

中电科芯片技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称	国投证券、国信证券、深圳晋和投资、友发基金、致衍基金、翰聚基金、津跃基金、暖阳阳投资、和信证券投资、禾升投资、汇智融达基金
时间	2025年11月18日 14:00-16:00
地点	现场会议
公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监 陈国斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司情况介绍</p> <p>董事会秘书兼财务总监陈国斌先生向与会投资者介绍公司概况、历史沿革、业务布局、核心优势及战略发展方向等内容。</p> <p>二、互动交流主要内容</p> <p>1.公司概况与战略发展</p> <p>答：中电科芯片技术股份有限公司（曾用名：中电科声光电科技股份有限公司、中电科能源股份有限公司）前身为中国嘉陵工业股份有限公司（集团），于1995年10月13日在上海证券交易所主板正式挂牌交易。公司2021年实施完成重大资产重组，证券代码“600877”，证券简称“电科芯片”。</p> <p>公司业务为硅基模拟半导体芯片及其应用产品的设计、研发、制造、测试、销售，主要产品包括硅基模拟半导体相关芯</p>

片、器件、模组、整体解决方案和其相关的智能终端应用产品，可广泛应用于卫星通信与导航、蜂窝与短距通信、安全电子、能源管理、消费电子、智能电源、智能网联汽车等领域。

经过多年积累，公司具备较强的研发能力，三家子公司均为高新技术企业，拥有成熟的技术、产品及发展基础，获得业界普遍认可；其中子公司西南设计荣获国家级制造业单项冠军制造业企业。截至目前，公司各类专业技术人才占比近 40%，研发投入强度及授权专利数量逐年增长，公司充分利用硅基模拟工艺高集成度、多功能、多通道、数模混合可重构等特点，累计开发上款系列化、方案化、集成化的单片和模块产品，并为终端客户提供整体解决方案，通过技术创新和产业链布局，不断提高产品性价比，进入更多头部客户和优质客户供应链。

公司聚焦硅基半导体元器件主业，致力于为国家数字产业化、产业数字化发展提供自主化产业基础支撑。公司将瞄准信号链（信号接收/信号转换/数字预处理）、功率链（电源/电源管理）、驱控链（信号驱动/控制）模拟及数模混合集成电路专业领域，以市场需求为导向，以技术创新为动力，持续完善市场、技术和产业链布局，强化内外部资源协同整合，丰富产品矩阵，形成以多技术融合体系为基础的新质生产力，打造具有核心竞争力的一流半导体领航企业。

2.公司目前经营情况及未来展望？

答：2025 年度，公司所处消费电子和安全电子市场压力持续增加，部分客户回款延迟，行业内降价销售情况严重，给公司带来较大的经营压力。为争取市场份额，公司对部分产品（如短距离通信、电机驱动、智能电控等）采取降价销售策略，导致营业收入和净利润出现下滑。

为应对市场竞争冲击和传统市场销售下滑影响，公司积极拓展重点市场寻求增量，优化管理实现开源节流，集中优势力量和

资源开拓新兴领域市场。以市场需求为牵引，公司落实“聚焦、转型、升级”总体产业发展思路，提前布局核心关键技术攻关，推进产品研制进度，提升研发成果产业化质量，在卫星通信与导航、蜂窝与短距通信、安全电子、工业控制、智能网联汽车等应用领域不断加强新产品、新技术开发，以期推动公司业务持续稳定发展，在新质生产力领域实现行业地位、核心竞争力的不断提升。

3.公司卫星通信领域的业务进展情况和预期？

答：公司目前全面布局卫星通信领域，北斗短报文 SoC 芯片已全面导入国内前五智能手机终端厂家并应用于多款中高端智能手机、智能手表等终端产品；车载北斗短报文在已量产应用于国内某头部客户基础上，面向多家车企在持续推进导入工作。同时，公司继续开拓北斗短报文在低空经济无人机、示位标、对讲机等相关领域需求市场。面向国内重点建设的高、低轨卫星星座，公司积极布局下一代语音/窄带卫星通信、宽带卫星互联网通信产品线（射频前端、射频基带一体化 SoC 等芯片及模组），宽带/窄带卫星通信 SoC 芯片实现某手机终端大客户的产品导入，并全力推动与其他行业知名客户达成合作。

4.新《公司法》实施之后公司未来分红计划与展望？

答：根据《上海证券交易所股票上市规则（2025 年 4 月修订）》的相关规定，上市公司制定利润分配方案时，应当以母公司报表中可供分配利润为依据。截至 2024 年 12 月 31 日母公司未分配利润为-1,966,156,456.16 元，不符合现金分红条件，未进行利润分配。后续公司密切关注新《公司法》等相关法律、法规实施情况，与会计师事务所等中介机构沟通实施方案，多渠道弥补以前年度累计亏损，推动公司分红常态化并保障投资者利益。

	<p>5.公司未来市值管理有哪些举措？</p> <p>答：公司及经营管理层高度重视市值管理，积极维护投资者权益，于2025年8月制定了《市值管理制度》；基于对公司未来发展前景的信心及对公司价值的认可，截至2025年6月公司控股股东之一致行动人中电科投资控股有限公司，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计增持公司股份20,277,573股，占公司目前总股本的比例为1.71%，增持股份金额251,958,306.88元（不含交易费用）。</p> <p>公司高度重视投资者关系管理工作，加强与投资者、媒体沟通交流，实时丰富定期报告、临时公告内容，在监管框架下及时传递上市公司经营信息。2025年，公司定期召开业绩说明会，参加重庆辖区上市公司投资者网上集体接待日活动；不定期开展现场及线上调研交流等活动，建立多层次互动交流渠道，积极传递公司亮点与投资价值。</p> <p>公司持续加强前瞻性技术研发及市场开拓力度，为未来发展奠定扎实基础，为市值管理盈利基本面提供支撑；同时，跟踪研究资本市场政策，寻求机会优化产业布局，推动公司持续、稳定、高质量发展。如未来涉及资产注入事项，公司将严格按照相关法律、法规的要求，及时履行信息披露义务，请以公司信息披露为准。</p>
附件清单	无。
日期	2025年11月18日