所需主要原材料为工程塑料、五金件、橡胶件等，其中工程塑料是公司最重要的生产用原料，占生产成本的比重在 30%以上，相对较高。工程塑料包括 ABS、POM、PP 等大宗类化工原料，属于石油化工行业与煤化工行业的副产品。因此，公司的主要原材料工程塑料的市场价格一方面会受市场供需状况因素影响，另一方面会受到石油、煤炭、天然气等价格波动影响，而工程塑料的市场价格波动会造成公司采购成本的变化。如果公司主要原材料价格出现大幅波动，将使公司的生产成本控制具有不确定性，从而影响公司经营业绩。

未来，如果公司主要原材料价格出现大幅波动，将使公司的生产成本控制具有不确定性，从而影响公司经营业绩。

公司通过采取提前订货、锁定原米采购价的方式控制主要原材料采购成本上升，并将不断寻求不同措施应对原材料价格

波动风险。

## **(2) 劳动力成本上升风险**

从 2012 年至 2017 年，公司计提的应付职工薪酬分别为 9,791.94 万元、11,471.90 万元、13,770.38 万元、14,951.92 万元、15,820.88 万元、17549.93 万元，占同期公司营业收入的比重分别为 16.54%、16.86%、18.02%、18.34%、19.36%、19.13%，呈整体上升趋势。

随着我国人口红利逐渐减退，劳动力成本上升成为整个制造业共同面临的严峻局面。

未来，如果人力资源成本持续上升，将对公司的盈利水平造成一定影响。

公司一方面通过不断提高工人的薪酬待遇来顺应形势；另一方面，公司通过技术改造、提高设备的自动化程度等方式提升生产效率，间接降低人工成本普遍上升带来的负面影响。

## **二、请介绍贵公司的发展战略和经营计划：**

答：公司将继续致力于节约水资源卫浴配件产品的研究和开发，同时通过创新开发智能化产品，让人们享受水带来的快乐和生活品质的提升。采取以市场为基础，以技术为支撑，以服务为核心的服务营销战略，通过加大研发设计和制造技术的提升、规模化生产等方式，为客户提供优质的产品和服务，巩固和强化公司在技术、生产、市场等领域的核心竞争优势。不断拓展全球范围的市场份额，促使公司在行业领域的竞争力和全球行业地位得到全面提升，力争将公司发展成为节水型卫浴配件行业的领军企业。

2018年度，公司将继续巩固和加强在节水型卫浴配件产品制造领域的市场地位以及公司和世界知名卫浴品牌重要战略合作伙伴关系。加强研发和自动化设备投入，提升规模效应与技术水平，提高生产效率，并将立足优势产品，扩大差异化竞争优势，在巩固和发展冲水组件市场的基础上，进一步加大对

	<p>静音缓降盖板、隐藏式水箱、智能化产品的市场开拓力度，提升公司卫浴配件产品的国内外市场份额。</p> <p>在接待过程中，我们严格按照《上市公司与投资者关系工作指引》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及本公司《投资者关系管理制度》、《信息披露事务管理制度》等关于投资者关系活动的相关规定，与来访人员进行了充分的交流与沟通，并未出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所的要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	未提供资料
日期	2018年9月6日