

## 中国巨石 2019 年 3 月机构投资者调研记录

调研时间：2019 年 3 月 21 日 2018 年度业绩说明会

调研机构：国泰君安证券、广发证券、长江证券、富国基金、博时基金、嘉实基金等

重点问题及答复

1、近期欧委会宣布关于对原产于中国和埃及的玻璃纤维织物发起反倾销立案调查，公司产品是否涉及其中？

答复：此次欧盟发起反倾销调查的对象为玻璃纤维织物，目前该调查仍处于初步阶段。根据公司初步统计，直接涉及公司的产品数量仅为几百吨，短期来看影响非常有限。作为全球领先的玻纤制造生产商，为更好地满足客户需求，公司积极实施国际化战略。针对欧盟本次发起的反倾销调查，公司正积极采取措施，并寻求法律支持，稳妥应对该调查。

2、公司第四季度净利润出现了一定程度的下滑，是什么原因造成的？

答复：公司第四季度利润出现下滑主要是由两方面因素造成的：从经营性因素来看，第四季度玻纤行业新增产能较多，叠加宏观经济下行带来的需求放缓影响，下游面临短期的消化压力，公司部分产品有一定的价格调整。从非经营性因素来看，第四季度应收账款减值、坏账计提、汇率等因素也造成了公司利润的下降。

3、美国项目进度如何，预计何时点火？在利润率等指标上预期如何？

答复：美国项目目前正在稳步推进，预计将在 4 月底点火。美国项目投资总额较大，前期费用和折旧高，预计总体利润水平将低于国内和埃及生产线。

4、公司 2019 年一季度及年度业绩指引？

答复：一季度受全球宏观经济及行业产能供给增加的影响，玻纤产品价格同比有所回落，预计一季度过后产品价格会逐步稳定。预计 2019 年全年，二季度将好于一季度，下半年好于上半年。

2019 年，随着美国项目投产、桐乡总部智能制造基地 6 万吨细纱一期和 15 万粗纱一期产能的全面释放，公司的行业领先地位将进一步凸显，未来公司将持续在精细管控、成本控制、结构调整、智能制造等方面努力，实现企业高质量发展。