

公司代码：600476

公司简称：湘邮科技

湖南湘邮科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 根据中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具的标准无保留意见审计报告，公司 2024 年实现的归属于母公司所有者的净利润 13,192,229.08 元，加上期初未分配利润 -181,677,298.32 元，可供股东分配的利润为 -168,485,069.24 元。由于公司年末未分配利润为负，2024 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本，该预案尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	湘邮科技	600476	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟京京	石旭
联系地址	长沙市高新技术产业开发区麓谷基地 玉兰路2号	长沙市高新技术产业开发区麓谷基地 玉兰路2号
电话	0731-8899 8688	0731-8899 8817
传真	0731-8899 8859	0731-8899 8859
电子信箱	copote@copote.com	shixu@copote.com

2、 报告期公司主要业务简介

（一）软件和信息技术服务业：2024 年我国软件和信息技术服务业运行态势良好，软件业务收入平稳增长，利润总额增长放缓，软件业务出口保持正增长。全年实现软件业务收入 137,276 亿元，同比增长 10%，实现利润总额 16,953 亿元，同比增长 8.7%。一是软件产品收入稳健增长，实现收入 30,417 亿元，同比增长 6.6%，占全行业收入的 22.2%。其中，工业软件产品收入 2,940 亿元，同比增长 7.4%；基础软件产品收入 1,919 亿元，同比增长 6.9%。二是信息技术服务收入保持两位数增长，实现收入 92,190 亿元，同比增长 11.0%，占全行业收入的 67.2%。其中，云计算、大数据服务共实现收入 14,088 亿元，同比增长 9.9%，占信息技术服务收入的 15.3%；集成电路设计收入 3,644 亿元，同比增长 16.4%；电子商务平台技术服务收入 13,764 亿元，同比增长 11.4%。三是信息安全收入增长放缓。信息安全产品和服务收入 2,290 亿元，同比增长 5.1%。四是嵌入式系统软件实现收入 12,379 亿元，同比增长 11.8%。

（二）邮政业：2024 年中国邮政针对行业数字化进程加快，全力提升人工智能、大数据、物联网等技术应用的速度、广度、深度，加快数智化转型步伐，坚定不移推进高质量发展，提质增效塑优势，业务发展成效更加凸显；坚定不移全面深化改革，攻坚克难谋实效，创建一流企业步伐更加稳健；坚定不移加强能力建设，强基固本求创新，运营管理基础更加坚实；实现了质的有效提升和量的合理增长，完成收入 7,025.84 亿元，同比增长 1.53%；实现利润 865.23 亿元。在 2025 年邮政数字化转型方面，中国邮政将通过对先进技术的引进、消化、吸收和创新应用，深化业技融合、推拉结合、上下联动，以数智化解决关键特定问题，提升全要素生产率；拓展人工智能、物联网、大数据、大模型等前沿技术，加快寄递“无人场景”（无人快递车、无人机、无人驿站、机械臂供件）、银行“云柜”远程服务和“数字人”等数智科技的推广应用，以数字邮政建设加快培育新质生产力。

（三）数字经济：2024 年我国数字经济核心产业增加值已占国内生产总值的比重约为 10%，映射出我国大力推动创新驱动发展，新旧动能正加速转换。一是数字政务服务升级。数字政府在线服务指数继续保持全球领先，2024 年以来推出 3 批 33 项“高效办成一件事”，累计办件量 5,100 万件；推动制定《政务数据共享条例》，累计支撑各地区各部门共享政务数据超过 5400 亿次。二是数字文化繁荣发展。数字文化资源扩容提质，数字赋能传统文化保护、“红色文化”资源建设，数字技术为数字文化发展注入强劲动能，依托虚拟拍摄、图像渲染算法等数字技术赋能数字文创、影视特效等产业集群协同发展。三是数字社会幸福感增强。全国智慧教育公共服务平台迭代升级，互联网医院数量超 3,300 家，远程医疗服务网络已覆盖全国所有地市和县区，社会保障、适老改

造等数字服务加快发展。四是数字生态文明多维度覆盖。生态文明数字治理体系不断完善，生态环境分区管控体系已基本建立，构建起多维度生态质量监测网络。五是数字领域国际合作高水平开放。与一批国家签署了数字经济合作谅解备忘录，“朋友圈”不断扩大；电商出海、算力出海、数字文创出海等新模式涌现，一大批“小而美”的合作项目惠及百姓衣食住行；数据跨境流动新规出台；中拉、中国-东盟、中国-上合组织国家之间的数字经济合作水平不断深化。

2024 年，公司持续优化业务结构，加快发展高效、长效业务。软件开发类、平台运营服务类、自研产品销售类、运维服务类等高效、长效业务的收入规模总占比已超过 50%，公司经营创效能力进一步增强。

（1）软件开发业务深耕行业实现项目滚动发展。一是邮政行业主要围绕金融服务升级，持续做好河南、湖南、福建等分行的信息科技服务，积极推进金融衍生服务的开发工作；围绕传统邮政业务转型、精细化管理，深化新一代集邮、GIS、安保管理等系列项目的迭代开发，策划了省级二干运输精细化管控项目，在北京、湖南、甘肃、安徽、四川、内蒙古等 10 个省陆续落地，为各省寄递业务的精细化管理提供技术支持。二是在外行业市场实施落地了多个外行业数字项目，深挖轨道交通数智基建改造业务，落地地铁站点机电改造项目，并复用该项目的自研成果拓展到其他外行业客户；中标了中科院项目二期，再次证明了公司在数字行业的科技实力。

（2）平台运营类业务的持续经营能力进一步增强。作为公司支柱型长效业务，聚合支付渠道业务、车管平台、物资供应平台、短信业务支撑平台等业务不断深化服务触角，提升数智化运营服务水平，为公司带来了稳定的收入。其中聚合支付渠道业务持续做好 11 个省级市场的运营及支撑服务，落地了供应链金融平台以及广东、江苏、湖南、湖北金融智慧场景建设服务项目；车管平台运营进一步做深车联网生态业务；物资供应平台、短信平台实现收入稳步提升。

（3）系统集成类业务调结构大力发展外行业市场。在处理中心场地运营项目的基础上，积极开拓省级邮政市场软硬件系统集成业务；以轨道交通行业系统集成业务为抓手，大力发展外行业市场。

（4）产品销售类业务扩大规模提质增效。一是产品销售类业务扩大销售规模。二是全力加快科技效能转化，紧扣行业发展趋势。

（5）运维服务类业务围绕邮政技术运营、管理支撑、设备运维等领域，不断提升软件支撑及硬件维护能力，进一步夯实长效型基础业务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,274,751,144.12	1,051,964,694.89	21.18	682,739,881.47
归属于上市公司股东的净资产	141,380,192.25	131,296,770.26	7.68	126,346,987.24
营业收入	639,119,829.76	585,514,928.09	9.16	585,782,386.41
归属于上市公司股东的净利润	13,192,229.08	5,288,117.52	149.47	-39,331,837.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	737,793.11	4,619,402.08	-84.03	-36,733,667.82
经营活动产生的现金流量净额	-63,178,539.08	-79,877,462.35	不适用	-36,845,543.97
加权平均净资产收益率(%)	9.567	4.100	增加5.47个百分点	-27.300
基本每股收益(元/股)	0.082	0.033	148.48	-0.245
稀释每股收益(元/股)	0.082	0.033	148.48	-0.245

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	80,289,556.01	126,747,290.88	86,222,508.55	345,860,474.32
归属于上市公司股东的净利润	2,045,481.31	-6,953,732.68	640,024.33	17,460,456.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,991,503.63	-8,373,753.35	-148,438.10	11,251,488.19
经营活动产生的现金流量净额	-139,416,635.59	-66,661,437.83	86,257,259.86	56,642,274.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

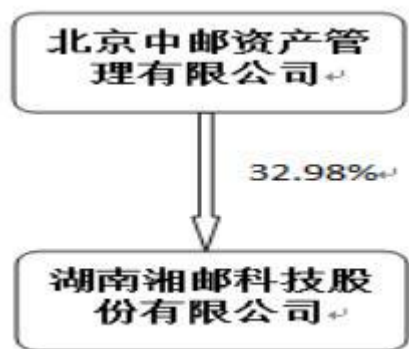
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						22,007	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						25,316	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京中邮资产管理有 限公司	0	53,128,388	32.98	0	无	0	国有法 人
邮政科学研究规划院 有限公司	0	10,229,332	6.35	0	无	0	国有法 人
江西赣粤高速公路股 份有限公司	0	4,844,000	3.01	0	无	0	国有法 人
侯盾	2,073,400	2,073,400	1.29	0	无	0	其他
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	554,250	786,890	0.49	0	无	0	其他
田成	0	720,000	0.45	0	无	0	其他
李一峰	605,400	605,400	0.38	0	无	0	其他
上海铭深资产管理有 限公司—铭深彤鹤私 募证券投资基金	508,500	508,500	0.32	0	无	0	其他
中国国际金融股份有 限公司	-56,997	455,203	0.28	0	无	0	其他
高盛公司有限责任公 司	234,030	431,411	0.27	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		北京中邮资产管理有限公司与邮政科学研究规划院同为中国邮政集团有限公司下属企业，具有关联关系，属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。未知其余八名无限售条件股东之间是否具有关联关系，是否为一致行动人					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、 公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度公司共实现营业收入 63,911.98 元，同比增加 9.16%；净利润 1,319.22 万元，经营活动产生的现金流量净额变动同比增加 1,669.89 万元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐ 适用 ☒ 不适用