

证券代码：002867

证券简称：周大生

公告编号：2020-051

周大生珠宝股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	周大生	股票代码	002867
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何小林	周晓达	
办公地址	深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 23 层	深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 23 层	
电话	0755-61866669-8818	0755-61866669-8818	
电子信箱	szchowtaiseng@126.com	szchowtaiseng@126.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,673,389,970.08	2,389,610,024.48	-29.97%
归属于上市公司股东的净利润（元）	330,547,964.93	475,118,309.71	-30.43%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	304,247,757.93	442,606,247.09	-31.26%
经营活动产生的现金流量净额（元）	326,696,176.40	190,799,637.45	71.22%
基本每股收益（元/股）	0.45	0.65	-30.77%

稀释每股收益（元/股）	0.46	0.66	-30.30%
加权平均净资产收益率	6.84%	11.32%	下降 4.48 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,726,676,255.03	5,922,031,695.89	-3.30%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,695,343,422.14	4,710,267,379.60	-0.32%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,319	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市周氏投资有限公司	境内非国有法人	55.55%	406,012,500	0	质押	141,090,000
深圳市金大元投资有限公司	境内非国有法人	7.19%	52,555,428	0		
北极光投资有限公司	境外法人	5.44%	39,768,287	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.88%	13,777,355	0		
深圳市泰有投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.86%	13,592,400	0		
广发基金管理有限公司—社保基金四二零组合	其他	1.07%	7,801,314	0		
招商银行股份有限公司—安信价值回报三年持有期混合型证券投资基金	其他	1.00%	7,313,445	0		
全国社保基金五零三组合	其他	0.96%	6,999,593	0		
中国建设银行股份有限公司—安信价值精选股票型证券投资基金	其他	0.91%	6,644,845	0		
周大生珠宝股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	0.86%	6,268,320	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人周宗文先生和周华珍女士持有公司控股股东周氏投资 100% 的股权，同时周宗文先生持有公司股东金大元 80% 的股权，周华珍女士为泰有投资的执行事务合伙人。公司控股股东周氏投资、股东金大元和泰有投资均受同一实际控制人控制。周飞鸣先生持有本公司股东金大元 20% 的股权，周飞鸣是实际控制人周宗文先生及周华珍女士之子。除					

	此之外，公司未知其他股东之间，是否存在关联关系或为一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司控股股东周氏投资于 2020 年 7 月 24 日其持有的公司股份 60,000,000 股转入广发证券客户信用交易担保证券账户中，该部分股份的所有权未发生转移。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

在新冠疫情全球蔓延、国际贸易摩擦持续加剧等因素影响下，外部经济环境出现了较大的变化，后疫情时代下可选消费品市场面临更多的不确定性，珠宝首饰行业呈现出更加激烈的竞争格局，在相对低迷的消费经济大环境及竞争格局下，行业品牌集中度进一步提升，随着市场日益成熟，行业头部品牌企业的竞争优势日益凸显。

报告期，公司所在的珠宝首饰行业受新冠疫情影响明显，疫情防控环境下使得公司门店销售、市场发展、供应链等主要经营活动相应停滞或延后，一季度公司经营情况出现较大幅度的下滑。面对突如其来的严峻外部形势，公司管理层快速响应、积极应对，统筹推进公司经营和发展的各项任务，全体员工戮力同心，努力做好疫情防控及复工复产工作，经营业务快速恢复；在稳固既有市场的同时，不断创新营销手段，积极推进新零售渠道发展，更加重视直播带货等新兴数字化营销模式业务，线上业务快速发展；持续优化产品结构，推动产品迭代升级，“情景风格珠宝”、“shining girl”等系列产品受到广泛认可，市场表现良好；继续深耕运营管理，运营效率稳步提高，同时受益于公司收入结构变化、盈利水平提升、成本费用合理控制等因素影响，公司核心业务加速恢复，其中第二季度单季度公司营业收入和归属于上市公司股东的净利润分别同比下降22.94%和18.21%，下降幅度较第一季度明显减缓，同时6月份单月销售实现正增长，经营业务呈现出明显向好的发展态势。

（一）财务状况

报告期末公司资产总额57.27亿元，较报告期初下降3.3%，负债总额10.28亿元，较报告期初下降12.82%，归属于母公司的股东权益总额46.95亿元，较报告期初下降0.32%，报告期末资产负债率为17.94%，流动比率为3.97，加权平均净资产收益率为6.84%，较上年同期下降4.48个百分点，公司财务状况整体良好。

报告期末流动资产40.06亿元，占资产总额的69.95%，主要为货币资金、交易性金融资产以及存货等，其中货币资金10.09亿元，占报告期末流动资产的25.18%，交易性金融资产2.01亿元，占报告期末流动资产的5.01%，存货25.61亿元，占报告期末流动资产的63.95%。

报告期末非流动资产17.21亿元，占资产总额的30.05%，主要为发放贷款及垫款、权益工具投资、其他非流动金融资产、固定资产及在建工程、无形资产及长期待摊费用等，其中发放贷款及垫款2.7亿元，其他权益工具

投资3.58亿元，其他非流动金融资产3.02亿元，固定资产及在建工程2.54亿元，无形资产4.31亿元，长期待摊费用5,363.04万元。

报告期末公司负债总额为10.28亿元，主要为黄金租赁形成的交易性金融负债、应付账款及应付票据、预收账款及合同负债、应交税费及其他应付款项等，其中交易性金融负债期末余额2.48亿元，较报告期初增长63.91%，应付账款及应付票据期末余额2.63亿元，较期初减少26.73%，主要由于报告期钻石等采购下降所致；其他应付款期末余额2.98亿元，主要为客户履约保证金以及第一期员工股权激励计划的限制性股票回购义务等；报告期末预收账款及合同负债余额9,395.61万元，主要为收到的加盟客户预付款项及订单订金款项。

报告期末归属母公司所有者权益为46.95亿元，其中股本总额7.31亿元、资本公积16.71亿元、法定盈余公积余额3.7亿元，报告期末未分配利润20.4亿元，其中母公司未分配利润18.38亿元。

（二）经营情况

报告期，面对新冠疫情以及外部经济环境的急剧变化，公司一方面努力开展疫情防控以及复工复产工作，一方面克服种种困难，努力化解外部环境不利因素，使得经营业务由一季度的半停滞状态快速恢复，全力以赴争取完成年度经营计划目标。2020年上半年度累计实现营业收入16.73亿元，较上年同期下降29.97%，其中：加盟业务营业收入8.58亿元，较上年同期下降38%；自营线下业务营业收入3.33亿元，较上年同期下降49.69%；自营线上（互联网）业务营业收入继续保持较快增长，报告期实现营业收入3.87亿元，较上年同期增长73.98%；宝通供应链服务业务营业收入1,970.72万元，较上年同期下降38.13%；宝通小贷金融业务报告期实现营业收入1,572.92万元。以产品类别划分，报告期素金类产品营业收入6.57亿元，镶嵌类产品营业收入5.43亿元，品牌使用费收入2.14亿元，分别占整体营业收入的39.28%、32.42%、12.81%，素金类产品收入、品牌使用费收入占比较上年同期有所提高，镶嵌类产品收入占比较上年同期有所下降。

2020年1-6月累计实现营业毛利7.65亿元，较上年同期下降1.36亿元，同比下降15.12%，其中：自营线下业务销售毛利1.26亿元、自营线上（互联网）业务销售毛利1.38亿元、加盟业务毛利4.1亿元，分别较上年同期毛利额增减-39.77%、116.84%、-20.62%，宝通供应链服务、小贷金融及其他业务毛利合计9,205.9万元。报告期自营线上业务收入占比上升较快，同时，受金价稳步上涨以及素金类产品结构变化影响，素金产品毛利及品牌使用费对毛利额贡献上升明显，报告期整体毛利率为45.73%，较上年同期提高8个百分点，整体毛利水平较上年同期有所提升。

报告期期间费用总额3.18亿元，较上年同期下降2.5%，其中管理、研发及销售费用总额3.25亿元，同比增长1.01%，财务费用-690.06万元，同比下降1,141.99万元，主要由于报告期银行存款利息收入同比增加以及银行借款利息支出减少所致。

报告期其他收益1,430.8万元，较上年同期下降71.2%，主要由于报告期公司境外钻石采购规模下降增值税返还同比减少所致。

报告期公允价值变动损益-1,056.01万元，主要为因金价波动黄金租赁业务按公允价值计量形成的交易性金融负债公允价值变动。

受新冠疫情影响报告期营业收入下降较为明显，同时受益于公司收入结构变化、盈利水平提升、成本费用合理控制等因素影响，公司核心业务加速恢复，报告期实现营业利润4.28亿元，较上年同期下降27.73%，实现净利润3.3亿元，较上年同期下降30.43%。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2017年7月5日，财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号—收入>的通知》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”），并要求境内上市公司自2020年1月1日起施行。根据上述文件的要求，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。公司自2020年1月1日起施行新收入准则，根据新旧准则衔接规定，公司自2020年第一季度起按新准则要求进行会计报表披露，根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。将2019年12月31日“预收账款”中的已收商品订单款项，反映为已收取对价而应向客户转让商品的义务，在2020年1月1日将预收的商品订单款项调整至“合同负债”，对应的“待转销项税”重分类为“其他流动负债”。在资产负债表日估计未来销售退回情况，对互联网业务按照预期销售退回情况将退回金额确认为预计负债并调整期初留存收益，按预期将退回商品的账面价值扣除预计发生成本后的余额，按其流动性计入“其他流动资产”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司于2020年6月8日投资设立周大生珠宝销售（太原）有限公司，自设立之日起将其纳入合并范围。