

公司代码：600029

公司简称：南方航空

中国南方航空股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	谭万庚	因公	张子芳

- 4 本半年度报告未经审计。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上交所	南方航空	600029
H股	联交所	中国南方航空股份	01055
N股	纽约证券交易所	China Southern Air	ZNH

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢兵	徐阳

电话	+86-20-86112480	+86-20-86112480
办公地址	中国广东省广州市白云区齐心路68号中国南方航空大厦	中国广东省广州市白云区齐心路68号中国南方航空大厦
电子信箱	ir@csair.com	ir@csair.com

2.2 公司主要财务数据

单位：百万元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年 度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	229,118	218,329	218,329	4.94
归属于上市公司 股东的净资产	51,508	49,594	49,594	3.86
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比上年 同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的 现金流量净额	9,393	8,932	8,971	5.16
营业收入	67,555	60,328	60,319	11.98
归属于上市公司 股东的净利润	2,137	2,768	2,768	-22.80
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	1,835	2,478	2,478	-25.95
加权平均净资产 收益率(%)	4.17	6.20	6.20	减少2.03个百分 点
基本每股收益(元 /股)	0.21	0.28	0.28	-25.00
稀释每股收益(元 /股)	0.21	0.28	0.28	-25.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				205,456		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股 份数量	
中国南方航空集团有限公司	国有法人	40.04	4,039,228,665	0	无	0
香港中央结算(代理人)有限公司	境外法人	17.36	1,750,865,988	0	未知	-
南龙控股有限公司	国有法人	10.25	1,033,650,000	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.80	282,500,870	0	无	0

美国航空公司	境外法人	2.68	270,606,272	0	无	0
全国社保基金一一八组合	国有法人	1.41	142,472,142	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.64	64,510,900	0	无	0
中航鑫港担保有限公司	国有法人	0.52	52,105,800	0	无	0
澳门金融管理局—自有资金	其他	0.50	50,454,159	0	无	0
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪	国有法人	0.42	41,911,277	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	南航集团通过在香港的全资子公司南龙控股和亚旅实业有限公司合计持有本公司 1,070,362,000 股 H 股股票。公司未知其他股东是否有关联关系。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:百万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
公司债券	15 南航 01	136053	2015/11/20	2020/11/20	3,000	3.63
公司债券	16 南航 01	136256	2016/3/3	2019/3/3	5,000	2.97
公司债券	16 南航 02	136452	2016/5/25	2021/5/25	5,000	3.12

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	71.84%	71.53%
	本报告期 (1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	6	7

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营数据摘要

	截至6月30日止6个月		增加/(减少) (%)
	2018年	2017年	
载运量			
收费客公里(RPK) (百万)			
国内航线	85,924.84	77,156.99	11.36
港澳台航线	1,586.08	1,398.56	13.41
国际航线	36,766.85	32,144.71	14.38
合计:	124,277.77	110,700.27	12.27
收费吨公里(RTK) (百万)			
国内航线	8,383.69	7,632.67	9.84
港澳台航线	150.87	134.35	12.30
国际航线	5,977.54	5,389.58	10.91
合计:	14,512.10	13,156.60	10.30
收费吨公里(RTK)-客运 (百万)			
国内航线	7,574.88	6,807.82	11.27
港澳台航线	139.33	122.91	13.36
国际航线	3,228.63	2,824.57	14.31
合计:	10,942.83	9,755.29	12.17
收费吨公里(RTK)-货运 (百万)			
国内航线	808.80	824.86	(1.95)
港澳台航线	11.54	11.44	0.87
国际航线	2,748.92	2,565.02	7.17
合计:	3,569.26	3,401.31	4.94
载客人数(千人)			
国内航线	57,406.81	52,059.47	10.27
港澳台航线	1,225.10	1,122.18	9.17
国际航线	8,719.21	7,406.42	17.73
合计:	67,351.13	60,588.06	11.16
运输货邮量(千吨)			
国内航线	507.76	511.00	(0.63)
港澳台航线	10.15	10.26	(1.07)
国际航线	312.40	289.22	8.01
合计:	830.31	810.48	2.45

	截至 6 月 30 日止 6 个月		增加/(减少) (%)
	2018 年	2017 年	
载运力			
可用座位公里 (ASK) (百万)			
国内航线	103,906.74	93,410.37	11.24
港澳台航线	2,124.25	1,878.69	13.07
国际航线	44,720.08	39,195.19	14.10
合计:	150,751.07	134,484.25	12.10
可用吨公里 (ATK) (百万)			
国内航线	11,814.67	10,744.67	9.96
港澳台航线	242.75	219.91	10.39
国际航线	8,473.45	7,626.69	11.10
合计:	20,530.88	18,591.27	10.43
可用吨公里 (ATK)-客运(百万)			
国内航线	9,351.61	8,406.93	11.24
港澳台航线	191.18	169.08	13.07
国际航线	4,024.81	3,527.57	14.10
合计:	13,567.60	12,103.58	12.10
可用吨公里 (ATK)-货运(百万)			
国内航线	2,463.06	2,337.74	5.36
港澳台航线	51.57	50.83	1.46
国际航线	4,448.65	4,099.12	8.53
合计:	6,963.28	6,487.69	7.33
载运率			增加/(减少) 百分点
客座率 (RPK/ASK) (%)			
国内航线	82.69	82.60	0.09
港澳台航线	74.67	74.44	0.23
国际航线	82.22	82.01	0.21
平均:	82.44	82.31	0.13
总体载运率 (RTK/ATK) (%)			
国内航线	70.96	71.04	(0.08)
港澳台航线	62.15	61.09	1.06
国际航线	70.54	70.67	(0.13)
平均:	70.68	70.77	(0.09)

	截至6月30日止6个月		增加/(减少) (%)
	2018年	2017年	
收益			
每收费座公里收益 (人民币元)			
国内航线	0.44	0.44	-
港澳台航线	0.55	0.59	(6.78)
国际航线	0.31	0.30	3.33
平均:	0.40	0.40	-
每收费货邮运吨公里收益 (人民币元)			
国内航线	1.17	1.17	-
港澳台航线	4.56	4.03	13.15
国际航线	1.27	1.24	2.42
平均:	1.26	1.23	2.44
每收费吨公里收益 (人民币元)			
国内航线	5.51	5.46	0.92
港澳台航线	8.14	8.61	(5.46)
国际航线	2.93	2.78	5.40
平均:	4.47	4.39	1.82
成本			
每可用吨公里营业成本 (人民币元)	2.89	2.82	2.48
飞行量			
飞行总公里 (百万公里)	851.98	783.32	8.77
总飞行小时 (千小时)			
国内航线	1,021.48	952.19	7.28
港澳台航线	20.05	18.08	10.90
国际航线	303.62	272.85	11.28
合计:	1,345.15	1,243.11	8.21
起飞架次 (千次)			
国内航线	448.41	425.05	5.50
港澳台航线	9.51	8.99	5.78
国际航线	61.79	55.15	12.04
合计:	519.71	489.19	6.24

注：表格中若出现合计数与所列数值总和不符，为四舍五入所致。

3.2 机队信息摘要

截至2018年6月30日，本集团机队规模、机队结构、机龄及飞机交付和退出情况如下：

单位：架

飞机型号	经营租赁	融资租赁	自购	机龄	报告期交付	报告期退出	报告期末合计
客机							
<i>空中客车</i>							
A380 系列	0	2	3	6.1	0	0	5
A330 系列	10	30	8	5.9	3	0	48
A320 系列	104	83	92	8.1	8	0	279
<i>波音</i>							
B787 系列	2	23	1	2.8	6	0	26
B777 系列	0	9	2	4.9	0	1	11
B757 系列	0	0	4	15.1	0	2	4
B737 系列	155	76	142	6.0	25	7	373
<i>其他</i>							
EMB190	20	0	6	6.0	0	0	26
<i>客机小计</i>							
	291	223	258	6.7	42	10	772
货机							
B747 系列	0	0	2	15.9	0	0	2
B777 系列	0	5	7	5.8	0	0	12
<i>货机小计</i>							
	0	5	9	7.2	0	0	14
合计							
	291	228	267	6.7	42	10	786

3.3 2018 年上半年业务回顾及下半年经营计划

3.3.1 2018 年上半年业务回顾

报告期内，全球经济延续稳步回升势头，但美国与主要发达国家以及新兴市场经济体之间的经济增长态势有所分化，其中美国经济稳步增长、保持渐进加息节奏，欧洲经济复苏动能减弱，日本经济景气度提升，新兴经济体复苏分化。面对复杂的外部环境，中国经济延续总体平稳、稳中向好的发展态势，经济结构继续优化升级，内需消费驱动经济增长。中国民航业继续保持平稳较快发展，市场需求良好，供求关系相对稳定，国内航空旅客运价改革持续推进，全国航班正常率达 79.52%，同比提高 8.33 个百分点，全行业旅客运输量 2.97 亿人次。

面对油价同比大幅上升、人民币汇率波动频繁等严峻的外部环境，本集团牢牢把握“稳中求进”总基调，在管理层和全体员工的共同努力下，扎实推进各项工作。报告期内，本集团安全形势保持平稳，运行服务水平持续提高，改革创新加速推进，综合竞争力稳步提升。公司被 SKYTRAX 评选为“全球最杰出进步航空公司”，并获得 Brand Finance 2018 年全球航空公司品牌价值榜排名第 6。报告期内，本集团实现经营收入人民币 67,555 百万元，利润总额人民币 3,101 百万元，取得了较好的经营业绩。

运营安全

报告期内，我们始终坚持“安全第一”的工作理念，持续开展“作风纪律专项整治、地面代理整治、资质能力排查”等安全管理工作，不断强化安全管理人员的责任落实，主动开展各类安全专项检查，使安全检查常态化、全覆盖。报告期内，本集团实现安全飞行 134.5 万小时，通用飞行 6,006 小时。截至报告期末，我们连续保障了 224 个月的飞行安全和 289 个月的空防安全。报告期内本公司获得中国民用航空局首次颁发的“飞行安全钻石二星奖”，继续保持着中国最好的航空公司安全记录。

枢纽网络

报告期内，我们加快推进广州-北京“双枢纽”战略落地，持续推进北京新机场南航基地项目建设，高效组织推进雄安航空筹建；我们持续深耕“广州之路”建设，完成广州白云机场 T2 航站楼转场运行，从智能化、国际化、人性化等方面全面提升广州枢纽运营服务水平，努力打造世界级航空枢纽。我们持续拓展国际航线网络的广度和深度，新开武汉-伦敦、北京-哥打基纳巴卢、武汉-大阪、沈阳-曼谷、杭州-卡利博，加密广州-阿德莱德、广州-普吉、广州-槟城等国际航线。报告期内，广州枢纽中转旅客量达到 212.1 万人次，枢纽效应不断显现。

运行服务

报告期内，我们整合运行资源，再造运行体制机制。报告期内，本集团飞机日利用率 9.78 小时，同比提高 0.03 小时，航班正常性持续提升。服务方面，我们结合空地全流程改善旅客体验，以南航香氛、南航声音、“木棉国际”精品航线、南航精品休息室等特色项目打造南航服务品牌。报告期内，本公司旅客短信测评满意率达 96.96%，继续保持行业内领先的运行服务水平。

市场营销

报告期内，我们稳步提升航线收益水平，辅助收入大幅增长，春运实现良好经营业绩。我们将新增运力重点投放国内市场，维持较高的票价水平，大力拓展辅助产品销售。报告期内，公司常旅客及大客户销售持续增长，南航明珠会员规模达 3,606 万人，同比增长 12.4%，厦门航空会员人数 1,051.6 万人，同比增长 16.6%，大客户销售收入同比增长 24%；强化电子直销经营模式，直销收入达人民币 328.27 亿元。货运方面，我们依托货运信息化系统，开拓高端产品提升收入品质。报告期末，本集团货运收入人民币 44.99 亿元，同比增长 7.3%，其中国际腹舱收入人民币 8.21 亿元，同比增长 14.19%。

创新合作

报告期内，我们深化体制机制改革创新，推出大运行管理体系改革方案，在运行、飞行、市场营销等方面重构管控模式，打造具有鲜明南航特色的大运行管理体系，紧抓运行效率提升，带动安全管理、机队运行、经营业绩、航班正常性以及公司品牌整体提升。我们对标行业先进，优化手册管理，推进考核纵向到底，实现规范化管理；持续深化与厦门航空、四川航空的全方位合作，推动“南航系”一体化深入发展；“南航 e 行”项目成效显著，基本实现“一机在手，全程无忧”，首推选座值机、人脸识别、预订餐食、自助退改等行业领先的拳头产品，e 行平台访问量超 1.6 亿人次、社交媒体粉丝总数超 2,700 万；重点加强与天合联盟成员在中欧航线上的联营合作，持续深化与美国航空在战略规划、市场营销、航线网络等领域的合作。

公司治理及社会责任

报告期内，本集团持续深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大精神，积极贯彻落实中央关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见，基层党组织组织力不断

提升，党建重点任务稳步推进。我们在建设规范董事会工作的基础上，持续建设和完善公司治理体系，提升公司整体规范运作水平。我们充分发挥独立董事作用，提升董事会的决策质量和效率。本公司董事会入选《财富》“中国最佳董事会 50 强”。

报告期内，我们以“航空引领、产业带动、教育固本、关爱救助、阳光扶贫”为工作模式，发挥自身优势，持续推进产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫；我们持续推动节能减排、绿色飞行，倡导低碳出行。2018 年 4 月，根据中国民航局规定，本公司圆满完成欧盟碳交易 2017 年履约工作。

3.3.2 2018 年下半年经营计划

2018 年下半年，贸易摩擦对全球经济的影响逐步显现，由此带来全球经济发展的不确定性逐步上升，中美贸易摩擦可能增大中国经济下行压力。同时中国民航业也面临油价持续升高、人民币汇率波动频繁、造成航空公司短期经营业绩波动等诸多挑战。市场需求方面，国内民航需求持续保持高速增长，预计 2018 年中国民航总体客运量维持 10% 以上的增速，全年承运旅客预计达 6.12 亿人次。面对机遇与挑战，我们要守住安全底线，提升运行效率，深挖经营潜力，持续改革创新，努力实现全年经营目标，为股东带来更好的回报。

运营安全

我们要牢固树立“安全归零”意识，加大安全投入力度，确保安全平稳可控。要准确把握安全风险点，积极采取安全管理措施；要持续开展安全专项整治排查，把安全压力传导到每位员工；要充分利用先进的安全管理技术，提升安全监管水平。本集团要确保实现 2018 年全年航空安全。

枢纽网络

我们将加大广州-北京“双枢纽”建设力度。要把握粤港澳大湾区发展机遇，统筹区内各机场投入；要加快北京新机场南航基地项目建设，加紧推进雄安航空各项组建工作。持续打造乌鲁木齐、重庆区域枢纽，谋划打造国内和海外重点市场区域中心。2018 年下半年，我们进一步优化公司航线网络布局，已开通广州-三亚-伦敦航线，计划新开广州-罗马等航线，加密广州到澳洲、加拿大和东南亚等地的航线。

运行服务

我们要持续提升机队运行效率，进一步完善大运行管理体系，强化总部运行管理能力，加快分子公司运行配套制度建设；要着力改善旅客乘机体验，从提高航班计划可靠性，合理安排备份运力等方面，大力提升航班正点率；要对标国际先进水平，带动服务质量整体提升，重点开展优化广州枢纽中转流程、完善行李追踪功能、推出国内首家全渠道客票自助退改签业务、建设“美丽客舱”、提升机上餐饮等服务提升工作。

市场营销

我们要切实抓好重点市场及热点时段，牢牢把握局部市场热点，在旺季充分发挥规模优势，提高收益品质。2018 年下半年，我们要持续推进营销体系大区制改革，完善工作流程；要优化运力结构，重点投向国内市场，结合政策变化提高票价水平；要加强产品开发提升辅助收入；要抓好国际航线营销，强化两端客源补给和国际合作；要充分挖掘公司海外营销能力，加强对当地市场的开发。货运方面要加大市场开拓力度，抓好货运旺季营销工作。

发展创新

我们要稳步推进大运行管理体系建设，逐步理顺管理流程，持续提升公司各级管理人员能力

水平；要根据大运行管理体系建设情况完善相关手册，强化手册检查考核，进一步提升规范化水平；要加强与厦门航空、四川航空战略及市场协同，统筹考虑机队网络规划、市场布局，加大机务维修、地面服务、平台共用等合作，提升“南航系”整体实力；要持续完善“南航 e 行”平台建设，加快整合信息系统资源，完善系统接口实现互联互通；要加大联盟内外合作力度，强化中欧合作，持续拓展与美国航空合作的宽度与深度。

3.4 主营业务分析

3.4.1 财务报表相关科目变动分析表

单位:百万元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	67,555	60,328	11.98
营业成本	60,114	52,983	13.46
销售费用	3,299	3,170	4.07
管理费用	1,527	1,421	7.46
财务费用	2,036	837	143.25
经营活动产生的现金流量净额	9,393	8,932	5.16
投资活动使用的现金流量净额	(6,894)	(3,167)	117.68
筹资活动使用的现金流量净额	(4,043)	(5,937)	(31.90)
研发支出	114	87	31.03

财务费用变动原因说明:主要是本报告期内人民币对美元贬值的影响。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本报告期内购建固定资产、无形资产和其他长期资产现金支出同比增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本报告期偿还超短期融资券支付的现金减少所致。

研发支出变动原因说明:主要是本报告期内研发人数增加所致。

3.4.2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

(2) 其他

适用 不适用

3.5 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

3.6 资产、负债情况分析

3.6.1 资产及负债状况

单位:百万元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的	上期期末数	上期期末数占总资产的	本期期末金额较上期	情况说明

		比例 (%)		比例 (%)	未变动比例 (%)	
固定资产	164,776	71.92	158,255	72.48	4.12	/
一年内到期的非流动负债	24,681	14.99	16,785	10.75	47.04	本报告期末一年内到期的公司债券重分类至流动负债所致
应付融资租赁款	64,585	39.24	59,583	38.15	8.40	/

3.6.2 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

截至 2018 年 6 月 30 日，本集团受限制的货币资金约为人民币 106 百万元。

截至 2018 年 6 月 30 日，本集团以账面价值约为人民币 91,023 百万元的飞机，人民币 197 百万元的飞行训练设备，人民币 18 百万元的投资性房地产，人民币 89 百万元的土地使用权，作为应付融资租赁款及长期借款的抵押物。

除上所述，本集团无其他受限资产情况。

3.6.3 其他说明

适用 不适用

3.7 投资状况分析

3.7.1 重大的股权投资

适用 不适用

2018 年 6 月 29 日，公司第八届董事会以通讯方式召开临时会议，审议批准公司以现金和资产出资人民币 100 亿元成立全资子公司雄安航空。详情请参见公司于 2018 年 6 月 30 日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和上交所网站披露的《南方航空关于设立全资子公司的公告》。

3.7.2 重大的非股权投资

适用 不适用

2018 年 3 月 21 日，本公司控股子公司厦门航空与波音公司签署《B737MAX 飞机购买合同》，向波音公司购买 20 架 B737-8 飞机和 10 架 B737-10 飞机。详情请参见公司于 2018 年 3 月 22 日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和上交所网站披露的《南方航空关于控股子公司厦门航空有限公司购买飞机的公告》。

3.7.3 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：百万元 币种：人民币

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例 (%)	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
000099	中信海直**	9	0.48	18	(8)	/	其他非流动金融资产	购入
601328	交通银行**	16	0.013	52	(4)	/	其他非流动金融资产	购入
不适用	中国飞机服务有限公司	2	1.00	3	/	/	其他非流动金融资产	增资扩股
不适用	民航数据通信有限责任公司	1	2.50	23	/	/	其他非流动金融资产	增资扩股
00696	中国民航信息网络*	33	2.25	824	17	287	其他权益工具投资	发起
不适用	海口美兰国际机场有限责任公司*	100	2.97	224	/	/	其他权益工具投资	增资扩股
合计		161	/	1,144	5	287	/	/

* 上述权益工具投资是本公司出于战略目的而计划长期持有的投资，因此本公司将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。因采用新金融工具准则，本公司按其公允价值调整2018年1月1日其他综合收益。

** 于2018年1月1日，本公司将该项以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，并将之前计入其他综合收益的累计利得转入未分配利润。

3.8 重大资产和股权出售

适用 不适用

3.9 主要控股参股公司分析

适用 不适用

3.9.1 本集团六家航空子公司主要运营数据:

子公司名称	机队数量	占本集团比例 (%)	承运旅客人数 (千人)	占本集团比例 (%)	货邮运输量(吨)	占本集团比例 (%)	收费吨公里 (RTK) 百万	占本集团比例 (%)	收费客公里 (RPK) 百万	占本集团比例 (%)
厦门航空	200	25.45	17,141.32	25.45	133,450.90	16.07	2,818.78	19.42	28,346.67	22.81
汕头航空	15	1.91	1,580.03	2.35	9,261.50	1.12	191.13	1.32	2,023.15	1.63
珠海航空	12	1.53	997.99	1.48	6,591.30	0.79	147.70	1.02	1,568.50	1.26
贵州航空	21	2.67	1,732.84	2.57	13,081.10	1.58	247.94	1.71	2,590.75	2.08
重庆航空	19	2.42	1,785.24	2.65	10,375.20	1.25	222.95	1.54	2,369.28	1.91
河南航空	31	3.94	2,958.25	4.39	21,870.40	2.63	395.74	2.73	4,131.08	3.32

注 1：厦门航空运营数据包含其控股子公司河北航空、江西航空运营数据。

注 2：雄安航空尚在筹建中，暂无可提供的运营数据。

3.9.2 控股公司情况分析

1) 厦门航空

厦门航空成立于 1984 年 8 月，注册资本人民币 80 亿元，法定代表人为车尚轮。本公司持有厦门航空 55% 股份，厦门建发集团有限公司和福建投资集团有限公司分别持有厦门航空 34% 和 11% 股份。

截至 2018 年 6 月 30 日，厦门航空（包括河北航空和江西航空）机队共有飞机 200 架。报告期内，厦门航空（包括河北航空和江西航空）共完成运输总周转量 28.19 亿吨公里，同比增长 20.65%；实现旅客运输量 1,714.13 万人次，同比增长 14.55%；实现货邮运输量 13.35 万吨，同比增长 7.05%；平均客座率为 80.61%，同比增长 1.01 个百分点，平均载运率为 66.89%，同比下降 0.31 个百分点。

报告期内，厦门航空实现营业收入人民币 14,261.62 百万元，同比增加 15.76%；营业成本人民币 13,295.47 百万元，同比增长 22.68%；实现净利润人民币 407.73 百万元，同比下降 46.74%。截至 2018 年 6 月 30 日，厦门航空总资产为人民币 44,275.32 百万元，净资产为人民币 18,581.30 百万元。

2) 汕头航空

汕头航空成立于 1993 年 7 月，注册资本人民币 2.8 亿元，法定代表人为肖立新。本公司持有汕头航空 60% 股份，汕头航空投资股份有限公司持有汕头航空 40% 股份。

截至 2018 年 6 月 30 日，汕头航空机队共有飞机 15 架。报告期内，汕头航空共完成运输总周转量 1.91 亿吨公里，同比增长 8.7%；实现旅客运输量 158.0 万人次，同比增长 4.39%；实现货邮运输量 0.93 万吨，同比增长 1.13%；平均客座率为 79.3%，同比下降 1.3 个百分点，平均载运率为 71.9%，同比增长 1.3 个百分点。

报告期内，汕头航空实现营业收入人民币 1,110.98 百万元，同比增长 6.75%；营业成本人民币 996.86 百万元，同比增长 6.54%；净利润人民币 4.79 百万元，同比增加 144.19%。截至 2018 年 6 月 30 日，汕头航空总资产为人民币 1,382.39 万元，净资产为人民币 984.54 百万元。

3) 珠海航空

珠海航空成立于 1995 年 5 月，注册资本人民币 2.5 亿元，法定代表人为王志学。本公司持有珠海航空 60% 股份，珠海市国有资产管理委员会持有珠海航空 40% 股份。

截至 2018 年 6 月 30 日，珠海航空机队共有飞机 12 架。报告期内，珠海航空共完成运输总周转量 1.48 亿吨公里，同比增长 4.57%；实现旅客运输量 99.80 万人次，同比增长 6.25%；实现货邮运输量 0.66 万吨，同比下降 10.45%；平均客座率为 82.1%，同比下降 0.2 个百分点，平均载运率为 73.1%，同比下降 1.8 个百分点。

报告期内，珠海航空实现营业收入人民币 759.34 百万元，同比增长 2.46%；营业成本人民币 720.49 百万元，同比增长 10.53%；实现净利润人民币 0.93 百万元，同比下降 97.17%。截至 2018 年 6 月

30 日，珠海航空总资产为人民币 1,241.98 百万元，净资产为人民币 869.68 百万元。

4) 贵州航空

贵州航空成立于 1998 年 6 月，注册资本人民币 9.1 亿元，法定代表人为易红磊。本公司持有贵州航空 60%股份，贵州产业投资（集团）有限公司持有贵州航空 40%股份。

截至 2018 年 6 月 30 日，贵州航空机队共有飞机 21 架。报告期内，贵州航空共完成运输总周转量 2.48 亿吨公里，同比增长 1.38%；实现旅客运输量 173.28 万人次，同比增长 5.97%；实现货邮运输量 1.31 万吨，同比增长 3.16%；平均客座率为 80.8%，同比下降 0.9 个百分点，平均载运率为 73.0%，同比下降 0.4 个百分点。

报告期内，贵州航空实现营业收入人民币 1,346.63 百万元，同比增加 0.76%；营业成本人民币 1,200.11 百万元，同比增加 6.86%；实现净利润人民币 22.65 百万元，同比下降 76.06%；截至 2018 年 6 月 30 日，贵州航空总资产为人民币 2,186.61 百万元，净资产为人民币 1,752.26 百万元。

5) 重庆航空

重庆航空成立于 2007 年 5 月，注册资本人民币 12 亿元，法定代表人为刘德俊。本公司持有重庆航空 60%股份，重庆城市交通开发投资(集团)有限公司持有重庆航空 40%股份。

截至 2018 年 6 月 30 日，重庆航空机队共有飞机 19 架。报告期内，重庆航空共完成运输总周转量 2.23 亿吨公里，同比增长 19.67%；实现旅客运输量 178.52 万人次，同比增长 19.15%；实现货邮运输量 1.04 万吨，同比增长 9.52%；平均客座率为 82.3%，同比下降 1.4 个百分点，平均载运率为 70.1%，同比下降 3.1 个百分点。

报告期内，重庆航空实现营业收入人民币 1,291.32 百万元，同比增加 22.31%；营业成本人民币 1,181.47 百万元，同比增加 17.70%；净利润人民币 18.34 百万元，同比增加 204.98%；截至 2018 年 6 月 30 日，重庆航空总资产为人民币 1,798.29 百万元，净资产为人民币 1,222.87 百万元。

6) 河南航空

河南航空成立于 2013 年 9 月，注册资本人民币 60 亿元，法定代表人为裴爱州。本公司持有河南航空 60%股份，河南民航发展投资有限公司持有河南航空 40%的股份。

截至 2018 年 6 月 30 日，河南航空机队共有飞机 31 架。报告期内，河南航空共完成运输总周转量 3.96 亿吨公里，同比增长 18.81%；实现旅客运输量 295.83 万人次，同比增长 21.99%；实现货邮运输量 2.19 万吨，同比增长 2.07%；平均客座率为 82.7%，同比下降 1.1 个百分点，平均载运率为 76.2%，同比增长 0.9 个百分点。

报告期内，河南航空实现营业收入人民币 2,247.83 百万元，同比增长 21.72%；营业成本人民币 1,931.01 百万元，同比减少 18.81%；实现净利润人民币 86.09 百万元，同比增加 910.45%；截至 2018 年 6 月 30 日，河南航空总资产为人民币 4,852.07 百万元，净资产为人民币 4,297.16 百万元。

3.9.3 其他主要参股公司情况

被投资单位名称	业务性质	注册资本(注)	在被投资单位持股比例(%)		本期末资产总额(人民币百万元)	本期末净资产总额(人民币百万元)	本期营业收入总额(人民币百万元)	本期净利润/(亏损)(人民币百万元)
			直接	间接				
一、合营企业								
广州飞机维修工程有限公司	飞机维修及维护	65,000,000 美元	50.00	-	3,748	2,036	1,498	118
二、联营企业								
南航财务	提供金融服务	1,072,927,050 元	25.28	8.70	7,942	1,694	139	93
四川航空	航空运输	1,000,000,000 元	39.00	-	31,144	4,367	10,967	276
文化传媒公司	广告制作代理	200,000,000 元	40.00	-	858	754	155	49
新疆民航实业管理有限责任公司	物业管理	304,415,600 元	42.80	-	326	243	63	(2)

注：除另有说明外，以人民币列示。

3.10 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

3.11 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年和 2018 年分别颁布以下准则：

- (1) 《企业会计准则第 14 号——收入（修订）》；
- (2) 《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（修订）》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移（修订）》、《企业会计准则第 24 号——套期会计（修订）》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（修订）》；
- (3) 《企业会计准则解释第 9 号——关于权益法下投资净损失的会计处理》、《企业会计准则解释第 10 号——关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》、《企业会计准则解释第 11 号——关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》及《企业会计准则解释第 12 号——关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》；
- (4) 《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号）。

本公司自 2018 年 1 月 1 日起执行上述会计准则修订及解释，具体影响详见财务报表部分附注二（32）。

3.12 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用