

证券代码：688139

证券简称：海尔生物

青岛海尔生物医疗股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-025

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	财信金控、南方基金、前海开源基金、驼铃资产、招金投资、中泰证券共6家机构
时间	2025年12月11日-12月12日
参会方式	现场会议
上市公司接待人员姓名	证券事务代表刘向青
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：请简单介绍下公司25年的业绩情况，特别是利润端的表现？</p> <p>答：2025年前三季度，公司实现营业收入17.61亿元。面对复杂多变的全球和行业形势，公司坚持技术创新、场景升级和全球化发展，业绩于第二季度触底后，在第三季度实现反弹。从第三季度看，公司实现营业收入5.66亿元，同比增长1.24%，环比增长11.68%，归属母公司净利润环比增长超70%。</p> <p>从盈利情况上看，公司前三季度的盈利能力受到外部环境、新建产能爬坡和公司主动中长期战略投入等因素综合影响，归母净利润1.98亿元；第三季度毛利率为46.99%，环比提升3.53个百分点；第三季度归母净利率环比提升3.43个百分点，随着营业收入增长、业务结构升级和产品竞争力提</p>

升，盈利能力得以恢复性提升。

基于行业的常态化发展和公司核心竞争力的提升，经初步测算，从年度趋势上看：收入端在 2025 年确认拐点；利润端有望在 2026 年迎来拐点（以上预测依据目前可获得的公开信息和管理层初步测算作出，不构成公司对任何投资者或第三方的业绩承诺、盈利预测或前瞻性陈述，敬请投资者注意风险）。

问题二：分不同产业和市场来看，公司第三季度的收入变化是怎样的？

答：分产业看，前三季度低温存储产业降幅收窄至 6%，第三季度恢复正增长，主要得益于公司对场景化市场机遇的把握和海外市场持续发展；智慧用药产业增长 14%，加速布局泰国、越南等东南亚、中东和欧洲市场，海外市场拓展持续加快；血液技术产业增长 12%，持续深耕数字化升级和产品方案海外认证；实验室解决方案增长 1%，整体表现优于行业。

分区域看，前三季度国内市场实现收入 11.17 亿元，降幅同比收窄至 10.48%，根据招标网公开数据统计，公司超低温、低温、培养箱、安全柜、离心机系列产品的市场份额稳步提升。海外市场前三季度实现收入 6.34 亿元，同比增长 20.18%。公司持续加快产品本地化注册认证、拓展当地化国家布局，低温存储业务持续发展，智慧用药、实验室解决方案等新业务正逐渐展现出强有力的增长动能。

问题三：公司海外市场的强劲增长未来可以延续吗？

答：前三季度公司海外市场同比增长 20%，其中欧洲、亚洲区域高双位数增长，美洲区域低双位数增长，非洲区域个位数增长。作为国内医药生物行业较早出海的企业，公司多年来全球化战略的落地成果显著，2016 年到 2024 年公司海外收入的复合增长率超过 20%，截至目前海外市场收入占公

司整体收入的比重已超过 35%。

海外业务的高增长主要得益于广阔的海外市场空间下，公司多年深耕的本土化运营体系和持续拓展的产品品类优势得以不断放大。目前公司已实现 18 个国家的本地化部署，累计近 400 个产品型号获得境外注册认证。未来，公司将加快各产业产品的本地化注册认证进程，着力深化与拓展当地化国家布局，预计海外收入有望延续高增长。

问题四：公司低温存储产业第三季度转正的原因是什么？

答：2025 年前三季度，公司通过全球化拓展和场景化升级，积极应对行业波动，前三季度国内低温存储的市场份额持续提升（根据国内各主要招标网公开数据统计），公司自动化样本场景方案保持翻番增长。

海外市场方面，产品方案在全球市场的持续突破，超能系列超低温样本库解决方案落地利物浦大学等，液氮罐接连进入剑桥大学、伦敦国王学院等多家全球知名高校与机构。

国内市场方面，公司强化 AI 底座，围绕样本“存-取-用”全场景，构建智能控温、动态盘点、智能备份等智能体，盘点效率提升 80%，存取效率提升 50%；探索构建深度适配样本库场景的智能中枢，驱动“样本库→课题设计→样本选择→样本质量体系建设”自迭代，提升用户研究效率。

问题五：公司在并购整合方面有哪些成果？

答：公司所处行业具有“大市场、小细分、多产品、多应用”的特点，从底层技术角度来看各细分赛道差异明显，因此以外延并购快速切入新赛道、以投后整合逐步提升整体竞争力、最终打造覆盖多场景的平台型企业，是公司中长期持续发展的关键所在。

过去几年里，海尔生物接连完成多起并购，可以分为补强、相关、平台等并购类型，通过强化低温存储产品协同矩

	阵、补齐实验室软/硬/服一体化方案、深耕医院延伸至智慧用药场景、切入血液技术赛道，不仅构筑起产业发展新格局，还基于“同心圆”整合体系持续提升并购公司价值，2024年公司并购子公司的资本回报率整体达双位数。
附件清单	无
日期	2025年12月12日