

证券代码：003005

证券简称：竞业达

北京竞业达数码科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 民生证券：DeepSeek 系列电话会之 AI+教育
参与单位名称	阳光资产管理股份有限公司、宝盈基金、弘毅远方基金管理有限公司、平安基金、中信保诚基金管理有限公司、上海海宸投资、上海季胜投资、安联保险资产管理有限公司、富安达基金管理有限公司、广东正圆私募基金、农银汇理基金、浙商证券资产管理有限公司、民生证券研究院、北京福睿德投资、方正富邦基金管理有限公司、上海复胜资产管理合伙企业(有限合伙)、中国人保资产、新思路投资、工银瑞信基金、乾璐投资、上海趣时资产、上海合远私募基金、光大保德信基金、国寿安保基金、汇泉基金
时间	2025年2月14日下午
地点及方式	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	副总裁兼技术负责人：曹伟 董事会秘书：王栩
投资者关系活动主要内容介绍	投资者交流主要问题 1、deepseek 这种低成本开源模型，对于行业应用厂商可能会什么样的促进？教育领域的垂直场上该怎么样利用国产模型的进步？

竞业达的核心方向是基于通用大模型基座结合教学过程中形成相关的数据，比如作业、讲义、教案、大纲、课堂的习题，训练后形成专门面向教育行业的大模型。大模型在教育领域的应用方向极为广泛，涵盖了从教学到管理的多个环节。公司“星空+”AI 教学工作台通过整合星空教育大模型与 DeepSeek 大模型，为学校提供包含 AI 答疑、AI 助教、AI 助学、AI 助管、AI 助评、AI 助研、AI 图谱、AI 诊断、AI 评价等在内十大模块的完整应用矩阵，近 40 项 AI 应用工具赋能“教学管评训研考”全场景，全面提升学校教学的智能化水平。对需要强大推理能力的场景，如备课教案生成、课程思政、作业分析等，DeepSeek 展现出深度思考能力，显著提升了结果质量。

从总体来看的话，去年属于大模型的技术突破和发展的一年，很多用户都在做场景的探索，今年有望能够进入大规模深度应用阶段。我们在去年已经做了大量尝试，做了很多的技术储备和产品的准备。

2、竞业达战略是希望通过 AIGC 去赋能人才的全过程，全链条每一个环节都有 AI 的应用，学校需求、痛点和大模型在教育领域的应用方向有哪些？

校内培养是学校投入经费、关注点高的环节，以这个环节为例说明，涉及从培养目标的制定、学校专业的设置，到培养过程的跟踪，培养过程涉及课堂教学、实验教学、考试评价等一系列教和学的过程，再到学校的教学质量的评价，包括课堂教学质量的分析、学生学习效果的评价及从国家层次去进行的评估、认证等，同时还有环境、资源的支撑，其中对 AI 的需求和应用都非常广泛。

在培养目标的制定方面，学校需要动态调整专业及课程体系。公司基于大模型，结合区域产业需求，综合分析形成岗位图谱、技能图谱、产业发展图谱，帮助学校优化专业

设置，确保人才培养与市场需求相匹配。在培养过程环节，教育终极目标是大规模个性化教育。大模型可以为学生提供个性化学习路径规划，通过分析学生的学习数据，为每个学生量身定制学习计划，真正实现因材施教。大模型还可以用于知识图谱、教学资源的生成与优化，大大减轻教师的工作负担。在教学质量评估方面，AI 技术能够对课堂教学质量等进行精准诊断和督导，为学校提供数据支持。

3、公司推进 AI+教育业务的优势？

竞业达持续深入做教育场景中应用与 AI 的融合，优势主要体现在垂直大模型、数据优势、全链条产品布局以及技术创新与融合能力。

公司专注于教育领域的垂直大模型开发，能够更好地满足教育场景的复杂需求。积累了大量教学训练数据，形成了独特的数据壁垒。此外，竞业达的产品覆盖了人才培养的全过程，每个环节都有自己的软硬件产品布局，形成了完整的教育解决方案，在行业中具有显著的差异化优势。

竞业达将 AI 技术与教育场景深度融合，数据贯穿始终，大模型作为技术辅助，开发了多种创新应用，不仅提升了教学效率，还为教育模式带来了变革，希望能够通过 AI 去赋能于高质量的人才培养的全过程，服务教育核心关键问题。

4、竞业达的收费模式及市场接受度如何？

主要根据产品的类型和应用场景进行设计。第一类以私有化部署方式，以智慧教室建设为核心，嵌入 AIGC 应用增值服务，提升智慧教室价值量。此外，公司还推出云服务和订阅制运营服务模式，为学校提供课堂质量诊断、产业需求分析等报告服务，满足不同学校的需求。用户按年度订阅制模式付费，不同种类报告面向课堂、课程或专业进行计费。公司 AI 教育产品已经在部分学校试点并获得认可，AIGC 自动生成系列分析诊断报告，已逐步实现付费客户转化。随

	着技术的成熟和应用场景的拓展，预计市场接受度将进一步提高。
附件清单（如有）	无
日期	2025年2月14日