

# 金发拉比婴童用品股份有限公司

## 2023 年半年度报告



【2023 年 8 月 25 日】

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林浩亮、主管会计工作负责人林贵贤及会计机构负责人(会计主管人员)汤少珠声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告中涉及的公司未来发展规划、计划等不构成对投资者的实质性承诺，请投资者及相关人士保持足够的风险认识，并应当理解规划、计划、预测和承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求。具体请参阅本报告“第三节 管理层讨论与分析 一、报告期内公司从事的主要业务（一）报告期内公司所处的行业发展情况；（二）报告期内公司从事的主要业务 6、行业发展状况及公司经营情况。四、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息”。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	6
第三节 管理层讨论与分析 .....	9
第四节 公司治理 .....	49
第五节 环境和社会责任 .....	50
第六节 重要事项 .....	52
第七节 股份变动及股东情况 .....	59
第八节 优先股相关情况 .....	64
第九节 债券相关情况 .....	65
第十节 财务报告 .....	66

## 备查文件目录

一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人和会计主管人员签名并盖章的 2023 年半年度财务报表。

二、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

## 释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、母公司、股份公司、金发拉比	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司
报告期	指	2023 年 1 月 1 日-2023 年 6 月 30 日
报告期末	指	2023 年 6 月 30 日
上年同期	指	2022 年 1 月 1 日-2022 年 6 月 30 日
公司控股股东、实际控制人	指	林浩亮先生、林若文女士
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《金发拉比妇婴童用品股份有限公司章程》
股东大会	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司股东大会
董事会	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司董事会
监事会	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司监事会
拉比投资	指	广东金发拉比投资有限公司，是本公司旗下全资子公司。
元、万元	指	人民币元、人民币万元
韩妃医美、韩妃投资	指	公司参股的广东韩妃医院投资有限公司
蝉妈妈	指	是厦门蝉羽网络科技有限公司旗下品牌，也是国内知名的抖音、小红书数据分析服务平台，致力于帮助国内众多的达人、机构、品牌主和商家通过大数据精准营销。
母婴研究院	指	一家专注一级母婴市场研究的机构
新氧数据颜究院	指	是医美产业链线上获客平台“新氧”旗下的前瞻性研究智库和大数据研究机构，旨在打造“政-产-学-研-用”相结合、提供前沿课题研究、战略咨询、最新资讯、应用示范和深度行业分析报告等解决方案。
搜扬美商研究院	指	搜扬管理咨询有限公司旗下的数据研究机构。

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司简介

股票简称	金发拉比	股票代码	002762
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	金发拉比婴童用品股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	金发拉比		
公司的外文名称（如有）	JINFALABI MATERNITY & BABY ARTICLES CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	JFLB		
公司的法定代表人	林浩亮		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛平安	苏煜灿
联系地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路107号	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路107号
电话	0754-82516061	0754-82516061
传真	0754-82526662	0754-82526662
电子信箱	xuepa@stjinfa.com	suyuc@stjinfa.com

### 三、其他情况

#### 1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

#### 2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

#### 3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

#### 四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	103,361,263.83	122,542,921.54	-15.65%
归属于上市公司股东的净利润（元）	7,572,600.43	10,718,527.31	-29.35%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	5,707,429.59	9,621,269.05	-40.68%
经营活动产生的现金流量净额（元）	11,610,925.59	-11,995,267.80	196.80%
基本每股收益（元/股）	0.02	0.03	-33.33%
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.03	-33.33%
加权平均净资产收益率	0.86%	1.09%	-0.23%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	932,968,221.59	943,629,300.31	-1.13%
归属于上市公司股东的净资产（元）	865,194,909.52	875,323,559.09	-1.16%

#### 五、境内外会计准则下会计数据差异

##### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

##### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

#### 六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-9,183.54	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	329,299.93	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	56,440.04	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,818,869.14	

减：所得税影响额	328,908.59	
少数股东权益影响额（税后）	1,346.14	
合计	1,865,170.84	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。



### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的主要业务

##### （一）报告期内公司所处行业发展情况

##### 1、母婴消费品行业发展状况

2017 年至 2022 年中国出生人口数和出生率持续下降，为促进人口长期均衡发展，中共中央、国务院于 2021 年 6 月发布了《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》，实施一对夫妻可以生育三个子女政策，取消社会抚养费等制约措施，清理和废止相关处罚规定，配套实施积极生育支持措施。2022 年以来，国内各省市密集出台鼓励生育的配套措施，缓解家庭生养孩童的压力，提高民众生育意愿。当前受到出生率下滑和经济社会等大环境的影响，母婴消费品市场整体消费力放缓，但长远来看“三孩”政策的放开及鼓励生育措施的落地有利于母婴消费品行业消费需求的恢复及消费潜力的释放，对母婴消费品行业发展具有一定的促进作用，叠加母婴消费观念升级，母婴消费品市场有望实现回升。在此背景下，母婴行业进入存量竞争时代，使得母婴消费品企业和品牌面临着需要不断转型升级才能适应市场需求的挑战。

当前国内母婴消费品市场呈现出如下几个特点：第一，母婴消费品市场虽然品牌林立，但头部品牌的市场份额却相对较低，整体上仍然处于一个竞争激烈的市场。第二，在当前存量市场的大环境下，品牌之间的竞争变得更加激烈，品牌之间需要不断创新和差异化来吸引消费者的关注。第三，随着母婴消费群体的认知改变，消费需求更加注重“功能+场景+体验”，这种多元精细的需求使得母婴消费品品类分化加速且推动细分赛道不断多样化。第四，母婴消费品行业逐渐向多业务融合模式转变，强调全生态式、全生命周期陪伴。第五，母婴消费品市场的营销方式也愈发多样化，场景营销和内容营销创新突显。

根据母婴研究院发布的相关信息，围绕母婴童各细分人群的吃、穿、用、行、服务、亲子教育、医疗等全维度需求的升级，行业竞争将会更加激烈。从婴童食品、尿裤湿巾、婴童用品、童装童鞋、儿童玩具和孕产妇用品在内的六大母婴品类的消费变化来看，受消费力波动、出生率下滑等多重因素影响，当前市场恢复正处在关键爬坡期。虽然国内母婴消费品市场总体规模仍然可观，但市场竞争日益激烈。在流量分化、渠道多元背景下，线上线下渠道融合趋势加速，短期内线上消费恢复速度强于线下，母婴市场线上消费规模占

比也逐年上升。

### **(1) 孕产妇市场崛起，增速超越婴童市场，展现潜力与竞争优势**

根据《蝉妈妈-抖音电商平台母婴行业营销白皮书》数据显示，2023 年上半年，婴童市场占据了母婴行业高达 95% 的市场份额，而孕产妇市场规模同比增速高于婴童市场规模同比增速，达到了 83%。对婴童和孕产妇市场进一步分析发现，孕产妇市场不论是市场规模、品牌数量还是商品数量较婴童市场占比的同比增速都有较为明显的优势，反映了孕产妇市场所蕴藏的巨大的发展潜力。

### **(2) 科学育儿、理性消费、精致悦己成为新生代父母的育儿消费理念**

80 后、90 后父母追求性价比，而 00 后父母更崇尚“精致式养娃”，在养娃消费上更理性，在母婴产品的选择上，实用性、质感是首要考量因素。对于科技化、年轻化母婴产品的接受度上，90 后、00 后父母则更愿意尝鲜、解放双手、智能化育儿，更愿意购买高价精致的母婴产品。作为新时代女性，90 后、00 后新生代宝妈更崇尚“精致悦己”，爱宝宝的同时更爱自己，因此孕产妇产品市场空间巨大。

### **(3) 新零售模式的进一步深化、演变、发展，助推母婴市场升级**

母婴新零售以“线上内容电商”和“线下生态布局”为抓手，线上线下协同运营。在线上打造育儿内容矩阵，通过线上育儿生活分享、亲子工具、孕育医疗知识分享的方式，以社群营销提高用户转化率和粘性；通过线上用户大数据积累，指导线下母婴生态布局，母婴新零售的深化发展，通过完整的母婴生态布局，打造多消费场景，降低母婴人群获客成本，营造育儿生活方式，推动了母婴市场不断升级。

## **2、医美行业发展状况**

### **(1) 中国医疗美容消费市场呈现向好趋势**

据德勤中国《中国医美行业 2023 年度洞悉报告》显示，受社会重大公众事件影响，医疗美容市场增长停滞，导致消费者到店次数减少、客单价下降；其中手术类项目受影响更大。

今年上半年以来，受消费修复、医美需求增长的驱动，中国医美市场在消费金额上有望在 2023 年实现 20% 增速，且未来四年预计市场将保持 15% 左右的年复合增长。在颜值经济的推动下，不同年龄、性别的消费者追求美的意识均有不同程度的提升，进一步带动对医疗美容项目的接受度和尝试意愿，提升我国医疗美容市场的渗透率及发展。此外，产品

和技术的迭代创新及现有产品适应症的不断扩展，使得医美消费者的多元化消费需求得到满足，医美市场的渗透率也将随着医美客群的多元拓展及其增长潜力的释放而逐步提升。

### **(2) 医美消费需求的多元化发展成为市场的重要增长点**

据德勤中国《中国医美行业 2023 年度洞悉报告》显示，报告对超 600 家医美服务机构、超 2000 位医美消费者及潜在消费者以及多位资深从业人士进行了多维度调研，在消费趋势及洞察方面，70%医美潜在客群表示，其有计划在 2023 年进行医美消费，整体呈现较高的消费意愿，且基于其对项目安全性的关注，更加愿意从非侵入式项目尝试。对于成熟医美消费者，熟龄消费客群更加关注项目效果，而年轻消费者更加关注自身体验；高端消费者 2022 年人均到访 4.5 家机构，对机构选择较为挑剔。与以往相比，消费者的关注点从局限在面部逐步拓展至身体、牙齿、头发等部位，医美消费需求正朝更加全面多元的方向发展。医美机构从既往围绕产品来设计项目，逐渐转向围绕消费者需求和效果来设计治疗，医美厂商不断开发新产品/新适应症，以正向引导消费需求，使得消费者教育更加规范全面，更好地促进市场积极健康发展。

### **(3) 非手术类医美项目已取得压倒性优势**

根据新氧数据颜究院与搜扬美商研究院联合发布的《2022 中国医美行业白皮书》数据显示，从高决策成本的重手术类医美到高频低价的非手术类医美，平台非手术类医美已取得绝对优势。2022 年，医美平台线上交易额占比的数据显示非手术类医美项目的线上交易量占比高达 84%。实际上，五年来非手术类项目的线上交易一直保持增长，相较于 2017 年交易量增长 22%。同时，据新氧数据颜究院 2022 年 1-2 月的调研数据显示，无论是 2000 平以下的中小规模医美机构，亦或 10000 平以上的大型连锁医美机构，其营收结构中，非手术类的贡献均高于手术类项目。

近年来，手术类与非手术类项目线上交易额的“此消彼长”，反映出的正是不同年龄、不同阶段用户消费需求及理念的演变，从过往追求“彻底改变”到如今崇尚微调“自然美”、“妈生款”等理念，中国医美消费者已逐渐将轻医美”视为一种渐变、可持续的日常生活方式。

### **(4) 医美市场大普惠时代来临**

《2022 中国医美行业白皮书》还指出，近几年来医美消费整体客单价稳中有升，然而手术类、光电类客单价平均客单值已在逐年下降。随着医美行业连锁的普及和技术的进步，医美消费的平均客单值会逐年呈现下降趋势，行业的发展会带给消费者更多价格上的优惠，

从平均客单价对比来看，光电类项目客单价最低，甚至远低于整体中国医美市场项目。可以说，中国医美行业的大普惠时代已渐渐到来。

## （二）报告期内公司从事的主要业务

### 1、公司的主营业务

公司成立于 1996 年，长期专注于母婴消费品行业，主要从事中高端母婴消费品的设计、研发、生产及销售，核心业务是对“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自有品牌的运营管理。



公司基于“产品+服务+互联网”战略，围绕“母婴产品+医疗、医美服务”领域，根据公司规划有序推进服务端业务布局，实施转型升级，逐步实现公司战略。公司以“让母爱更科学”为企业使命，以“为母婴消费者提供最好的产品和服务，让母婴生活更美好”和“健康宝宝+漂亮妈妈”为目标，不断提升核心竞争力，引领母婴新生活，做母婴行业新标杆！

报告期内，公司在深耕母婴消费品三大自主品牌核心主业的同时，在“母婴产品+医疗、医美服务”战略方向的指引下，稳步推进母婴妇产医院的建设，围绕医美、妇产、月子中心等领域，逐步落实公司在服务端的业务布局。同时，公司继续加强与韩妃医美的协同，在品牌联动宣传、业务推广合作、客户资源整合等领域加深合作，共同推动业务发展。



(上图 ①广东韩妃 ②广州韩妃 ③中山韩妃 ④珠海韩妃)

韩妃医美为公司参股企业，目前未达到控股或报表合并的标准，因此，报告期内公司主营业务未发生重大变化。

## 2、公司主要产品

公司旗下产品主要为以棉制用品为主的母婴消费品，已基本实现了对婴幼儿“穿”、“用”类全产品线覆盖。



公司主营的婴幼儿棉制用品和日用品基于婴幼儿的抵抗力较弱及生长快速的特性，其质量要求高，但使用周期短，消费频次密，大多具有高质量快速消费品特征。孕产妇用品主要是用于育龄妈妈的产前护理、产后修复的穿、用类产品等。



### 3、公司的经营模式

公司的业务涵盖了品牌运营、产品研发设计、生产制造、加盟、直营、线上销售、售后服务等产业链全环节。公司旗下的产品已形成对 0-3 岁婴幼儿穿、用类领域的全产品线覆盖，部分产品系列向 4-8 岁中小童延伸。公司主要利润来源于“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主品牌产品的销售。

公司紧紧围绕“母婴产品+医疗、医美服务”领域，逐步推进医学美容、妇产医疗、月子护理等服务端业务，致力于打造“产品+服务”双轮驱动、协同发展模式，提升公司在母婴行业的综合竞争力。公司的具体经营模式如下：

#### （1）品牌经营模式

公司拥有“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主品牌，并从事上述品牌产品的研发、设计、采购生产、销售以及售后服务为一体的品牌运营管理，以优质的产品和服务满足中高端消费者的需求。

拉比（LABI BABY）品牌以提供“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品为品牌理念，服务于中高端母婴消费群体，产品覆盖婴幼儿“穿”、“用”类全产品线，销售网络遍布全国，贯穿线上线下，线下门店主要集中在二三四线城市，并向五六线城市拓展，线上渠道在各大主流平台均有布局。



下一代（I LOVE BABY）品牌以提供“童趣、时尚、安全、方便、适合体质”的产品为品牌理念，主要定位中端母婴消费群体，主打产品线为“穿”、“用”类母婴棉制用品。销售网络主要分布在二三四线城市，并向五六线城市延伸。



贝比拉比 (BABY LABI) 品牌以提供“安全、健康、适合体质”的母婴洗护、护理产品为品牌理念，锁定中高端母婴消费群体，产品覆盖洗涤、洗护和皮肤护理等功能性产品。销售网点主要布局在二三四线城市，并向五六线城市延伸拓展，线上渠道在各大主流平台均有布局。





## （2）研发模式

公司通过消费者反馈对数据进行分析，洞察市场变化和技术迭代的趋势，组织研发人员进行产品和技术研发及储备。公司还与汕头大学等相关科研机构共建洗护产品实验室、母婴用品联合设计室，依托公司内部研发能力及高校的研发资源，立足于母婴消费品市场需求进行产品设计、技术研发与技术应用的产业化。



## （3）采购模式

公司采购包括原材料和成品两方面，通过与销售部门年度预算的沟通，根据销售订单预测、出货时间节点等，对生产订单及库存进行分析，合理安排采购数量和下单时间点，确保最佳采购数量，减少资金占用时间。公司不断更新优化完善供应商信息库，采购发生时公司要求供应商寄样，采购部门和质量检验部门对样品进行比对论证和指标检验，从源头上加强对产品品质的控制。

## （4）生产模式

公司主要采取自有工厂生产、外协生产和外购生产相结合的生产模式。

（1）自有工厂生产——公司内部生产主要采用按库存量与按订单相结合的生产模式。生产中心根据库存规模和订单需求安排生产。

（2）外协生产——公司将部分生产加工订单外包给符合公司统一技术标准和生产规范的生产厂商，并由公司提供生产所需的原辅材料，委外加工厂商完成订单后交付公司。

（3）外购生产——公司负责产品研发设计，并将设计完成的原版样品、技术资料以及部分品牌商标物料提供给外包生产商进行生产，并进行过程跟进和质量监控，入库前只有符合国家和企业双重标准、抽检、复检合格的产品才可验收入库。

## （5）销售模式

拉比（LABI BABY）、下一代（I LOVE BABY）品牌主要采用“线下+线上”的销售模式。线下门店包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等，线上销售渠道包括主流电商平台、直营微商城、抖音直播店、拉拉买买小程序商城等。公司搭建中后台系统链接线上线下，通过直播带货、社群营销等赋能线下实体门店，并通过微商城的建设，使下单支付场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。贝比拉比（BABY LABI）品牌主要采用搭建经销网络的销售模式。公司已形成了“线下门店零售网络、主流电商平台店铺、微商城、直播、洗护产品批发”等全渠道销售网络。

### ① 加盟模式

加盟模式——由公司授权加盟代理商开设品牌专营店，相关人财物由加盟商支配，并按公司统一管理经营模式经营，公司在将货品交付加盟代理商时确认销售收入。

### ② 直营模式

线下直营店——由公司直接设立品牌旗舰店或品牌专卖店进行零售，在产品交付于顾客及收到货款时确认收入或在与商场协定时间内结算时确认收入。

平台电商直营店——由公司在京东商城、天猫超市、淘宝 C 店等传统电商平台开设直营店铺，公司按期与该电商平台结算销售货款。

微商城——公司在微信生态体系下开设的微商城，并通过直营和加盟两个体系进行推广，直营微商城取得的销售额由公司直接收取货款确认收入，加盟微商城由加盟商进行引流和推广，公司按期与加盟商结算货款。

抖音直播店——由公司在抖音直播平台开设的直播店铺，公司按期与该直播平台结算销售货款。

跨界融合——公司在投资韩妃医美之后，双方逐渐实现医美客户与母婴会员客户的资源共享，通过相互引流、协同发展，形成共生共赢的跨界融合销售模式，随着业务合作的深入、品牌影响力的协同，跨界融合模式将逐渐推向深入。

### ③ 批发模式

批发模式——产品交付区域代理商时，按协议约定，公司在已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

## 4、公司所处的市场地位

公司创始人深耕母婴行业 30 余年，品牌经营 20 多年，是中国母婴行业首家 A 股上市

公司，公司品牌在国内母婴消费品市场具有较高的知名度，并形成了一定的市场基础和影响力。公司主营的母婴产品实现了“穿、用”类全产品线覆盖，主打品牌“拉比”被评为“全国母婴用品行业质量领先品牌”、“全国质量检验稳定合格产品”、“广东省高新技术产品”、“广东省名牌产品”；“拉比”品牌产品中的童装系列被中国服装协会连续多次授予“中国十大童装品牌”荣誉称号。“拉比”品牌风格和产品质量得到了市场消费者的认可，积累了丰富的行业经验、工艺技术，发展了 300 万会员粉丝。公司是母婴消费品行业细分市场中的领先企业，多年来积极参与母婴行业相关国家标准、行业标准、团体标准的起草和制定，逐步树立了公司在婴幼儿服饰棉品等细分领域国家和行业标准制订的引领地位，对细分市场未来的发展具有一定的影响力。报告期内，广东省孕婴童用品和服务协会授予公司拉比品牌“婴童高质产品推行品牌奖”，授予公司董事长林浩亮先生“母婴行业特别贡献奖”殊荣。公司将继续把握先机、加快发展，稳步实现转型升级，引领母婴新生活，成为母婴行业新标杆！



## 5、主要业绩驱动因素

2023 年上半年，公司聚焦战略目标，紧紧围绕“母婴用品+医疗、医美服务”领域，深化业务调整和布局。一方面，继续夯实主业，推动管理模式的提升、品牌理念的传播、良好口碑的打造、消费者信任度的沉淀；同时，通过直播推广等新媒体平台的精细化运营，持续发力线上渠道，赋能实体终端；另一方面，持续推进服务端业务的布局，逐步落实在医疗、医美服务领域的规划和建设，提升“产品+服务”模式的竞争力，增强了公司综合实力。

## （1）加强品牌价值输出，与消费者心智共鸣

报告期内，公司继续加大新媒体渠道的品牌推广投入，维护好公司拉比、下一代、贝比拉比品牌的形象，持续向目标顾客群传递“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的品牌理念，将品牌 DNA 融入产品，提升公司品牌的曝光度和认同度。

### ① 加强品牌推广

报告期内，公司通过数据系统重新梳理产品品类结构、SKU 数、外包装设计，规范化产品评审模式与流程，对产品进行全生命周期管理，提高了产品开发精准度和产品适销性，线下售罄率有明显提升。公司还与韩妃医美等相关知名品牌进行联合品牌推广，深挖会员价值，发挥协同效应。此外，公司通过开设专业医生育儿讲座、妇科妇产及儿科讲座、孕妈育儿知识讲座等，打造公司母婴健康知识宣教平台，为客户提供更细腻、更个性化的服务。通过上述品牌推广活动，使消费者心智与品牌传播形成共鸣，提升品牌影响力。

### ② 通过商标授权合作，拓展中大童产品品类，扩大品牌影响力

报告期内，公司首次尝试与国内部分针织服饰知名企业进行合作，开启了以我方提供自有商标特定品类、由被授权方企业在协议范围内自行生产、销售公司中大童品类特定品牌商品的商标授权模式。

目前授权商品或服务品类为“拉比童装外出服全品类 120-160 码”，授权渠道为：我司自有线上渠道（如：唯品会、天猫）和被授权方自有线上渠道。被授权方将对在约定授权渠道的销售目标进行承诺，我方将对其销售目标达成情况进行考核，被授权方将向我方支付品牌综合服务费，作为我司无形资产的授权使用费用。

### ③ 终端形象优化、销售人员专业技能提升

报告期内，公司持续加大品牌建设投入，对终端门店形象进行升级。上半年完成一批门店新开、重装工作，调整线下店铺、专柜应季主推商品陈列；调整线上店铺商品详情页，强化产品面料、功能介绍，提升顾客视觉体验，提升品牌美感。此外，公司还加强终端一线销售人员产品知识及销售技巧培训，提升专业度；统一客户咨询、客户投诉的标准回复话术，提高顾客满意度，并通过宣导品牌主题手语舞（儿童版），使公司“关爱母婴、绿色环保”的品牌理念更加深入人心。



#### ④ 产品开发与品牌传播深度融合

伴随客群的代际切换与传播方式演变，公司持续通过创新营销、产品研发快速迭代等锁定年轻母婴消费客群，将品牌 DNA 融入产品。报告期内，公司开启 2023 “与自然共生”秋冬新品线上/线下发布会，利用品牌自媒体等工具、商场平台资源、直播渠道等多种途径，加速粉丝经济的发掘，实现品牌的传播、引流及裂变。



#### ⑤ 品牌社交化

报告期内，公司聚焦品牌营销的资源投入与方式创新，紧跟社交电商及其他新兴渠道形式的发展。公司旗下各品牌加强社交化营销，通过社交媒体等平台建立品牌社区，增强与消费者的互动，提升品牌忠诚度。在会员管理方面，通过在医院等母婴场所投放孕妈礼包、定期发放购物券、会员生日礼、会员专人对接等服务，吸纳新会员并提升会员黏性。



## （2）优化渠道布局，构建数字化销售渠道

报告期内，公司通过加深精细化运营提升单店坪效，改善单店盈利水平，继续对直营门店布局进行优化调整，把直营门店持续向形象店、示范店、品牌展示中心等多种功能方向转变，提高了公司拉比、下一代、贝比拉比品牌和专卖店形象的曝光度，提升公司品牌形象。加盟业务方面，公司以一二线城市的品牌形象店为支撑，拓展新的加盟商，持续向四五六线城市市场渗透，同时，为更好的服务加盟商，公司通过总部赋能等工具，充分利用自营直播业务的团队和模式，对加盟商开展直播业务进行培训与帮扶，助力加盟商开展线上直播业务，更好的触达区域市场消费者。

在线上业务方面，公司继续深耕新媒体平台，利用短视频、直播等多元化的内容形式，持续提升品牌活力。上半年，公司与包括东方甄选在内的优秀抖音直播间持续开展良好合作，取得不错的反响，提高了公司品牌知名度和美誉度。此外，公司还持续通过公域引流到私域沉淀，通过拓展母婴家庭所需的各品类商品，满足宝妈家庭日常消费需求，增加客户粘度。

在数字化建设方面，上半年公司充分利用云仓系统，盘活门店资源，提升多门店的高效协同管理，打造覆盖全场景、全零售一体化的销售平台，真正让商品“活”起来，提升商品流动性。通过云仓系统的建设，利用自动化设备和信息化系统以及精细化的管理，提升从接订单，到拣货，到出库整体供应链的效率，使总部、直营店、各分销商的库存统一管理，按规则发货，利润在电商、仓库、分销商等多个部门分享，盘活了公司和全渠道的库存，实现供应链各方利益共享，减少了漏单情况，提高了库存周转率，促进了销售提升。此外，公司通过完善终端VIP管理系统，将线上和线下的会员数据进行共享，实现线上线下一互通，提升会员的留存和行为习惯养成。购物信息、优惠券、积分、满意度评价等数据也实现自动同步，提升消费者的体验，同时实现销售额与客户结构的提升。

### （3）加强与韩妃医美的业务协同，深化服务端业务布局

报告期内，公司基于“产品+服务+互联网”战略，紧紧围绕“母婴用品+医疗、医美服务”领域，深化服务端业务布局。



（上图为广东韩妃整形外科医院+三级整形外科医院+四级手术资质+省级医院牌照）

报告期内，公司继续加强与韩妃医美的协同联动，在品牌联动宣传、业务推广合作、客户资源整合等领域相互合作，共同推动业务发展。韩妃医美旗下“广东韩妃整形外科医院有限公司”已获得广东省三级整形专科医院资质，可开展整形四级手术；旗下另一家广州韩妃医疗美容医院有限公司也取得二级专科医院资质，根据医疗美容外科项目分级分类管理办法，韩妃医美具备了当前业内最高级别的医疗资质，此外，韩妃医美颌面核心项目已初步完成建设并组建专项医师团队，将作为重点项目进行市场推广。



韩妃医美:国家标准手术间+血库+ICU

#### (4) 推动精细化管理模式提升，增强综合管控能力

报告期内，公司应市场变化积极推动管理模式改革，优化内部管理，以品牌中心（含产品研发设计、销售支持等部门）为强中台，以拉比加盟中心、贝比拉比中心、直营中心、电商中心为中台支持部门，以信息中心为中台服务部门，通过品牌理念输出、产品研发设计、营销策划宣传、销售支持服务、私域流量构建等方面的努力，更好地适应市场需求，推进产品下单主动可控、准确率不断提升，优化完善商品生命周期管理工作机制。在原材料采购端进一步整合供应链环节的快速接单、快速返单，优化原料下单频率，提升成本控制能力。持续更新优化完善供应商信息库，优化对样品的比对论证和指标检验程序，从源头上加强对产品品质的控制。此外，公司还利用大数据分析了解市场趋势、顾客需求和不同产品的销售表现，提升销售引流及复购率，不断提升顾客价值、赢得顾客信任。

#### (5) 完善人才培育和激励机制，助推业绩和团队素质“双提升”

报告期内，公司持续完善人才梯队管理机制，包括人才选拔、人才引进、人才培养等环节。上半年，公司加强中层管理人员和年轻后备管理人才的选拔和培养，加强基层人员业务能力提升培训。通过新员工定向培养、在职员工专业/通用领域培训、中高层管理人



员核心管理能力培训等方式，为员工提供管理能力培训、岗位技能培训等内外部以及线上、线下多种形式的培训和学习机会。为响应国家一企一策、学徒制的最新政策，加快企业技能人才培养的步伐，公司通过学徒制培训机制，从无到有，由点及面，上半年组织 40 多名员工参加国家育婴师中级培训，实现全员通过并取得资质证书。

此外，公司持续优化内部管理机制，激发员工内驱力。上半年，公司通过运用 BSC 绩效考评工具统一标准、横向比对、明确差距、激励士气，提升了员工岗位价值与业绩贡献。特别是在终端人员管理、激励方面，通过评选优秀店长、优秀店铺，邀请达标的一线人员到总部接受荣誉表彰等举措，发挥了正向激励的作用，为公司深化拓展直营渠道建设开辟了新路子。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

## 6、行业发展状况及公司经营情况

2023 年 7 月，国家统计局公布 2023 年上半年国民经济运行情况。上半年，国内生产总值比去年同期增长 5.5%，社会消费品零售总额同比增长 8.2%，服务业增加值同比增长 6.4%。国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示，尽管外部环境更趋复杂严峻，国内经济发展也面临压力，但我国经济长期向好的基本面没有改变，韧性强、潜力大、活力足的特点也没有改变，支撑高质量发展的条件也没有改变。随着促进发展的积极因素累积增多，经济有望继续恢复向好。

根据国家统计局数据显示，2023 年 1-6 月份全国规模以上工业企业利润下降 16.8%，其中纺织业更是下降 23.8%。中央经济工作会议提出“稳增长是今年宏观政策的首要任务”。轻工业是传统优势产业和重要民生产业，是工业经济稳增长的重要力量。2023 年 7 月，工业和信息化部、国家发展改革委、商务部联合印发《轻工业稳增长工作方案（2023—2024 年）》。《方案》提出，2023—2024 年轻工业增加值平均增速 4%左右，规上企业营业收入规模突破 25 万亿元。重点行业规模稳中有升，主要产品国际市场份额保持稳定。新增长点快速发展，推广 300 项以上升级和创新产品，轻工百强企业竞争力进一步增强，培育升级 50 个规模 300 亿元以上轻工特色产业集群。公司所处的母婴消费品行业是《方案》中“工作举措”之“培育壮大新增长点”中提及的行业之一。《方案》提出，婴童用品方面，加强环保新材料制备技术和智能技术研发应用。大力推广教育类、模型类、户外及运动类婴童用品。推进与文化产业融合，举办玩具和婴童用品创意设计大赛，推动

新国潮、博物馆、文旅 IP 等品牌授权，提升品牌价值和产品附加值。实施品质育儿与产品质量安全工程，普及哺育、出行、玩耍、教育类婴童用品。

轻工业在扩内需、促消费中的作用更加凸显，高端化、数字化、绿色化发展稳步推进，“增品种、提品质、创品牌”成效扩大，产业发展质量效益不断提升。公司所处的母婴消费品行业在政策的支持下有望迎来新的发展周期。

公司作为在深交所上市的国内首家母婴消费品品牌运营商，品牌历经二十余年，见证了母婴行业的发展，公司是广东省孕婴童用品和服务协会会长单位，在行业中具有一定的知名度和影响力。公司经营情况稳定，是多项国家和行业标准的起草单位，逐步树立了在婴幼儿服饰棉品等细分领域国家和行业标准制订的引领地位，公司通过了“国家高新技术企业”认定，技术实力得到了国家和行业的认可。公司在自主品牌、技术研发、产品质量、渠道资源等方面均具有明显的竞争优势，未来公司将更好地顺应行业发展趋势，探索培育“产品+服务”融合发展的新模式，保持领先优势，争做母婴行业的新标杆！

## 二、核心竞争力分析

### （一）品牌优势

#### 1、品牌影响力

拉比品牌是国内为数不多的能够实现婴幼儿“穿、用”类全产品线覆盖的品牌，在业内专业专注经营 20 多年，品牌的背后有研发设计、生产、供应链、营销等体系支撑，代表了公司品牌强大的实力和旺盛的生命力！在服务端，公司线下门店注重体验式服务，从产品陈列、橱窗设计、店内环境、导购培训、产品介绍到售后服务、VIP 会员服务、增值服务，公司都建立了相关制度、流程和标准，让顾客体会到细致入微的服务，强化对品牌的认同感和信任感，把公司品牌的影响力深深植入母婴消费者的心智。

报告期内，公司继续加大新媒体渠道的品牌推广投入，维护好公司拉比、下一代、贝比拉比品牌的形象，持续向目标顾客群传递“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的品牌理念，提高公司品牌的曝光度和认同度。公司还与韩妃医美进行联合品牌推广，深挖会员价值，发挥协同效应。公司通过开设专业医生育儿讲座、妇科妇产及儿科讲座、孕妈育儿知识讲座等，打造公司母婴健康知识宣教平台，为客户提供更细腻、更个性化的服务。通过上述品牌的传播，使消费者心智与品牌形成共鸣，提升品牌影响力。公司还通过品牌主题手语舞（儿童版）等文化宣导，使公司“母婴关爱、绿色环保”的品牌理念更加深入

人心。

在当下互联网信息时代，公司以“趋势+流量+平台”思维为引导，努力打通线下门店与线上云店在用户、业务、库存及数据间链接的节点，结合资源整合运用、用户数据化管理、公私域流量协同运营，进一步扩大了母婴消费人群，特别是新一代宝爸宝妈群体，提升了交易转化率。报告期内，公司积极参与社会活动，通过履行上市公司社会责任进一步提升品牌形象。如：上半年广东广播电视台珠江经济台联合汕头上市公司发展促进会组织投资者莅临公司考察，公司是该台《高质量发展·大湾区上市公司行——汕头站》采访活动的五大站点之一。公司总经理林国栋先生代表公司接待了本次调研，介绍了公司基本情况，并对来宾关心的“公司战略布局、业务发展、核心优势、投资项目、高质量发展”等问题进行了耐心的解答，通过与媒体、投资者进行了友好互动进一步提升了品牌影响力，提升公司在消费者和资本市场的知名度。

## 2、品牌美誉度

公司旗下的拉比（LABI BABY）母婴品牌长期深受消费者喜爱，已成为国内知名的婴幼儿消费品一线品牌，曾荣获“广东省名牌产品”、“广东省著名商标”、“广东省高新技术产品”。“拉比”品牌还被中国服装协会童装专业委员会和国家服装质量监督检验中心（天津）联合授予“优等品”荣誉称号；拉比（LABI BABY）品牌产品系列中的童装被中国服装协会连续多次评为“中国十大童装品牌”荣誉称号，“拉比”母婴品牌已成为“天然、环保、安全、舒适”的代名词，公司品牌的美誉度在业内和消费者中逐年提升。

## 3、自主品牌优势

公司旗下有“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”、“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主知名品牌，三大自主品牌不仅网点分布遍布全国，而且按照品牌定位的不同，分别覆盖一至六线城市商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店。线上渠道主要包括开设的天猫、淘宝、京东等多个线上品牌专营店和线上移动店铺、微商城、抖音直播店铺，形成了全渠道营销模式。



(1) 信誉优势：公司自主品牌在 20 多年的经营中，以差异化的经营特色形成了自己良好的信誉和品牌形象，使公司创立的自主品牌从一开始起就具备了知名品牌的许多特征，如：差异化经营、质量保证、品类全覆盖、工艺参数数据库、参与国家和行业标准制定等等。公司自主品牌拥有良好的口碑，被母婴消费者接受和认可度较高。

(2) 成本优势：公司自己组织生产自主品牌的商品，使商品进货省去许多中间环节，节约了交易费用和流通成本；使用自主品牌的商品不必支付授权费等费用，公司已有的良好信誉就是自主品牌产品最好的广告；自主品牌产品仅在公司加盟、直营系统和母婴店中销售，可省去为打通流通渠道所需的费用。

(3) 特色优势：公司的自主品牌主要通过自建直营渠道或授权的加盟渠道及母婴店进行销售，保持品牌文化特色和高端形象；通过在自主研发设计上数十年如一日地保持自身品牌风格来树立品牌特色；通过成熟的产品质量控制体系来保持其稳定的安全性、高质量优势；

(4) 创新优势：通过建立和不断完善婴幼儿人体工学数据库，优化设计，采用新材料、新工艺、新技术不断推出实用新型和功能性产品来满足母婴消费者新需求，保持持续的创新优势，截止报告期末，公司已取得 23 项专利，包括发明专利 16 项，实用新型 2 项，外观专利 5 项，其中许多是公司长期以来在工艺技术研究方面的成果。

(5) 先机优势：公司是自主品牌运营商，可以直接面对广大消费者收集反馈市场需求，能比较准确地把握消费者的特点和需求痛点及变化趋势，从而能及时、准确地根据消费需求的特点来设计、开发、生产、销售商品，这样就使自主品牌能更快捷地适应市场需求，领先一步，掌握市场竞争的主动权。

## （二）品质优势

### 1、原材料精选和工艺技术精进确保产品质量安全、体验舒适

在材料选用方面，公司对棉品等原料采购的企业内控标准及产品 PH 值区间的要求均高于国家对 A 类产品（婴幼儿服装）的标准要求，减少面料酸碱度对婴幼儿肌肤的影响，满足产品亲肤性。洗护用品选用植物萃取材料，采购标准符合国家婴幼儿产品安全标准。在设计生产环节，生产工艺流程中包含公司多年经验累积的“人体工学参数校正”，通过人台模型和真人模特的反复比照校验，来完成量产版型的工艺参数修订，确保产品的舒适性；原材料、半成品及成品均进行主要理化指标的內部检验和专业第三方检测机构的全项检测。在产品入库前，对每件成品进行详细的再检验（如：外观质量、洗后外观、100%验针等环节），确保产品质量和安全性。



如：公司采用凉感科技面料的凉感纤维可以导出体表多余热量，保持清爽舒适体感，不易变形排汗干爽，透气不贴身，同时对抗三大菌群：金黄色葡萄球菌、大肠杆菌，白色念珠菌；吸湿发热面料可以更好的提升面料的保暖性能，弹力材质让孩子可以自由的伸展身体，活动时也无拘无束；奥粒绒面料采用“抗静电”、“抗起球”双抗处理，面料表面绒毛丰满绵密，可以储存更多静止空气，保暖的同时质感轻盈。抑菌面料高达 AAAAA 级持

久抑菌，且洗涤 100 次依旧有效抑菌。

图片仅供参考，请以实物为准。

1 面层纯棉针织面料

2 相变材料动态调温填充物

3 底层纯棉针织面料

相变材料调温性能符合相关标准要求，依据参见产品合格证标示；

可拆脱内胆，被套方便清洗

小熊翻翻乐表情，萌趣可爱

底层萌趣图案

模特图仅供参考，请以实物为准。

相变材料 动态调温

环境温度较低时，吸收热量，降低温度

环境温度较高时，释放热量，提高温度

相变材料动态调温，不冷不热刚刚好，环境温度较低时，释放热量，提高温度。环境温度较高时，吸收热量，降低温度。

相变材料 动态调温

面底纯棉 针织面料

可拆脱内胆

被套 参考适用室温：17°C-21°C

加动态调温相变材料内胆 参考适用室温：3°C-7°C

138

在恒温棉的应用方面，公司采用相变材料，可以动态调温。环境温度较低时，释放热量提高温度，环境温度较高时，吸收热量，降低温度。

上述相关功能性新材料的运用，工艺技术的提升，确保了公司产品质量安全、体验舒适，提升了公司产品的品质优势。

## 2、严密的质量控制管理体系是对品质安全的保障

公司通过 ISO9001 国际质量管理体系认证，ISO14001 国际环境管理体系认证，并严格按照国家质量标准进行质检。采购、生产、出库等各环节严格管控，每批次产品出厂前都会严格按照相关标准进行质检，对品质的精益求精，确保了每一件产品都符合国家和行业标准及企业标准。

## 3、企业标准高于国家和行业标准

公司是 38 项国家和行业标准的起草单位，对行业未来发展具有一定影响力，如：公司是《婴幼儿针织服饰 FZ/T 73025-2013》、《针织儿童服装 FZ/T 73045-2013》、《针织家居服 FZ/T 73017-2014》、《棉针织内衣 GB/T 8878-2014》等多项国家或行业标准编写的主要

起草单位；公司制定的“机织婴幼儿及儿童服装企业标准”还获得了国家级“企业标准领跑者”称号。公司还参与了 36 项团体标准的起草，体现了整个行业对公司质量技术水平、生产工艺水平、科技研发水平的充分肯定和认可，同时也体现了公司对行业发展所具有的影响力；公司制订并在国家质量技术监督部门备案了 24 项企业标准，备案的企业标准在技术指标上均达到国内先进水平。公司制定的企业标准一般高于国家和行业标准，通常通过自检的产品才会送去质监部门进行检验，最大程度地减少了质检不合格情况的发生。

#### 4、产品品质得到权威检测机构的认证和认可

公司及拉比品牌和产品被中国质量检验协会评为“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国百佳质量诚信标杆企业”、“全国母婴用品行业质量领先品牌”、“全国质量检验稳定合格产品”、“全国消费者质量信得过产品”等荣誉称号，这是行业对公司质量控制体系的高度认可和肯定。

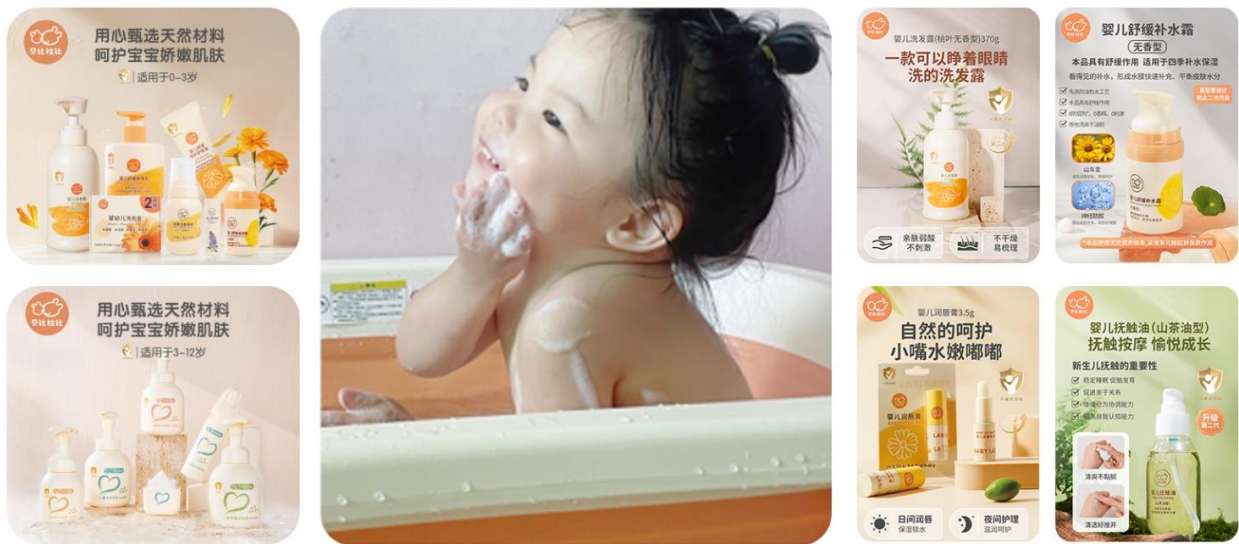
综上，严密的质控体系和高标准的质量要求，确保了品质管控贯穿采购、生产、入库、出库等所有环节。秉承“以匠心制造精品”的理念，打造母婴中高端知名品牌，使公司产品在不断迭代的同时，维护了良好的市场口碑，树立了持续稳定的优质产品品牌形象。

#### （三）品类优势

首先，为构建优势品类在研发方面持续投入。针对消费者不断升级的消费需求和养育痛点，公司每年不断加大投入研发费用，培养研发人才，与汕头大学等高校合作建立联合实验室、联合设计室，公司自建的“金发拉比母婴用品工业设计中心”还获得了广东省工业和信息化厅授予的“省级工业设计中心”的认定。依靠自身的研发实力及多年的技术积累，公司积极参与母婴行业相关标准的起草工作，逐步树立在细分领域关键产品标准制订的主导地位。截止报告期末，公司制订并在国家质量技术监督部门备案了 24 项企业标准，技术指标上均达到国内先进水平。二十多年来始终坚持自主创新的研发策略，自主建立和不断完善婴幼儿人体工学数据库，累积多年的工艺技术经验在产品研发设计方面发挥着重要作用，是产品创新的重要源泉，也是制定行业标准的重要依据。截止报告期末，公司已累计参与了 38 项国家和行业标准的起草，参与了 36 项团体标准的起草。以上这些都是公司为打造品类优势在研发实力和能力方面的体现。

其次，新品研发彰显高质量发展理念和创新能力。为适应不断升级的市场需求，快速开发并推出新品系列，公司在新品研发方面积极向新材料、新工艺、新技术靠拢，用创新理念指导创新实践，不断推出创新产品。

再次，在产品品类方面实现全产品线覆盖。公司自主品牌产品主要包括婴童服饰（婴童外出服）、婴幼儿棉制用品（指婴幼儿外出服之外的所有棉制用品，如：婴幼儿内着服饰、婴幼儿家居棉品等棉制用品），以及其它妇婴童日用品（指除上述两类产品之外的其他婴幼儿日用品，如：母婴洗护用品、哺育用品、卫浴用品、寝具用品、消毒卫生用品、童车及孕产妇用品等），覆盖了婴幼儿服饰棉品和日用品的全产品线。



依据 Frost & Sullivan 的调查，国内只有拉比等极少数品牌实现了婴幼儿服饰棉品和日用品的全产品线覆盖，公司是国内为数不多的具有“穿”、“用”类婴幼儿消费品全产品线覆盖的企业，公司自有品牌产品能够满足消费者一站式购物体验。

#### （四）供应链优势

公司的供应链从原辅料采购、研发设计到生产制造、物流配送都具有较为完善的体系和清晰的结构，公司对供应链系统中有关计划、协调、操作、控制的过程进行持续优化。

1、为提升研发设计中心的流程化、规范化水平，利用模块化设计理念加快公司的款式设计速度，公司内部积极推进实施“产品设计及管理提升改造项目”，通过模块化设计降低产品设计的复杂性，提高了样板制作效率，减少了管理成本；通过运用即时数据，使设计师选材更加合理，避免和减少了浪费；通过设计系统的不断改进、融合，提升了产品标准化程度，保证了投产的数据准确，且能整合供应链环节的快速接单、快速返单，增强了公司的采购议价能力。随着研发设计能力的不断提升，公司旗下的“母婴用品工业设计中心”应运而生，并在实践中积累了经验，获得了长足的发展。在人才培养、技术提升、外部合作、设计成果等多方面均取得丰硕成果，并获得了广东省工业和信息化厅授予的“广东省工业设计中心”荣誉称号。





- ◆ 30多年的行业经验和20多年的品牌管理经验
- ◆ 38项国家和行业标准的主要起草单位
- ◆ 创始人兼任首席设计师
- ◆ 141人的研发设计团队
- ◆ 多年累积的婴幼儿人体工学和工艺参数数据库
- ◆ 与汕头大学合作设立专业实验室、母婴用品联合设计室

2、公司实施企业工业化和信息化两化融合管理体系打造，推动供应链的两化融合并取得显著成效。报告期内，公司充分利用云仓系统，盘活门店资源，提升多门店的高效协同管理，打造覆盖全场景、全零售一体化的销售平台，真正让商品“活”起来，提升商品流动性。通过云仓系统的建设，利用自动化设备和信息化系统以及精细化的管理，提升从接订单，到拣货，到出库整体供应链的效率，使总部、直营店、各分销商的库存统一管理，按规则发货，利润在电商、仓库、分销商等多个部门分享，盘活了公司和全渠道的库存，实现供应链各方利益共享，减少了漏单情况，提高了库存周转率，促进业绩销售。鉴于公司在推动两化融合所取得的进步和成果，工业和信息化部电子第五研究所（中国赛宝实验室）和广州赛宝认证中心服务有限公司联合授予公司“两化融合管理体系评定证书”，供应链的两化融合成果得到了政府部门的认可。

3、优化供应链管理，带动库存产品结构的优化改善，通过调整与加盟商的联动，对供应商、加盟商、经销商有关政策、策略的调整、协调和协作，更好地达成相互衔接，提高供应链一体化水平。

4、公司从产品的研发设计到原材料采购、生产、质检、物流配送、销售、服务等，形成了一整套自有品牌的供应链运营体系，具备将科研成果快速转化、形成产品满足市场需求的能力。近年来，公司还获得了广东省经信委认定的“广东省供应链管理试点单位”、“广东省供应链管理示范单位”，公司供应链体系化和持续优化能力进一步增强。

### （五）全渠道优势

公司线下销售渠道主要包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等，线上销售渠道包括主流电商平台、直营微商城、抖音直播店、拉拉买买小程序商城等。公司搭建中后台系统链接线上线下，通过直播带货、社群营销等赋能线下实体门店，并通过微商城的建设，

使下单支付场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。公司充分利用云仓系统，盘活门店资源，提升多门店的高效协同管理，打造覆盖全场景、全零售一体化的销售平台，真正让商品“活”起来，提升商品流动性。



公司线下销售网络遍布全国，形成了业内领先的渠道规模优势和市场先发优势。报告期内，公司进一步深化渠道精细化运营，优化提升渠道质量，协同整合公司旗下各品牌加盟代理商资源，加速渠道调整，以一二线城市的品牌形象店为支撑，持续向四五六线城市市场渗透。通过总部赋能等工具，充分利用自营直播业务的团队和模式，对加盟商开展直播业务进行培训与帮扶，助力加盟商开展线上直播业务，更好的触达区域市场消费者。

## 广泛深入的全渠道布局

公司的线下终端形象店面遍布一至六线城市(港澳台除外)。销售渠道多以优质商场专柜、购物中心品牌专柜、品牌专卖店等为主，其品牌形象鲜明，在市场中具有主流销售渠道分布的明显优势。公司积极拓展电商渠道，包括京东商城、天猫、淘宝、抖音直播、微商城以及拉拉买买等多个电商平台，已形成线上线下相互协同的全渠道营销模式。



报告期内，公司继续深耕新媒体平台，利用直播、短视频等多元化的内容形式，持续提升品牌活力。公司与包括东方甄选在内的优秀抖音直播间持续开展良好合作，同时做好“春节不停播”，持续助推品牌曝光和销售；下一代品牌直播间以仓库做场景测试开播，提高了公司品牌知名度和美誉度。在天猫短视频方面，上半年公司在天猫光合平台热度榜内衣类霸榜前五，其中，5 月份更是取得 30 天光合平台曝光人数超 20 万人的成绩。此外，公司还持续完善拉拉买买商城，通过公域引流到私域沉淀，通过拓展母婴家庭所需的各品类商品，满足宝妈家庭日常消费需求，增加客户粘度。

#### **（六）客户资源优势**

公司在会员领域的积累已铸就较好先发优势，公司旗下 300 多万会员以及韩妃医美等服务领域的关联粉丝为各业务板块奠定了坚实的客群基础，公司逐渐从单纯的品牌运营向品牌/客户双运营进化。报告期内，公司通过社交媒体等平台建立品牌社区，增强与消费者的互动，提升品牌忠诚度。在会员管理方面，通过在医院等母婴场所投放孕妈礼包、定期发放购物券、会员生日礼、会员专人对接等服务，吸纳新会员并提升会员黏性，聚合各品牌用户在新场景下的多品类价值转化，做好会员精细化管理与跨品牌引流，协调各品牌会员积分兑换和内容运营。公司还通过完善终端 VIP 管理系统，将线上和线下的会员数据进行共享，实现线上线下互通。购物信息、优惠券、积分、满意度评价等数据也实现自动同步，提升了消费者体验。

#### **（七）“产品+服务”需求保障优势**

公司紧紧围绕“产品+服务+互联网”总体战略，聚焦“母婴产品+医疗、医美服务”领域。在持续做优做好母婴消费品的同时，满足母婴消费群体对服务的需求，坚持以市场需求为导向，提供“产品+服务”综合需求解决方案。

公司的核心业务是为 0-3 岁婴幼儿、4-6 岁中小童及孕产妇提供“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的母婴产品，最大品类为婴童棉品服饰，该类商品的消费者大都是年轻的妈妈或准妈妈，基于对该消费者画像的分析，公司确定了“母婴产品+医疗、医美服务”的业务布局，逐步加大在医疗美容、妇产、产后修复等服务端业务的投入，打造“产品+服务”双轮驱动、协同发展的业务模式，提升公司在母婴消费品行业的综合竞争力。目前公司已投资了大湾区领先的韩妃医美项目，位于粤东汕头的母婴妇产医院综合服务等项目等示范项目也正在稳步推进和建设中。

### 三、主营业务分析

#### 概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	103,361,263.83	122,542,921.54	-15.65%	
营业成本	48,366,794.11	56,868,159.44	-14.95%	
销售费用	25,064,786.11	29,046,147.07	-13.71%	
管理费用	19,014,326.04	19,310,485.45	-1.53%	
财务费用	-2,331,386.64	-1,190,934.18		
所得税费用	574,276.44	2,339,614.08	-75.45%	主要系本期母公司利润总额较上年同期减少所致
研发投入	5,210,058.25	6,598,846.55	-21.05%	
经营活动产生的现金流量净额	11,610,925.59	-11,995,267.80		主要系本期购买商品接受劳务支出较上年同期减少所致
投资活动产生的现金流量净额	-42,727,312.06	-69,737,171.24		
筹资活动产生的现金流量净额	-17,558,899.84	-16,760,593.55		
现金及现金等价物净增加额	-47,639,670.01	-98,503,195.12		

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	103,361,263.83	100%	122,542,921.54	100%	-15.65%
分行业					
母婴消费品行业	97,522,924.57	94.35%	115,031,168.02	93.87%	-15.22%
其他	5,838,339.26	5.65%	7,511,753.52	6.13%	-22.28%
分产品					
婴童服饰	31,808,852.52	30.77%	40,418,407.58	32.98%	-21.30%
母婴棉制用品	40,064,002.65	38.76%	48,027,346.45	39.19%	-16.58%
其他母婴用品	25,650,069.40	24.82%	26,585,413.99	21.69%	-3.52%
其他	5,838,339.26	5.65%	7,511,753.52	6.13%	-22.28%
分地区					
东北区	1,703,184.19	1.65%	2,192,822.35	1.79%	-22.33%
华北区	6,953,487.40	6.73%	8,427,223.91	6.88%	-17.49%
华东区	30,096,927.90	29.12%	21,935,088.60	17.90%	37.21%
华南区	35,428,500.01	34.28%	67,246,676.77	54.88%	-47.32%
华中区	12,310,981.98	11.91%	12,779,148.73	10.43%	-3.66%

西北区	4,165,760.85	4.03%	4,017,447.29	3.28%	3.69%
西南区	12,702,421.50	12.29%	5,944,513.89	4.85%	113.68%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
母婴消费品行业	97,522,924.57	44,425,563.81	54.45%	-15.22%	-12.85%	-1.24%
其他	5,838,339.26	3,941,230.30	32.49%	-22.28%	-33.12%	10.94%
分产品						
婴童服饰	31,808,852.52	13,587,564.98	57.28%	-21.30%	-21.33%	0.02%
母婴棉制用品	40,064,002.65	19,800,018.31	50.58%	-16.58%	-9.40%	-3.92%
其他母婴用品	25,650,069.40	11,037,980.52	56.97%	-3.52%	-6.85%	1.54%
其他	5,838,339.26	3,941,230.30	32.49%	-22.28%	-33.12%	10.94%
分地区						
东北区	1,703,184.19	687,461.06	59.64%	-22.33%	-26.08%	2.05%
华北区	6,953,487.40	3,010,280.78	56.71%	-17.49%	-20.12%	1.43%
华东区	30,096,927.90	14,267,810.98	52.59%	37.21%	44.75%	-2.47%
华南区	35,428,500.01	17,502,851.74	50.60%	-47.32%	-45.68%	-1.48%
华中区	12,310,981.98	5,778,368.67	53.06%	-3.66%	-4.14%	0.23%
西北区	4,165,760.85	1,768,242.11	57.55%	3.69%	12.28%	-3.25%
西南区	12,702,421.50	5,351,778.77	57.87%	113.68%	115.32%	-0.32%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
母婴消费品行业	97,522,924.57	44,425,563.81	54.45%	-15.22%	-12.85%	-1.24%
其他	5,838,339.26	3,941,230.30	32.49%	-22.28%	-33.12%	10.94%
分产品						
婴童服饰	31,808,852.52	13,587,564.98	57.28%	-21.30%	-21.33%	0.02%
母婴棉制用品	40,064,002.65	19,800,018.31	50.58%	-16.58%	-9.40%	-3.92%
其他母婴用品	25,650,069.40	11,037,980.52	56.97%	-3.52%	-6.85%	1.54%
其他	5,838,339.26	3,941,230.30	32.49%	-22.28%	-33.12%	10.94%
分地区						
东北区	1,703,184.19	687,461.06	59.64%	-22.33%	-26.08%	2.05%
华北区	6,953,487.40	3,010,280.78	56.71%	-17.49%	-20.12%	1.43%
华东区	30,096,927.90	14,267,810.98	52.59%	37.21%	44.75%	-2.47%
华南区	35,428,500.01	17,502,851.74	50.60%	-47.32%	-45.68%	-1.48%
华中区	12,310,981.98	5,778,368.67	53.06%	-3.66%	-4.14%	0.23%
西北区	4,165,760.85	1,768,242.11	57.55%	3.69%	12.28%	-3.25%
西南区	12,702,421.50	5,351,778.77	57.87%	113.68%	115.32%	-0.32%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开 门店的数量	报告期末关闭 门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	89	6,178	2	13	合同到期及经营效益差	拉比、下一代
加盟	564	29,361	10	208	合同到期及经营效益差	拉比、下一代

直营门店总面积和店效情况

截止期末，公司直营门店 89 家，店铺总面积 6,177.62 平方米，上半年店均收入 21.41 万元。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	门店 1	2022 年 06 月 01 日	706,551.31	19,095.98
2	门店 2	2020 年 10 月 01 日	534,373.34	12,427.29
3	门店 3	2018 年 12 月 01 日	518,899.57	4,512.17
4	门店 4	2009 年 02 月 28 日	439,788.25	5,638.31
5	门店 5	2017 年 12 月 15 日	391,167.08	5,509.40
合计	--	--	2,590,779.55	47,183.14

上市公司新增门店情况

是 否

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

## 四、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

### 1、产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	67.5 万件	67.5 万件
产能利用率	40.62%	55.00%

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在境外产能

是 否

### 2、销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

拉比（LABI BABY）、下一代（I LOVE BABY）品牌主要采用“线下+线上”的销售模式。线下门店包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等，线上销售渠道包括主流电商平台、直营微商城、抖音直

播店、拉拉买买小程序商城等。公司搭建中后台系统链接线上线下，通过直播带货、社群营销等赋能线下实体门店，并通过微商城的建设，使下单支付场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。贝比拉比（BABY LABI）品牌主要采用搭建经销网络的销售模式。公司已形成了“线下门店零售网络、主流电商平台店铺、微商城、直播、洗护产品批发”等全渠道销售网络。

### ① 加盟模式

加盟模式——由公司授权加盟代理商开设品牌专营店，相关人财物由加盟商支配，并按公司统一管理模式经营，公司在将货品交付加盟代理商时确认销售收入。

### ② 直营模式

线下直营店——由公司直接设立品牌旗舰店或品牌专卖店进行零售，在产品交付于顾客及收到货款时确认收入或在与商场协定时间内结算时确认收入。

平台电商直营店——由公司在京东商城、天猫超市、淘宝 C 店等传统电商平台开设直营店铺，公司按期与该电商平台结算销售货款。

微商城——公司在微信生态体系下开设的微商城，并通过直营和加盟两个体系进行推广，直营微商城取得的销售额由公司直接收取货款确认收入，加盟微商城由加盟商进行引流和推广，公司按期与加盟商结算货款。

抖音直播店——由公司在抖音直播平台开设的直播店铺，公司按期与该直播平台结算销售货款。

跨界融合——公司在投资韩妃医美之后，双方逐渐实现医美客户与母婴会员客户的资源共享，通过相互引流、协同发展，形成共生共赢的跨界融合销售模式，随着业务合作的深入、品牌影响力的协同，跨界融合模式将逐渐推向深入。

### ③ 批发模式

批发模式——产品交付区域代理商时，按协议约定，公司在已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
线上销售	28,591,315.24	16,000,906.04	44.04%	-16.30%	-2.63%	-7.86%
直营销售	19,053,948.24	7,050,590.75	63.00%	-23.66%	-34.93%	6.41%
加盟销售	50,925,050.68	22,124,172.38	56.56%	-10.94%	-10.99%	0.02%
其他	4,790,949.67	3,191,124.94	33.39%	-23.25%	-32.75%	9.40%

变化原因

无

### 3、销售费用及构成

本期销售费用共 2,506.48 万元，较上年同期减少 398.14 万元，下降 13.71%。

### 4、加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

加盟模式是指由公司授权加盟代理商开设品牌专营店，相关人财物由加盟商支配，并按公司统一管理模式经营，加盟、经销均系在产品已交付予客户或承运人，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	加盟商 1	2023 年 04 月 14 日	否	1,915,600.28	一级
2	加盟商 2	2022 年 10 月 28 日	否	1,382,306.76	一级
3	加盟商 3	2023 年 05 月 08 日	否	1,243,899.69	一级
4	加盟商 4	2013 年 04 月 20 日	否	1,161,526.92	一级
5	加盟商 5	2019 年 01 月 15 日	否	1,096,254.95	一级
合计	--	--	--	6,799,588.60	--

### 5、线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

是否自建销售平台

是 否

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫	10,029,855.43	9.77%
京东	3,289,120.84	12.09%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

说明对公司当期及未来发展的影响

无

### 6、代运营模式

是否涉及代运营模式



是 否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
深圳市知谦电子商务有限公司	针对爱库存平台的代运营，包括产品销售、品牌运营、电子商务、促销活动等。	根据合同规定向合作方支付运营佣金。
上海立梦未来电子商务有限公司	针对唯品会平台的代运营，包括品牌提报、产品上线、营销活动、渠道资源沟通等。	根据合同规定向合作方支付固定运营费用及销售提点。
湖北麦多文化传播有限公司	针对抖音拉比品牌直营店的代运营，包括账号架构搭建、营销推广等售前工作。	根据合同规定向合作方支付运营佣金。
广州加持科技有限公司	针对抖音平台的代运营，包括提供内容运营服务、直播模型设计、直播内容策划、流量投放、商品销售及其他配套服务等。	根据合同规定向合作方支付日常固定服务费及直播销售佣金。
汕头市三个少年商贸有限公司	针对爱库存、运货优选等指定渠道的代运营，包括宣传促销、争取活动资源、制定营销策略、其他电子商务运营等。	根据合同规定向合作方支付运营佣金。
广州市新作班伦商贸有限公司	针对抖音平台的代运营，包括品牌运营、平台促销、定期营销报告、市场分析、规划资金等。	根据合同规定向合作方支付运营佣金。

## 7、存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
婴童服饰	532	1,084,809		-19.15%	
母婴棉制用品	571	1,965,497		-30.85%	
其他母婴用品	448	955,011		-20.77%	
其他	140	493,844		-14.65%	

存货跌价准备的计提情况

公司期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。截至 2023 年 6 月 30 日，公司存货余额为 134,781,008.74 元，存货跌价准备为 29,154,491.43 元。

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

无

## 8、品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
拉比 (LABI BABY)	拉比 (LABI BABY)	穿、“用”类用品	以提供“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品	中高端的母婴用品消费群体	单品价格从几十到上千元不等	销售网点布局国内各省份。	主要集中在一二三四线城市，并向五六线城市延伸拓展。

			为品牌理念								
下一代 (I LOVE BABY)	下一代 (I LOVE BABY)	穿、“用”类用品	以提供“童趣、时尚、安全、方便、适合体质”的产品为品牌理念	中端母婴消费群体	单品价格从几十到几百元不等	销售网点主要布局国内各省份。	主要布局在二三四线城市，向五六线城市延伸拓展。				
贝比拉比 (BABY LABI)	贝比拉比 (BABY LABI)	洗护产品	以提供“安全、健康、适合体质”的母婴洗护、护理产品为品牌理念	中高端母婴消费群体	单品价格从几十到几百元不等	销售网点主要布局国内各省份。	主要布局在二三四线城市，向五六线城市延伸拓展。				

## 合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
无											

## 被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
无										

## 报告期内各品牌的营销与运营

拉比 (LABI BABY) 品牌以提供“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品为品牌理念，服务于中高端母婴消费群体，产品覆盖婴幼儿“穿”、“用”类全产品线；下一代 (I LOVE BABY) 品牌以提供“童趣、时尚、安全、方便、适合体质”的产品为品牌理念，主要定位中端母婴消费群体，主打产品线为“穿”、“用”类母婴棉制用品；贝比拉比 (BABY LABI) 品牌以提供“安全、健康、适合体质”的母婴洗护、护理产品为品牌理念，锁定中高端母婴消费群体，产品覆盖洗涤、洗护和皮肤护理等功能性产品。其中，拉比 (LABI BABY) 品牌已成为国内母婴消费品中的知名品牌。拉比 (LABI BABY)、下一代 (I LOVE BABY) 品牌主要采用“线下+线上”的销售模式。线下门店包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等，线上销售渠道包括主流电商平台、直营微商城、抖音直播店、拉拉买买小程序商城等。公司搭建中后台系统链接线上线下，通过直播带货、社群营销等赋能线下实体门店，并通过微商城的建设，使下单支付场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。贝比拉比 (BABY LABI) 品牌主要采用搭建经销网络的销售模式。目前，公司已形成了“线下门店零售网络、主流电商平台店铺、微商城、直播、洗护产品批发”等全渠道销售网络。

报告期内，公司聚焦品牌营销的资源投入与方式创新，紧跟社交电商及其他新兴渠道形式的发展。公司旗下各品牌加强社交化营销，通过社交媒体等平台建立品牌社区，增强与消费者的互动，提升品牌忠诚度；通过开设专业医生育儿讲座、妇科妇产及儿科讲座、孕妈育儿知识讲座等，打造公司母婴健康

知识宣教平台，为客户提供更细腻、更个性化的服务。通过上述品牌的传播，使消费者心智与品牌形成共鸣，提升品牌影响力。此外，公司举办 2023 “与自然共生” 秋冬新品线上/线下发布会，利用品牌自媒体等工具、商场平台资源、直播渠道等多种途径，加速粉丝经济的发掘，实现品牌的传播、引流及裂变。同时，公司持续加大品牌形象投入，开展公司门店形象升级工作，上半年完成一批门店新开、重装工作。对线下店铺调整专柜陈列、应季主推商品重点陈列；线上店铺调整商品详情页，强化产品面料、功能介绍，提升顾客视觉体验，赢得对品牌的好感。此外，公司还通过宣导品牌主题手语舞（儿童版），使公司“母婴关爱、绿色环保”的品牌理念更加深入人心。报告期内，公司通过加深精细化运营提升单店坪效，改善单店盈利水平。直营业务板块，公司继续对直营门店布局进行优化调整，把直营门店持续向形象店、示范店、品牌展示中心等多种功能方向转变，提高了公司拉比、下一代、贝比拉比品牌和专卖店形象的曝光度，维护公司品牌形象。加盟业务板块，公司以一二线城市的品牌形象店为支撑，拓展新的加盟商，持续向四五六线城市市场渗透。为更好地服务加盟商，公司通过总部赋能等工具，充分利用自营直播业务的团队和模式，对加盟商开展直播业务进行培训与帮扶，助力加盟商开展线上直播业务，更好地触达区域市场消费者。

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

## 9、其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

公司是否举办订货会

是 否

单位：元

订货会召开次数	召开时间	订货金额	同比增减情况	上年同期订货会执行率
1	2023 年 1 月	38,440,506.62	-3,514,763.03	127.95%

## 五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	697,370.80	8.55%	主要系权益法核算的长期股权投资韩妃项目确认损失 111.58 万元，企业理财产品确认理财收益 181.32 万元。	
营业外收入	66,189.80	0.81%		不具有可持续性

营业外支出	18,933.30	0.23%		不具有可持续性
其他收益	335,015.96	4.11%	主要系政府补助	不具有可持续性

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	95,363,747.61	10.22%	153,372,003.80	16.25%	-6.03%	主要系本期购买理财产品未到期所致
应收账款	20,963,629.72	2.25%	13,094,746.45	1.39%	0.86%	本期此资产构成无重大变化
存货	105,626,517.31	11.32%	116,508,022.55	12.35%	-1.03%	本期此资产构成无重大变化
长期股权投资	170,105,689.69	18.23%	171,221,472.00	18.14%	0.09%	本期此资产构成无重大变化
固定资产	240,171,575.06	25.74%	244,940,111.97	25.96%	-0.22%	本期此资产构成无重大变化
在建工程	4,343,084.34	0.47%	4,102,994.34	0.43%	0.04%	本期此资产构成无重大变化
使用权资产	5,367,259.02	0.58%	4,565,559.35	0.48%	0.10%	本期此资产构成无重大变化
合同负债	18,309,709.69	1.96%	13,862,586.06	1.47%	0.49%	本期此资产构成无重大变化
租赁负债	2,793,915.91	0.30%	1,195,865.10	0.13%	0.17%	本期此资产构成无重大变化
其他流动资产	186,603,505.44	20.00%	101,149,689.27	10.72%	9.28%	主要系本期购买理财产品所致

### 2、主要境外资产情况

□适用 不适用

### 3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
4. 其他权益工具投资	2,000,000.00							2,000,000.00
上述合计	2,000,000.00							2,000,000.00

金融负债	2,000,000 .00							2,000,000 .00
------	------------------	--	--	--	--	--	--	------------------

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

#### 4、截至报告期末的资产权利受限情况

截止报告期末，公司资产权利受限情况详见第十节、七、44 所有权或使用权受到限制的资产。

### 七、投资状况分析

#### 1、总体情况

适用 不适用

#### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

#### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

#### 4、金融资产投资

##### (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

##### (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

#### 5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

### 八、重大资产和股权出售

#### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

## 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广东韩妃医院投资有限公司	参股公司	医疗美容	11,176,470.00	246,916,416.64	- 28,029,711.51	147,515,626.23	- 5,159,381.63	- 3,499,021.84

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

广东韩妃医院投资有限公司（简称“韩妃公司”）创立于 2015 年，总部位于广州市越秀区，是专业从事医学美容服务的连锁集团。旗下拥有广东韩妃整形外科医院、广州韩妃医疗美容医院、中山韩妃医疗美容门诊部、珠海韩妃医疗美容门诊部 4 家子机构。服务涵盖整形美容、注射整形、激光美容等多个医美领域，为广大爱美者提供各项医疗美容和健康管理服务。

韩妃公司经营管理追求稳扎稳打、持续创新、持续升级。旗下的广东韩妃整形外科医院具备业内最高级别的四级手术资质。近年来，公司投入总值达千万设备高端设备，发展创新项目，核心业务快速扩张；院内各项医疗设施配备齐全，满足顾客多层次、多样化的诊疗需求，市场占有率逐步攀升。

截至 2023 年 6 月末，韩妃公司注册资本为 1,117.647 万元，韩妃公司总资产为 2.469 亿元，净资产为-2,803 万元；2023 年 1-6 月份韩妃公司营业收入为 1.475 亿元，营业利润为-516 万元，净利润为-350 万元。

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司面临的风险和应对措施

### 1、消费习惯变化的风险

随着母婴消费人群的年轻化，年轻人的消费习惯也随之改变，年轻消费者更愿意在线上进行购物，更加追求品牌和品质，也更青睐于一站式购物，传统的消费渠道将面临挑战。同时，年轻宝爸宝妈不仅生育时有产品需求，还对健康、美丽和服务有需求。

**应对措施：**

(1) 公司将继续拓宽线上渠道，加快云仓系统建设，充分把公司线下门店利用起来，支持线上业务的发展，深化发展线上线下相互协同的新零售模式。

(2) 加大服务端业务的投入，培育新的增长点，加快向医美、妇产（包括产后修复、孕产期心理健康等）、月子等服务端延伸，形成协同效应。

## 2、原材料价格变动风险

公司原材料中以棉纱、塑料等为主的原辅料，棉纱、塑料等原材料可能随着国内国际原材料价格波动上涨。

### 应对措施：

为应对原辅料价格的上涨，公司一方面做好需求预测和生产计划，通过合理安排原辅料集中批量采购，提高对供应商议价能力；另一方面，公司通过产品设计、工艺流程和生产流程的优化，提高生产的成品率和良品率，减少原辅料的浪费，控制好材料成本和运营成本。

## 3、存货管理及跌价风险

公司存货主要为产成品。公司为保证日常经营需备有一定的存货，因公司的母婴产品受过季、过时等因素影响较小，只要保存得当，可以有较长的保值库存时间。

### 应对措施：

公司对仓库硬件设施定期进行维护保养，加强对仓库管理，确保库存商品有合适的存放条件，减少因保管不当导致存货毁损的概率。公司以销售目标、客户订单、库存数据合理安排生产计划，通过调整季度波段生产计划，提升柔性生产能力，降低库存数量；在产品上市销售过程中，密切关注公司销售系统及终端数据，及时调整销售策略，提高商品周转率。

## 4、人口出生率持续下降，目标消费人群总量出现下滑的风险

随着近年来人口出生率的下降，未来母婴消费市场的需求量和消费者总量可能会受到影响，公司可能会面临原有目标消费人群总量下滑的风险。

### 应对措施：

为应对人口出生率下滑带来的市场风险，公司稳步推进服务端业务布局，有序实施转型升级战略。公司以“为母婴消费者提供最好的产品和服务，让母婴生活更美好”和“健康宝宝+漂亮妈妈”为目标，持续提升核心竞争力。一方面加强目标消费者研究，及时适应 95 后、00 后年轻妈妈消费理念的变化，满足其“科学育儿，养育健康宝宝”的产品需

求；另一方面，公司从存量目标顾客的需求出发，在满足母婴消费者产品需求的同时，满足其“**精致悦己，打造漂亮美妈**”的服务需求。

根据上述应对策略，公司将在产品端进行创新升级，如开发孕产妇专用新产品（如：展现孕产妇个性、新潮时尚的孕妇外出服、亲子系列外出服、改善孕期产妇舒适性的体验礼包等等）；培育新的业务增长点，挖掘目标消费群服务体验项目，如提供孕产妇类专属服务（如：孕产妇心理咨询和健康服务、孕妇产后医美服务、产后抑郁治疗及咨询需求等等）。通过上述措施，积极应对人口出生率下降带来的市场风险，让“**健康宝宝+漂亮妈妈**”成为每个家庭追求的新时尚，让母爱更科学，让母婴生活更美好！



## 第四节 公司治理

### 一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

#### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年年度股东大会	年度股东大会	54.86%	2023 年 05 月 12 日	2023 年 05 月 13 日	详见 2023 年 5 月 13 日披露的《2022 年年度股东大会决议的公告》(2023-026 号)

#### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

### 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
孙豫	副总经理	解聘	2023 年 02 月 10 日	孙豫先生因个人原因申请辞去公司副总经理职务(详见公告:2023-008 号)

### 三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。

### 四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司执行以下环境保护相关政策和相关标准：工业企业厂界环境噪声排放标准 GB12348-2008，水污染物排放限制 DB44/26-2001，锅炉大气污染物排放标准 DB44/765-2019，大气污染物排放限值 DB44/27-2001，GB/T 24001-2016 环境管理体系（ISO14001-2015）

公司定期委托由有国家环境检测资质的第三方环境检测机构进行全年厂区范围内环境监测，相关的废水、废气、噪声等，在报告期内，目前检测报告显示均符合相关国家、地方排放标准。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司在报告期内尚未出现因环境保护方面违法违规而受到处罚的情况。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求上市公司发生环境事故的相关情况

无

### 二、社会责任情况

公司自成立以来，一直坚持合法经营，诚信经营，依法纳税。始终遵循“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品理念，将生态环保的理念融入企业的可持续发展观。公司不属于高污染行业，不存在高危险、重污染情况，即便如此，公司也一直把履行环境保护责任当成企业发展的基本要求，为创建资源节约型社会尽一己之力。通过更好地履行社会责任维护企业形象，提高企业声誉，是企业实现可持续发展的重要途径。公司倾力公益事业，用心做好帮扶工作，巩固脱贫攻坚成果，全心助力乡村振兴。具体情况如下：



2023 年 1 月 16 日，公司举办“情系邻里献爱心活动”，结合公司 1.19 厂庆日主题，关爱邻里，用点滴爱心，汇入涓涓细流；

2023 年 2 月 17 日，因履行社会责任、支持山区学校孩子成长，广东省孕婴童用品和服务协会授予公司“情系山区教育、实现孩子梦想”荣誉锦旗；

2023 年 6 月 13 日，公司参加“关爱留守困境儿童 播撒法治阳光”公益活动，给留守儿童带去拉比关爱礼盒。活动通过“关爱+普法”双管齐下的方式，关注和呵护留守儿童的成长，强化留守儿童的法律意识和自我保护意识，让孩子们在法治阳光下健康快乐成长；

2023 年 6 月 30 日，公司向汕头市金平区鮀莲街道捐赠价值 13.41 万元的物资，用于开展鮀莲街道乡村振兴公共卫生服务项目。公司通过积极履行社会责任并参与爱心公益事业、发扬乐善好施的传统美德。

## 第六节 重要事项

### 一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

### 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

### 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

### 四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

### 五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

### 六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

### 七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

### 八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
金发拉比公司诉东莞市汇一城商业发展有限公司、东莞市恒生物业管理有限公司广东永旺天河城商业有限公司、广东永旺天河城商业有限公司东莞第一国际分公司对我方财产造成损害,并要求其进行赔偿的纠纷案	48.02	否	案件一审 2022年11月9日东莞南城法院举行了线上第三次开庭。至2022年12月31日止,案件已经审理完毕,等待判决书。	已经一审判决,我方胜诉。	被告已经提起二审,目前二审正在进行中。	2023年08月25日	详见巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )刊登的《金发拉比婴童用品股份有限公司2023年半年度报告全文》
金发拉比公司诉蜜儿乐儿(上海)食品销售有限公司买卖合同纠纷	408.08	否	金平区人民法院于2023年6月30日开庭,并于2023年7月20日发出一审民事判决书(2023)粤0511民初2587号,判决被告蜜儿乐儿返还我司货款3,796,160元并支付逾期利息。驳回原告的其他诉讼请求。	已经一审判决,我方胜诉。	尚在法定上诉期内。	2023年08月25日	详见巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )刊登的《金发拉比婴童用品股份有限公司2023年半年度报告全文》

## 九、处罚及整改情况

适用 不适用

## 十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十一、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
林燕菁	实际控制人直系亲属	租赁	房产租赁	参考市价	125元/平米/月	53.1		53.1	否	分期付款	125元/平米/月	2022年12月17日	详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn/）《关于向关联方林燕菁女士续租君悦华庭房产的公告》
合计				--	--	53.1	--	53.1	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				无									

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

#### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额(万元)	本期新增金额(万元)	本期收回金额(万元)	利率	本期利息(万元)	期末余额(万元)
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	子公司	其他应收款	是	727.85	363.97	394.73			697.09
上海金发拉比婴童用品有限公司	子公司	其他应收款	是	273.51	15.97	67.44			222.04
福州金发拉比婴童用品有限公司	子公司	其他应收款	是	9.64	4.85	14.49			0
广东金发拉比投资有限公司	子公司	其他应收款	是	4,931.68	7.59	173.78			4,765.49
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	子公司	其他应收款	是	124.37	0.02	14			110.39
厦门金发拉比母婴用品有限公司	子公司	其他应收款	是	0.21	10.72	10.93			0
武汉金发拉比母婴用品有限公司	子公司	其他应收款	是	0	7.06	7.06			0
汕头市金发拉比商贸有限公司	子公司	其他应收款	是	24.64	5.26	29.9			0
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	子公司	其他应收款	是	0.03	0	0			0.03
广东坤润健康科技发展有限公司	子公司	其他应收款	是	0.1	0	0			0.1
拉比母婴(香港)有限公司	子公司	其他应收款	是	77.01	0	0			77.01
汕头市泓	子公司	其他应收	是	0	9.38	0			9.38

润电子商务有限公司		款							
关联债权对公司经营成果及财务状况的影响		不影响本报告期的经营成果及财务状况。							

## 应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额 (万元)	本期新增 金额(万 元)	本期归还 金额(万 元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万元)	
无									
关联债务对公司经营成果及财务状况的影响		无							

## 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十二、重大合同及其履行情况

## 1、托管、承包、租赁事项情况

## (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

## (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

## (3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明



报告期内，公司除正常租赁房屋进行办公和店铺经营外，未发生也未有以前期间发生但延续到报告期的重大托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁上市公司资产。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

## 2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

## 3、委托理财

适用 不适用

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	19,000	18,500	0	0
合计		19,000	18,500	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

## 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司参股的广东韩妃医院投资有限公司（以下简称“韩妃投资”）因外部因素影响导致 2022 年经营情况不理想，但公司董事会基于对韩妃投资在业内所具有的领先优势和对医美行业的长期看好，为确保韩妃投资作为公司战略投资项目使其稳健经营，同时也体现韩妃投资实控人黄招标先生对履行业绩承诺的信心，公司董事会经与黄招标先生进行沟通协商后，黄招标先生同意将其控制的广州问美企业管理咨询合伙企业（有限公司）（以下简称“广州问美”）所持有的韩妃投资 15%股权质押给公司作为增信措施。

2023 年 4 月 18 日，公司第五届董事会第二次会议审议通过了《关于韩妃投资项目补充协议的议案》，该事项不构成关联交易，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》所规定的重大资产重组，无需股东大会审议。

2023 年 4 月 24 日，广州问美的股权出质设立登记手续已办结，相关市场监督管理部门向韩妃投资出具了《股权出质设立登记通知书》，上述出质股权已质押到金发拉比名下。

以上详情，请见公司已披露的《关于韩妃投资项目的进展公告》（2023-020 号）。

#### 十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

公司于 2022 年 5 月 5 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于 J3 基金退出有关投资项目的议案》，同意公司全资子公司 Labi Maternity & Baby(HK)Limited（以下简称“香港拉比”）在 J3 基金合伙人会议上对 J3 基金拟退出上海阿里宝宝婴儿用品有限公司的议案投同意票。截止 2023 年 1 月 30 日，上述投资项目退出事项已完结，香港拉比已收到 J3 基金汇回的股权转让款 1079 万美元，J3 基金已不再持有上述标的股权。

以上详情，请见公司披露的《关于 J3 基金退出有关投资项目的公告》（2022-023 号）、《关于 J3 基金退出有关投资项目的进展及同意 J3 基金签署补充协议的公告》（2022-050 号）、《关于 J3 基金退出有关投资项目的完成公告》（2023-004 号）。

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	152,915,804	43.19%				- 6,609,607	- 6,609,607	146,306,197	41.33%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	152,915,804	43.19%				- 6,609,607	- 6,609,607	146,306,197	41.33%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	152,915,804	43.19%				- 6,609,607	- 6,609,607	146,306,197	41.33%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	201,109,196	56.81%				6,609,607	6,609,607	207,718,803	58.67%
1、人民币普通股	201,109,196	56.81%				6,609,607	6,609,607	207,718,803	58.67%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	354,025,000	100.00%				0	0	354,025,000	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

2023 年上半年，公司限售股份变动原因为高管锁定股变动：

1、截止 2022 年 12 月 30 日，公司大股东之一林浩亮先生名下高管锁定股为 80,436,562 股，公司另一大股东林若文女士名下高管锁定股为 71,210,473 股，二者合计高管锁定股为 151,647,035 股；截止 2023 年 6 月 30 日，公司大股东之一林浩亮先生名下高管锁定股为 75,711,449 股，公司另一大股东林若文女士名下高管锁定股为 68,915,323 股，二者高管锁定股合计为 144,626,772 股；本报告期末相对于上年度末，两位大股东名下的高管锁定股减少了 7,020,263 股；

2、公司原副总经理孙豫先生持有公司 1,679,425 股股票，因仍处于离职后锁定期内，根据相关规则，其持有的股票需全部锁定，增加高管锁定股 419,856 股；

3、公司原副总经理、财务总监曾伟先生持有公司 200 股股票，因离职后的锁定期已过，根据相关规则，其持有的股票全部解锁，减少高管锁定股 200 股；

4、公司原副总经理陈勃先生持有公司 12,000 股股票，因离职后的锁定期已过，根据相关规则，其持有的股票全部解锁，减少高管锁定股 9,000 股；

上述合计 2023 年上半年高管锁定股减少 6,609,607 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

☑适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林浩亮	80,436,562	4,725,113	0	75,711,449	高管锁定股	按照董监高持股的相关规定办理。
林若文	71,210,473	2,295,150	0	68,915,323	高管锁定股	按照董监高持股的相关规定办理。
孙豫	1,259,569	0	419,856	1,679,425	高管锁定股	按证监会、深交所有关董监高离职减持规定执行。
曾伟	200	200	0	0	高管锁定股	按证监会、深交所有关董监高离职减持规定，其锁定期满已解锁。
陈勃	9,000	9,000	0	0	高管锁定股	按证监会、深交所有关董监高离职减持规定，其锁定期满已解锁。
合计	152,915,804	7,029,463	419,856	146,306,197	—	—

## 二、证券发行与上市情况

☐适用 ☑不适用

## 三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		51,667		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）		0		
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
林浩亮	境内自然人	27.29%	96,628,899	-4,319,700	75,711,449	20,917,450		
林若文	境内自然人	25.95%	91,887,098	0	68,915,323	22,971,775		
#卢源	境内自然人	0.67%	2,356,500	2,356,500	0	2,356,500		
陈迅	境内自然人	0.61%	2,154,970	0	0	2,154,970		
#李文芳	境内自然人	0.59%	2,102,525	2,102,525	0	2,102,525		

孙豫	境内自然人	0.47%	1,679,425	0	1,679,425	0		
中信证券股份有限公司	国有法人	0.31%	1,089,690	899,232	0	1,089,690		
林振中	境内自然人	0.29%	1,029,519	1,029,519	0	1,029,519		
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	0.28%	978,525	531,893	0	978,525		
贝旭	境内自然人	0.24%	855,800	-95,000	0	855,800		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5%以上普通股股东，两人为夫妻关系。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 11）	无							
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
林若文	22,971,775	人民币普通股	22,971,775					
林浩亮	20,917,450	人民币普通股	20,917,450					
#卢源	2,356,500	人民币普通股	2,356,500					
陈迅	2,154,970	人民币普通股	2,154,970					
#李文芳	2,102,525	人民币普通股	2,102,525					
中信证券股份有限公司	1,089,690	人民币普通股	1,089,690					
林振中	1,029,519	人民币普通股	1,029,519					
国泰君安证券股份有限公司	978,525	人民币普通股	978,525					
贝旭	855,800	人民币普通股	855,800					
吴福全	778,951	人民币普通股	778,951					
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名流通股股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5%以上普通股股东，两人为夫妻关系。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。							
前 10 名普通股股东参与	前 10 名普通股股东中，股东卢源通过信用账户持有 1,562,200 股公司股票，股东李文芳通							

融资融券业务情况说明 (如有)(参见注 4)	过信用账户持有 2,102,525 股公司股票,其他前 10 名普通股股东无参与融资融券业务情况。
---------------------------	---

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

#### 四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	期末持股数(股)	期初被授予的限制性股票数量(股)	本期被授予的限制性股票数量(股)	期末被授予的限制性股票数量(股)
林浩亮	董事长	现任	100,948,599	0	4,319,700	96,628,899	0	0	0
合计	--	--	100,948,599	0	4,319,700	96,628,899	0	0	0

#### 五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。



## 第九节 债券相关情况

适用 不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

### 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

#### 1、合并资产负债表

编制单位：金发拉比婴童用品股份有限公司

2023 年 06 月 30 日

单位：元

项目	2023 年 6 月 30 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	95,363,747.61	153,372,003.80
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	20,963,629.72	13,094,746.45
应收款项融资		
预付款项	10,726,707.49	2,216,135.94
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	5,855,992.79	43,104,893.71
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	105,626,517.31	116,508,022.55
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	186,603,505.44	101,149,689.27
流动资产合计	425,140,100.36	429,445,491.72
非流动资产：		

发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	170,105,689.69	171,221,472.00
其他权益工具投资		0.00
其他非流动金融资产	2,000,000.00	2,000,000.00
投资性房地产		0.00
固定资产	240,171,575.06	244,940,111.97
在建工程	4,343,084.34	4,102,994.34
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	5,367,259.02	4,565,559.35
无形资产	49,887,273.38	51,044,697.20
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	2,392,129.34	2,373,270.81
递延所得税资产	33,561,110.40	33,935,702.92
其他非流动资产		
非流动资产合计	507,828,121.23	514,183,808.59
资产总计	932,968,221.59	943,629,300.31
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	5,159,105.24	12,209,858.37
应付账款	20,611,491.78	13,418,379.30
预收款项		
合同负债	18,309,709.69	13,862,586.06
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	5,867,393.87	8,161,783.12
应交税费	4,051,039.48	6,508,607.57
其他应付款	6,497,778.48	7,541,479.54
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		

持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2,144,729.27	1,959,402.69
其他流动负债	2,339,163.07	1,763,229.41
流动负债合计	64,980,410.88	65,425,326.06
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	2,793,915.91	1,195,865.10
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,793,915.91	1,195,865.10
负债合计	67,774,326.79	66,621,191.16
所有者权益：		
股本	354,025,000.00	354,025,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	159,500,120.12	159,500,120.12
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	74,825,071.75	74,825,071.75
一般风险准备		
未分配利润	276,844,717.65	286,973,367.22
归属于母公司所有者权益合计	865,194,909.52	875,323,559.09
少数股东权益	-1,014.72	1,684,550.06
所有者权益合计	865,193,894.80	877,008,109.15
负债和所有者权益总计	932,968,221.59	943,629,300.31

法定代表人：林浩亮    主管会计工作负责人：林贵贤    会计机构负责人：汤少珠

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023年6月30日	2023年1月1日
流动资产：		
货币资金	91,102,781.66	135,377,463.31
交易性金融资产		0.00
衍生金融资产		0.00
应收票据		0.00

应收账款	20,846,278.75	17,956,774.12
应收款项融资		0.00
预付款项	10,008,224.25	2,115,021.91
其他应收款	59,679,543.32	65,426,994.72
其中：应收利息		
应收股利		
存货	104,467,000.19	114,999,875.42
合同资产		0.00
持有待售资产		0.00
一年内到期的非流动资产		0.00
其他流动资产	186,395,854.44	101,099,824.52
流动资产合计	472,499,682.61	436,975,954.00
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	218,287,688.69	262,227,046.00
其他权益工具投资		0.00
其他非流动金融资产		0.00
投资性房地产		0.00
固定资产	240,019,454.02	244,741,818.39
在建工程	4,343,084.34	4,102,994.34
生产性生物资产		0.00
油气资产		0.00
使用权资产	4,113,247.38	2,603,640.66
无形资产	49,677,074.26	50,814,697.16
开发支出		0.00
商誉		0.00
长期待摊费用	1,394,303.92	1,357,444.75
递延所得税资产	12,788,022.58	12,752,051.70
其他非流动资产		0.00
非流动资产合计	530,622,875.19	578,599,693.00
资产总计	1,003,122,557.80	1,015,575,647.00
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	5,159,105.24	12,209,858.37
应付账款	20,127,979.12	13,259,630.21
预收款项		0.00
合同负债	17,251,315.82	13,401,762.68
应付职工薪酬	5,092,090.22	7,101,983.50

应交税费	3,520,265.57	6,149,355.09
其他应付款	6,077,971.31	6,844,567.81
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,206,656.15	739,447.65
其他流动负债	2,242,671.06	1,744,210.75
流动负债合计	60,678,054.49	61,450,816.06
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	2,462,299.92	483,228.31
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,462,299.92	483,228.31
负债合计	63,140,354.41	61,934,044.37
所有者权益：		
股本	354,025,000.00	354,025,000.00
其他权益工具		0.00
其中：优先股		0.00
永续债		0.00
资本公积	159,500,120.12	159,500,120.12
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	74,825,071.75	74,825,071.75
未分配利润	351,632,011.52	365,291,410.76
所有者权益合计	939,982,203.39	953,641,602.63
负债和所有者权益总计	1,003,122,557.80	1,015,575,647.00

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业总收入	103,361,263.83	122,542,921.54
其中：营业收入	103,361,263.83	122,542,921.54
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	96,132,310.22	111,366,988.24

其中：营业成本	48,366,794.11	56,868,159.44
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	807,732.35	734,283.91
销售费用	25,064,786.11	29,046,147.07
管理费用	19,014,326.04	19,310,485.45
研发费用	5,210,058.25	6,598,846.55
财务费用	-2,331,386.64	-1,190,934.18
其中：利息费用	109,066.23	80,027.10
利息收入	1,443,093.31	1,336,091.79
加：其他收益	335,015.96	140,568.48
投资收益（损失以“-”号填列）	697,370.80	2,603,964.39
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,115,782.31	1,329,798.62
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-151,632.78	-670,160.32
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	0.00	74,944.95
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	8,109,707.59	13,325,250.80
加：营业外收入	66,189.80	47,129.72
减：营业外支出	18,933.30	366,421.77
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	8,156,964.09	13,005,958.75
减：所得税费用	574,276.44	2,339,614.08
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	7,582,687.65	10,666,344.67
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	7,582,687.65	10,666,344.67
2. 终止经营净利润（净亏损以		

“—”号填列)		
(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润 (净亏损以“-”号填列)	7,572,600.43	10,718,527.31
2. 少数股东损益(净亏损以“-” 号填列)	10,087.22	-52,182.64
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益 的税后净额		
(一) 不能重分类进损益的其他 综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动 额		
2. 权益法下不能转损益的其他 综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值 变动		
4. 企业自身信用风险公允价值 变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综 合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综 合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综 合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的 税后净额		
七、综合收益总额	7,582,687.65	10,666,344.67
归属于母公司所有者的综合收益总 额	7,572,600.43	10,718,527.31
归属于少数股东的综合收益总额	10,087.22	-52,182.64
八、每股收益:		
(一) 基本每股收益	0.02	0.03
(二) 稀释每股收益	0.02	0.03

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：林浩亮 主管会计工作负责人：林贵贤 会计机构负责人：汤少珠

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业收入	91,741,380.05	114,250,672.44
减：营业成本	47,277,121.00	55,303,712.52
税金及附加	726,757.48	684,823.42
销售费用	18,419,074.84	22,424,172.39
管理费用	17,367,312.39	17,137,602.87
研发费用	5,210,058.25	6,598,846.55



财务费用	-2,286,835.08	-1,245,882.16
其中：利息费用	74,037.77	45,475.77
利息收入	1,423,297.14	1,328,246.78
加：其他收益	326,299.93	70,175.50
投资收益（损失以“-”号填列）	-1,101,530.72	1,914,400.97
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,115,782.31	1,329,798.62
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-143,883.50	-621,842.76
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	0.00	74,944.95
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	4,108,776.88	14,785,075.51
加：营业外收入	57,010.33	47,129.70
减：营业外支出	18,022.84	304,785.71
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	4,147,764.37	14,527,419.50
减：所得税费用	105,913.61	1,276,079.14
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	4,041,850.76	13,251,340.36
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	4,041,850.76	13,251,340.36
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		

3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	4,041,850.76	13,251,340.36
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	119,546,151.33	126,108,828.64
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	1,222,203.00	507,993.44
经营活动现金流入小计	120,768,354.33	126,616,822.08
购买商品、接受劳务支付的现金	51,712,105.60	84,211,149.34
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	30,141,289.95	32,730,329.09
支付的各项税费	13,643,061.50	6,988,559.30
支付其他与经营活动有关的现金	13,660,971.69	14,682,052.15
经营活动现金流出小计	109,157,428.74	138,612,089.88
经营活动产生的现金流量净额	11,610,925.59	-11,995,267.80
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	351,194,048.00	120,000,000.00
取得投资收益收到的现金	2,416,966.75	2,111,170.87
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	17,000.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	353,628,014.75	122,111,170.87
购建固定资产、无形资产和其他长	5,268,806.88	6,323,686.49

期资产支付的现金		
投资支付的现金	390,100,000.00	185,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	986,519.93	524,655.62
投资活动现金流出小计	396,355,326.81	191,848,342.11
投资活动产生的现金流量净额	-42,727,312.06	-69,737,171.24
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		739,563.42
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		739,563.42
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	615,981.64	910,754.18
筹资活动现金流入小计	615,981.64	1,650,317.60
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,701,250.00	17,701,250.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	473,631.48	709,661.15
筹资活动现金流出小计	18,174,881.48	18,410,911.15
筹资活动产生的现金流量净额	-17,558,899.84	-16,760,593.55
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,035,616.30	-10,162.53
五、现金及现金等价物净增加额	-47,639,670.01	-98,503,195.12
加：期初现金及现金等价物余额	142,739,116.46	174,560,661.90
六、期末现金及现金等价物余额	95,099,446.45	76,057,466.78

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	108,139,269.20	116,449,815.35
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	1,193,485.63	500,148.41
经营活动现金流入小计	109,332,754.83	116,949,963.76
购买商品、接受劳务支付的现金	46,006,038.07	82,856,476.55
支付给职工以及为职工支付的现金	25,441,074.78	28,061,331.27
支付的各项税费	12,414,154.07	6,059,876.63
支付其他与经营活动有关的现金	11,167,482.66	12,853,061.35
经营活动现金流出小计	95,028,749.58	129,830,745.80
经营活动产生的现金流量净额	14,304,005.25	-12,880,782.04
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	355,823,575.00	120,000,000.00
取得投资收益收到的现金	2,416,966.75	2,111,170.87
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	4,933,974.82	
投资活动现金流入小计	363,174,516.57	122,111,170.87
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,993,356.46	6,211,288.12

投资支付的现金	390,000,000.00	185,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		1,125,575.83
投资活动现金流出小计	394,993,356.46	192,336,863.95
投资活动产生的现金流量净额	-31,818,839.89	-70,225,693.08
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	615,981.64	910,754.18
筹资活动现金流入小计	615,981.64	910,754.18
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,701,250.00	17,701,250.00
支付其他与筹资活动有关的现金	263,443.98	553,661.15
筹资活动现金流出小计	17,964,693.98	18,254,911.15
筹资活动产生的现金流量净额	-17,348,712.34	-17,344,156.97
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	957,451.51	
五、现金及现金等价物净增加额	-33,906,095.47	-100,450,632.09
加：期初现金及现金等价物余额	124,744,575.97	170,414,892.72
六、期末现金及现金等价物余额	90,838,480.50	69,964,260.63

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12					74,825,071.5		286,973,367.22	875,323,559.09	1,684,550.06	877,008,109.15
加：会计政策变更													0.00		0.00
前期差错更正													0.00		0.00
同一控制下企业合并													0.00		0.00
其他													0.00		0.00
二、本年期初余额	354,025,000.00				159,500,120.12					74,825,071.5		286,973,367.22	875,323,559.09	1,684,550.06	877,008,109.15

	00				12				5		22		09		15
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）											- 10, 128 ,64 9.5 7		- 10, 128 ,64 9.5 7		- 11, 814 ,21 4.3 5
（一）综合收益总额											7,5 72, 600 .43		7,5 72, 600 .43		7,5 82, 687 .65
（二）所有者投入和减少资本													- 0.0 0		- 1,6 95, 652 .00
1. 所有者投入的普通股													0.0 0		0.0 0
2. 其他权益工具持有者投入资本													0.0 0		0.0 0
3. 股份支付计入所有者权益的金额													0.0 0		0.0 0
4. 其他													0.0 0		0.0 0
（三）利润分配											- 17, 701 ,25 0.0 0		- 17, 701 ,25 0.0 0		- 17, 701 ,25 0.0 0
1. 提取盈余公积											0.0 0		0.0 0		0.0 0
2. 提取一般风险准备													0.0 0		0.0 0
3. 对所有（或股东）的分配											- 17, 701 ,25 0.0 0		- 17, 701 ,25 0.0 0		- 17, 701 ,25 0.0 0
4. 其他													0.0 0		0.0 0
（四）所有者权益内部结转													0.0 0		0.0 0
1. 资本公积转增资本（或股本）													0.0 0		0.0 0
2. 盈余公积转增资本（或股本）													0.0 0		0.0 0

3. 盈余公积弥补亏损													0.00		0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													0.00		0.00
5. 其他综合收益结转留存收益													0.00		0.00
6. 其他													0.00		0.00
(五) 专项储备													0.00	0.00	0.00
1. 本期提取													0.00		0.00
2. 本期使用													0.00		0.00
(六) 其他													0.00		0.00
四、本期期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,825,071.75		276,844,717.65		865,194,909.52	-1,014.72	865,193,894.80

上年金额

单位：元

项目	2022 年半年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,534,318.45				74,825,071.75		392,913,872.86		981,298,263.06	1,939,250.57	983,237,513.63	
加：会计政策变更																
前期差错更正																
同一控制下企业合并																
其他																
二、本年期初余额	354,025,000.00				159,534,318.45	0.00	0.00	0.00	74,825,071.75		392,913,872.86		981,298,263.06	1,939,250.57	983,237,513.63	

	00				45				5		86		06		63
三、本期增 减变动金额 (减少以 “－”号填 列)											- 6,9 82, 722 .69		- 6,9 82, 722 .69		- 6,9 82, 722 .69
(一) 综合 收益总额											10, 718 ,52 7.3 1		10, 718 ,52 7.3 1		- 52, 182 .64
(二) 所有 者投入和减 少资本															50, 000 .00
1. 所有者 投入的普通 股															50, 000 .00
2. 其他权 益工具持有 者投入资本															
3. 股份支 付计入所有 者权益的金 额															
4. 其他															
(三) 利润 分配											- 17, 701 ,25 0.0 0		- 17, 701 ,25 0.0 0		0.0 0
1. 提取盈 余公积											0.0 0		0.0 0		0.0 0
2. 提取一 般风险准备													0.0 0		0.0 0
3. 对所有 者(或股 东)的分配											- 17, 701 ,25 0.0 0		- 17, 701 ,25 0.0 0		- 17, 701 ,25 0.0 0
4. 其他													0.0 0		0.0 0
(四) 所有 者权益内部 结转											0.0 0		0.0 0		0.0 0
1. 资本公 积转增资本 (或股本)													0.0 0		0.0 0
2. 盈余公 积转增资本 (或股本)													0.0 0		0.0 0
3. 盈余公													0.0 0		0.0 0

积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													0.00		0.00
5. 其他综合收益结转留存收益													0.00		0.00
6. 其他													0.00		0.00
(五) 专项储备										0.00			0.00	0.00	0.00
1. 本期提取													0.00		0.00
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	354,025,000.00				159,534,318.45	0.00	0.00	0.00	74,825,071.75	385,931,150.17		974,315,540.37	1,937,067.93		976,252,608.30

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年半年度											所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,825,071.75	365,291,410.76		953,641,602.63
加：会计政策变更												0.00
前期差错更正												0.00
其他												0.00
二、本年期初余额	354,025,000.00	0.00	0.00	0.00	159,500,120.12	0.00	0.00	0.00	74,825,071.75	365,291,410.76		953,641,602.63
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-13,659,399.24		-13,659,399.24
(一) 综合收益总额							0.00			4,041,850.		4,041,850.



										76		76
(二) 所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
1. 所有者投入的普通股												0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额												0.00
4. 其他												0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-		-
1. 提取盈余公积									0.00	17,701,250.00		17,701,250.00
2. 对所有者(或股东)的分配										0.00		0.00
3. 其他										-		-
(四) 所有者权益内部结转										17,701,250.00		17,701,250.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)												0.00
3. 盈余公积弥补亏损												0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												0.00
5. 其他综合收益结转留存收益												0.00
6. 其他												0.00
(五) 专项储备												0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
2. 本期使用												0.00

(六) 其他												0.00
四、本期末余额	354,025,000.00	0.00	0.00	0.00	159,500,120.12	0.00	0.00	0.00	74,825,071.75	351,632,011.52		939,982,203.39

上年金额

单位：元

项目	2022 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,534,318.45				74,825,071.75	467,224,145.68		1,055,608,535.88
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年初余额	354,025,000.00				159,534,318.45				74,825,071.75	467,224,145.68		1,055,608,535.88
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										-4,449,909.64		-4,449,909.64
（一）综合收益总额										13,251,340.36		13,251,340.36
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										-17,701,250.00		-17,701,250.00
1. 提取盈												

余公积												
2. 对所有 者（或股 东）的分配										- 17,70 1,250 .00		- 17,70 1,250 .00
3. 其他												
（四）所有 者权益内部 结转												
1. 资本公 积转增资本 （或股本）												
2. 盈余公 积转增资本 （或股本）												
3. 盈余公 积弥补亏损												
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益												
5. 其他综 合收益结转 留存收益												
6. 其他												
（五）专项 储备												
1. 本期提 取												
2. 本期使 用												
（六）其他												
四、本期期 末余额	354,0 25,00 0.00				159,5 34,31 8.45				74,82 5,071 .75	462,7 74,23 6.04		1,051 ,158, 626.2 4

### 三、公司基本情况

#### 1、公司概况

金发拉比妇婴童用品股份有限公司（以下简称“公司”）原为汕头市升平区金发妇幼用品制造厂，而后改制为有限责任公司，更名为：汕头市金发妇幼用品有限公司。2010年12月，汕头市金发妇幼用品有限公司进行整体改组，发起设立金发拉比妇婴童用品股份有限公司，并于2010年12月24日在汕头市工商行政管理局办理变更登记，于2015年6月在深圳交易所挂牌上市。截至2022年12月31日，公司注册资本为354,025,000.00元，股份总数354,025,000.000股（每股面值1元）。

公司注册地为广东省汕头市，总部地址为广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路107号，公司法定代表人为林浩亮先生。所持营业执照、税务登记证、组织机构代码证对应的统一社会信用代码：

91440500231741981J。基本组织架构包括作为权力机构的股东大会，代表股东大会的执行机构是董事会，公司的内部监督机构是监事会，总经理负责公司的日常经营管理工作。

## 2、经营范围

公司的主营经营范围为：妇婴童用品的研发、设计、加工、制造、销售；化妆品生产；加工、制造、销售：日用化工，洗涤剂，消毒剂，纺织品，服装及辅料，床上用品，游泳衣及泳具，雨衣，童车，家具，纸制品，塑料制品；销售：百货，家用电器，玩具，汽车用品；自有物业租赁；产品开发设计；服装设计；工业产品造型设计；环保设备设计；婴幼儿早期教育及妇女生育健康咨询；摄影摄像服务；礼仪服务；婚庆礼仪服务；对实业、商业的投资；货物进出口、技术进出口；食品销售；餐饮服务；公共场所（咖啡馆、茶座）；娱乐场所（游艺娱乐）；医疗器械经营；医疗器械生产；互联网销售（除销售需要许可的商品），互联网直播技术服务，互联网信息服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## 3、财务报告批准报出日

本财务报告业经公司董事会于 2023 年 8 月 23 日批准报出。

## 4、合并财务报表范围

公司本期纳入合并财务报表范围的共有深圳市金发拉比妇婴童用品有限公司、上海金发拉比妇婴童用品有限公司、拉比母婴（香港）有限公司（含孙公司 J3 CHILD GEN I LP）、广东金发拉比投资有限公司（含汕头市拉比文化教育咨询有限公司、汕头市金发拉比商贸有限公司（含孙公司 汕头市泓润电子商务有限公司）两家孙公司）、福州金发拉比妇婴童用品有限公司、北京金发拉比妇婴童用品商贸有限公司、杭州拉比妇婴童用品有限公司、厦门金发拉比母婴用品有限公司、广东坤润健康科技发展有限公司（含汕头龙湖韩妃医疗美容门诊部有限公司、汕头金致妇产医院有限责任公司两家孙公司）9 家子公司，详见本第十节、九、在其他主体中的权益。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）的规定，编制财务报表。

### 2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

## 1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

## 2、会计期间

公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。公司会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

## 3、营业周期

正常营业周期是指公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

## 4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

## 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存收益。

(3) 企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他

相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 6、合并财务报表的编制方法

### （1）合并报表编制范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

### （2）合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

#### 1) 增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存收益。

#### 2) 处置子公司以及业务

##### A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应

享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

#### B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

#### 3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

#### 4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## 7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

(1) 共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- 1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- 2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- 3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- 5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

## 9、外币业务和外币报表折算

### (1) 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率（或者即期汇率近似的汇率）折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

1) 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

2) 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

3) 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。

4) 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

### (2) 外币财务报表的折算

1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

2) 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。

3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

## 10、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

### (1) 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的价格进行初始计量。

#### 1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

#### 2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工



具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

### 3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

#### (2) 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

#### 1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

#### 2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

#### (3) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

#### (4) 金融资产转移的确认依据和计量方法

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的,应当将下列两项金额的差额计入当期损益:被转移金融资产在终止确认日的账面价值;因转移金融资产而收到的对价,与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额(涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

2) 转移金融资产的一部分,且该被转移部分整体满足终止确认条件的,应当将转移前金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下,所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间,按照转移日各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:终止确认部分在终止确认日的账面价值;终止确认部分收到的对价(包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债),与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。金融资产转移不满足终止确认条件的,继续确认所转移的金融资产整体,并将收到的对价确认为一项金融负债。

#### (5) 金融负债的终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的,应当终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。如存在下列情况:

1) 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托,偿付债务的义务仍存在的,不应当终止确认该金融负债。

2) 公司(借入方)与借出方之间签订协议,以承担新金融负债方式替换原金融负债(或其一部分),且合同条款实质上是不同的,公司应当终止确认原金融负债(或其一部分),同时确认一项新金融负债。金融负债(或其一部分)终止确认的,公司将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额,计入当期损益。

#### (6) 金融资产减值

##### 1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产(含应收款项)、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外,对合同资产、贷款承诺及财务担保合同,也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认减值损失。

预期信用损失,是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失,是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额,即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外,公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加,处于第一阶段,本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备;如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的,处于第二阶段,本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备;如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的,处于第三阶段,本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时,考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息,包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失,是指因资产负债表日后 12 个月内(若金融资产的预计存续期少于 12 个月,则为预计存续期)可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失,是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具,本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加,选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

#### 2) 已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

#### 3) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

#### 4) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

#### 5) 评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收关联方款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

#### 6) 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

#### (7) 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

#### (8) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- 1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；

2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

#### (9) 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少股东权益。发放的股票股利不影响股东权益总额。

### 11、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。本公司认为所持有的银行承兑汇票的承兑银行信用评级较高，不存在重大的信用风险，也未计提损失准备。本公司持有的商业承兑汇票的预期信用损失的确定方法及会计处理方法与应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法一致。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	以承兑人的信用风险划分

### 12、应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司以共同风险特征为依据，按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为不同组别：

项目	确定组合的依据
账龄组合	以应收款项的账龄作为信用风险特征
合并范围内关联方组合	应收合并范围内关联方的应收款项

### 13、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见第十节、五、10、金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

### 14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司以共同风险特征为依据，将其他应收款分为不同组别：

项目	确定组合的依据
其他应收款组合 1	应收利息
其他应收款组合 2	应收股利
其他应收款组合 3	应收备用金
其他应收款组合 4	应收押金及保证金
其他应收款组合 5	应收其他款项
其他应收款组合 6	应收合并范围内关联方
其他应收款组合 7	股权转让款

## 15、存货

### (1) 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括原材料、委托加工物资、半成品、产成品。

### (2) 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

### (3) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

### (4) 低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

### (5) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

1) 存货可变现净值的确定依据：为生产而持有的材料等，用其生产的产成品的可变现净值高于成本的，该材料仍然按照成本计量；材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本的，该材料应当按照可变现净值计量。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值应当以合同价格为基础计算。企业持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

2) 存货跌价准备的计提方法：按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货按存货类别计提存货跌价准备。

## 16、合同资产

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

对于合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司在资产负债表日计算合同资产减值，如果该预期信用损失大于当前合同资产减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的转回金额，确认为减值利得。

## 17、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- (2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；
- (3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- (1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；
- (2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得（1）减（2）的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

## 18、持有待售资产

- (1) 划分为持有待售的依据

本公司将同时满足下列条件的组成部分（或非流动资产）确认为持有待售类别：

- 1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- 2) 出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

- (2) 持有待售的会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动

资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

- 1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；
- 2) 可收回金额。

## 19、债权投资

对于债权投资、其他债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见第十节、五、10、金融工具的规定。

## 20、其他债权投资

对于债权投资、其他债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见第十节、五、10、金融工具的规定。

## 21、长期股权投资

### (1) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对投资单位具有重大影响：

- ①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；

②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；

③与被投资单位之间发生重要交易；

④向被投资单位派出管理人员；

⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

## (2) 初始投资成本确定

### 1) 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并,以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的,在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的,在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额,确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本,与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额,调整资本溢价或股本溢价,资本溢价或股本溢价不足冲减的,冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并,在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的,按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和,作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 除企业合并形成的长期股权投资以外,其他方式取得的长期股权投资,按照下列规定确定其初始投资成本:

A. 以支付现金取得的长期股权投资,应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资,按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资,其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资,其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

### (3) 后续计量和损益确认方法

1) 成本法核算:能够对被投资单位实施控制的长期股权投资,采用成本法核算。采用成本法核算时,追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资,除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外,公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益,不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

2) 权益法核算:对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资,除对联营企业的权益性投资,其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的,无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响,公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定,对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外,采用权益法核算。采用权益法核算时,公司取得长期股权投资后,按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额,分别确认投资收益和其他综合收益,同时调整长期股权投资的账面价值;公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分,相应减少长期股权投资的账面价值;公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动,应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损,以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限,公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的,公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后,恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时,以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础,



对被投资单位的净利润进行调整，并且将公司与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

## 22、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	5-40	0.05	2.38%-19.00%
机器设备	年限平均法	10	0.05	0.095
运输工具	年限平均法	8-10	0.05	9.50%-11.88%
其他设备	年限平均法	3-5	0.05	19.00%-31.67%

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

## 23、在建工程

在建工程以实际成本计价。其中为工程建设项目而发生的借款利息支出和外币折算差额按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》的有关规定资本化或计入当期损益。在建工程在达到预计使用状态之日起不论工程是否办理竣工决算均转入固定资产，对于未办理竣工决算手续的待办理完毕后再作调整。

## 24、借款费用

### (1) 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

2) 借款费用已发生；

3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

### (2) 借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

### (3) 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 25、使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

(1) 使用权资产的确认依据使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

1) 租赁负债的初始计量金额；

2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

3) 发生的初始直接费用；

4) 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

(2) 使用权资产的折旧方法及减值

1) 本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

2) 本公司对各类使用权资产的采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

3) 本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

4) 使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见第十节、五、27、长期资产减值。

## 26、无形资产

### (1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被

合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止，采用直线法分期平均摊销，计入损益。对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见第十节、五、27、长期资产减值。

## (2) 内部研究开发支出会计政策

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。研究开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- 1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- 4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- 5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

## 27、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

## 28、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 29、合同负债

公司承担将商品或服务转移给客户的履约义务，同时有权就已向客户转让商品、提供的相关服务而收取合同价款。公司按照已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务列示为合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

## 30、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

### (2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

#### 1) 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

#### 2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A. 服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B. 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第 A 和 B 项计入当期损益；

第 C 项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

## 31、租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

## 32、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：

- (1) 该义务是公司承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行可能导致经济利益的流出；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 33、股份支付

### (1) 股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关

成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

1) 将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。

2) 在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

3) 如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

## 34、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独

售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时间段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- (1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- (2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- (3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时间段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- (1) 本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- (2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- (3) 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；
- (4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- (5) 客户已接受该商品。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

公司销售主要分为四种方式：自营（包含直营、联营）、加盟、经销和电商（电商自营、电商第三方平台），这四种方式下销售收入的确认方法分别为：

直营（非商场专柜）系在产品已交付予顾客并收取货款时确认销售收入。

联营（商场专柜）系公司根据与百货商场签订的协议，由百货商场在产品交付予顾客时统一向顾客收取全部款项，公司于收到百货商场结算单时，按百货商场收取的全部款项扣除百货商场应得分成后的余额确认销售收入。

加盟、经销均系在产品已交付予客户或承运人，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

电商自营系公司发出商品，消费者确认收货，公司账户收到相应货款时确认收入。

电商第三方平台结算系客户通过第三方销售平台下单并支付货款后，由公司委托物流公司将商品配送交予客户，公司与平台结算后确认收入。

## 35、政府补助

### （1）政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

### （2）政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

- 1) 公司能够满足政府补助所附条件；
- 2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

### (3) 政府补助的计量

1) 政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；

2) 政府补助为非货币性资产的，公司按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量（名义金额为人民币 1 元）。

### (3) 政府补助的会计处理方法

1) 与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

2) 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

3) 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

4) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

5) 已确认的政府补助需要退回的，分别下列情况处理：

A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。

B. 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面金额，超出部分计入当期损益。

C. 属于其他情况的，直接计入当期损益。

## 36、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

### (1) 递延所得税资产的确认

1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

### (2) 递延所得税负债的确认

1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。3) 所得税的抵消当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。当拥



有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

### 37、其他重要的会计政策和会计估计

租赁自 2021 年 1 月 1 日执行。

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

#### (1) 租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司进行如下评估：

1) 合同是否涉及已识别资产的使用。已识别资产可能由合同明确指定或在资产可供客户使用时隐性指定，并且该资产在物理上可区分，或者如果资产的某部分产能或其他部分在物理上不可区分但实质上代表了该资产的全部产能，从而使客户获得因使用该资产所产生的几乎全部经济利益。如果资产的供应方在整个使用期间拥有对该资产的实质性替换权，则该资产不属于已识别资产；

2) 承租人是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益；

3) 承租人是否有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

#### (2) 租赁的分拆和合并

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：

1) 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；

2) 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

#### (3) 作为承租人

##### 1) 使用权资产

使用权资产的确定方法及会计处理方法见第十节、五、25、使用权资产。

##### 2) 租赁负债

租赁负债的确定方法及会计处理方法见第十节、五、31、租赁负债。

##### 3) 租赁期的评估

租赁期是本公司作为承租人有权使用租赁资产且不可撤销的期间。

本公司有续租选择权，即有权选择续租该资产，且合理确定将行使该选择权的，租赁期还包含续租选择权涵盖的期间。本公司有终止租赁选择权，即有权选择终止租赁该资产，但合理确定将不会行使该选择权的，租赁期包含终止租赁选择权涵盖的期间。

发生本公司可控范围内的重大事件或变化，且影响本公司是否合理确定将行使相应选择权的，本公司对其是否合理确定将行使续租选择权、购买选择权或不行使终止租赁选择权进行重新评估。

##### 4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

##### 5) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

#### (4) 作为出租人

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

##### 1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

##### 2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见本会计政策之第（十）项金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

生产商或经销商的出租人且形成融资租赁的，在租赁期开始日，按照租赁资产公允价值与租赁收款额按市场利率折现的现值两者孰低确认收入，并按照租赁资产账面价值扣除未担保余值的现值后的余额结转销售成本。为取得融资租赁发生的成本，在租赁期开始日计入当期损益。

#### (5) 售后租回交易

本公司按照第十节、五、34、收入的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

##### 1) 作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

##### 2) 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者本公司未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为本公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

## 38、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

## (2) 重要会计估计变更

□适用 不适用

## (3) 2023 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 不适用

## 六、税项

## 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	13%、9%、3%、1%
城市维护建设税	应纳税所得额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%、8.25%、0%
地方教育附加	应交增值税额	2%
教育费附加	应交增值税额	3%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
金发拉比婴童用品股份有限公司	15%
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	25%
上海金发拉比婴童用品有限公司	25%
拉比母婴（香港）有限公司	8.25%
广东金发拉比投资有限公司	25%
福州金发拉比婴童用品有限公司	25%
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	25%
杭州拉比婴童用品有限公司	25%
武汉金发拉比母婴用品有限公司	25%
厦门金发拉比母婴用品有限公司	20%
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	25%
汕头市金发拉比商贸有限公司	20%
J3 CHILD GEN I LP	0%
广东坤润健康科技发展有限公司	25%
汕头龙湖韩妃医疗美容门诊部有限公司	25%
汕头金致妇产医院有限责任公司	25%
汕头市泓润电子商务有限公司	25%

## 2、税收优惠

## (1) 增值税

根据《财政部 税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（国家税务总局公告 2023 年第 19 号），至 2027 年 12 月 31 日，对月销售额 10 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税。增值税小规模纳税人适用 3%征收率的应税销售收入，减按 1%征收率征收增值税；适用 3%预征率的预缴增值税项目，减按 1%预征率预缴增值税。北京金发拉比婴童用品商贸有限公司、杭州拉比婴童用品有限公司、厦门金发拉比母婴用品有限公司、汕头市拉比文化教育咨询有限公司和汕头市泓润电子商务有限公司享受上述优惠政策。

按照《财政部 税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（2023 年第 1 号）的规定，增值税小规模纳税人（以下简称小规模纳税人）发生增值税应税销售行为，合计月销售额未超过 10 万元（以 1 个季度为 1 个纳税期的，季度销售额未超过 30 万元，下同）的，免征增值税。小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额超过 10 万元，但扣除本期发生的销售不动产的销售额后未超过 10 万元的，其销售货物、劳务、服务、无形资产取得的销售额免征增值税。北京金发拉比婴童用品商贸有限公司、杭州拉比婴童用品有限公司享受上述优惠政策。

## （2）企业所得税

根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

根据《关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（2023 年第 7 号）的规定，企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2023 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100% 在税前加计扣除；形成无形资产的，自 2023 年 1 月 1 日起，按照无形资产成本的 200% 在税前摊销。企业享受研发费用加计扣除政策的其他政策口径和管理要求，按照《财政部 国家税务总局 科技部关于完善研究开发费用税前加计扣除政策的通知》（财税〔2015〕119 号）、《财政部 税务总局 科技部关于企业委托境外研究开发费用税前加计扣除有关政策问题的通知》（财税〔2018〕64 号）等文件相关规定执行。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	41,418.93	36,189.40
银行存款	52,910,929.14	120,687,954.62
其他货币资金	42,411,399.54	32,647,859.78
合计	95,363,747.61	153,372,003.80
其中：存放在境外的款项总额	1,471,774.98	7,949,807.18
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	257,955.27	610,492.93

其他说明

所有银行存款均以公司及下属公司的名义于银行等金融机构开户储存。  
截至期末，公司不存在存放在境外且资金汇回受到限制的货币资金。

### 2、应收账款

#### （1）应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价	账面余额	坏账准备	账面价

	金额	比例	金额	计提比例	值	金额	比例	金额	计提比例	值
按单项计提坏账准备的应收账款	2,286,044.39	8.27%	2,286,044.39	100.00%	0.00	2,286,044.39	11.70%	2,286,044.39	100.00%	0.00
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	25,370,706.62	91.73%	4,407,076.90	17.37%	20,963,629.72	17,252,200.51	88.30%	4,157,454.06	24.10%	13,094,746.45
其中:										
账龄组合	25,370,706.62	91.73%	4,407,076.90	17.37%	20,963,629.72	17,252,200.51	88.30%	4,157,454.06	24.10%	13,094,746.45
合计	27,656,751.01	100.00%	6,693,121.29	24.20%	20,963,629.72	19,538,244.90	100.00%	6,443,498.45	32.98%	13,094,746.45

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	1,335,764.37	1,335,764.37	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 2	773,904.08	773,904.08	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 3	176,375.94	176,375.94	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	2,286,044.39	2,286,044.39		

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	22,131,060.48	1,622,206.73	7.33%
1-2 年	688,437.05	359,157.61	52.17%
2-3 年	402,232.47	276,735.94	68.80%
3-4 年	331,688.83	331,688.83	100.00%
4-5 年	491,788.08	491,788.08	100.00%
5 年以上	1,325,499.71	1,325,499.71	100.00%
合计	25,370,706.62	4,407,076.90	

确定该组合依据的说明:

应收账款(扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款)按账龄特征划分为若干组合。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备,请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	22,131,060.48
1 至 2 年	1,152,794.05
2 至 3 年	1,273,639.84
3 年以上	3,099,256.64
3 至 4 年	508,064.77
4 至 5 年	491,788.08
5 年以上	2,099,403.79
合计	27,656,751.01

**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,286,044.39					2,286,044.39
按组合计提坏账准备的应收账款	4,157,454.06	249,622.84				4,407,076.90
合计	6,443,498.45	249,622.84				6,693,121.29

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
无		

无

**(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	1,335,764.37	4.83%	1,335,764.37
单位 2	787,206.03	2.85%	57,702.20
单位 3	773,904.08	2.80%	773,904.08
单位 4	763,664.27	2.76%	55,976.59
单位 5	751,315.98	2.72%	55,071.46
合计	4,411,854.73	15.96%	

## (4) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

## (5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

## 3、预付款项

## (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	10,592,242.92	98.75%	2,090,624.55	94.34%
1 至 2 年	105,541.83	0.98%	96,588.65	4.36%
2 至 3 年	15,261.01	0.14%	15,261.01	0.69%
3 年以上	13,661.73	0.13%	13,661.73	0.61%
合计	10,726,707.49		2,216,135.94	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付款项 2023 年 06 月 30 日余额中前五名单位金额总计 4,370,266.67 元，占期末余额比例为 40.74%。

其他说明：

无

## 4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	5,855,992.79	43,104,893.71
合计	5,855,992.79	43,104,893.71

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	3,704,256.29	4,702,480.13
股权转让款	0.00	37,000,000.00
备用金	364,594.78	314,899.52
代扣代缴社保及住房公积金	497,427.49	545,980.84
其他	5,525,098.99	4,876,932.64
合计	10,091,377.55	47,440,293.13

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	4,335,399.42			4,335,399.42
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	100,014.66			100,014.66
2023 年 6 月 30 日余额	4,235,384.76			4,235,384.76

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	5,924,696.27
1 至 2 年	4,006,825.48
2 至 3 年	90,430.80
3 年以上	69,425.00
3 至 4 年	69,425.00
合计	10,091,377.55

## 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款坏账准备	4,335,399.42		100,014.66			4,235,384.76
合计	4,335,399.42		100,014.66			4,235,384.76

无

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：



单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
无		

无

## 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	其他	3,796,160.00	1-2 年	37.62%	3,796,160.00
单位 2	其他	1,026,372.75	1 年以内	10.17%	51,318.64
单位 3	押金及保证金	245,000.00	1 年以内	2.43%	12,250.00
单位 4	押金及保证金	204,008.92	1 年以内	2.02%	10,200.45
单位 5	押金及保证金	204,000.00	1 年以内	2.02%	10,200.00
合计		5,475,541.67		54.26%	3,880,129.09

## 5) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
无				

无

## 6) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

## 7) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

## 5、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

## (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值

		或合同履约成本减值准备			或合同履约成本减值准备	
原材料	8,514,133.64		8,514,133.64	6,484,896.41		6,484,896.41
在产品	2,020,755.48		2,020,755.48	1,862,796.41		1,862,796.41
库存商品	124,017,105.95	29,154,491.43	94,862,614.52	137,227,419.27	29,154,491.43	108,072,927.84
委托加工物资	229,013.67		229,013.67	87,401.89		87,401.89
合计	134,781,008.74	29,154,491.43	105,626,517.31	145,662,513.98	29,154,491.43	116,508,022.55

## (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	29,154,491.43					29,154,491.43
合计	29,154,491.43					29,154,491.43

无

## (3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

## (4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

## 6、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	207,651.00	49,864.75
预缴企业所得税	832,683.42	832,683.42
理财产品	185,563,171.02	100,267,141.10
合计	186,603,505.44	101,149,689.27

其他说明：

其他流动资产期末余额较期初余额增加 85,453,816.17 元，增幅 84.48%，主要系本期购买的理财产品期末尚未到期的余额增加所致。

## 7、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价）	本期增减变动							期末余额（账面价）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认	其他综合收益	其他权益变动	宣告发放现金	计提减值准备		

	值)			的投资 损益	调整		股利或 利润			值)	
一、合营企业											
二、联营企业											
广东韩 妃医院 投资有 限公司	171,22 1,472. 00			- 1,115, 782.31						170,10 5,689. 69	60,633 ,449.7 5
小计	171,22 1,472. 00			- 1,115, 782.31						170,10 5,689. 69	60,633 ,449.7 5
合计	171,22 1,472. 00			- 1,115, 782.31						170,10 5,689. 69	60,633 ,449.7 5

其他说明

无

## 8、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
北京悦己时代科技有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00
武汉江通动画传媒股份有限公司		
合计	2,000,000.00	2,000,000.00

其他说明：

无

## 9、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	240,171,575.06	244,940,111.97
合计	240,171,575.06	244,940,111.97

## (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	273,560,870.45	10,486,774.43	7,862,836.84	18,967,944.59	310,878,426.31
2. 本期增加 金额	14,952.01	20,476.10	0.00	401,953.70	437,381.81
(1) 购 置	0.00	20,476.10	0.00	401,953.70	422,429.80
(2) 在 建工程转入	14,952.01	0.00	0.00	0.00	14,952.01
(3) 企 业合并增加					

3. 本期减少金额	0.00	152,812.94	0.00	258,780.44	411,593.38
(1) 处置或报废	0.00	152,812.94	0.00	258,780.44	411,593.38
4. 期末余额	273,575,822.46	10,354,437.59	7,862,836.84	19,111,117.85	310,904,214.74
二、累计折旧					
1. 期初余额	41,903,040.77	5,536,133.36	4,145,170.37	14,353,969.84	65,938,314.34
2. 本期增加金额	4,045,915.38	244,170.82	982,780.81	609,954.41	5,882,821.42
(1) 计提	4,045,915.38	244,170.82	982,780.81	609,954.41	5,882,821.42
3. 本期减少金额	0.00	139,568.37	0.00	948,927.71	1,088,496.08
(1) 处置或报废	0.00	139,568.37	0.00	948,927.71	1,088,496.08
4. 期末余额	45,948,956.15	5,640,735.81	5,127,951.18	14,014,996.54	70,732,639.68
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	227,626,866.31	4,713,701.78	2,734,885.66	5,096,121.31	240,171,575.06
2. 期初账面价值	231,657,829.68	4,950,641.07	3,717,666.47	4,613,974.75	244,940,111.97

## (2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
无					

## (3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋建筑物	44,304,082.26

## (4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
妇产医院综合楼	85,949,150.49	办理产权资料准备中
新仓库楼	10,443,928.39	办理产权资料准备中
广州天盈广场停车位	2,295,686.56	办理产权资料准备中

其他说明

无

## (5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
无		

其他说明：

无

## 10、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	4,343,084.34	4,102,994.34
合计	4,343,084.34	4,102,994.34

## (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
妇产医院综合楼装修工程	1,074,747.57		1,074,747.57	1,074,747.57		1,074,747.57
生物智能制造项目	1,849,728.30		1,849,728.30	1,849,728.30		1,849,728.30
其他	1,418,608.47		1,418,608.47	1,178,518.47		1,178,518.47
合计	4,343,084.34		4,343,084.34	4,102,994.34		4,102,994.34

## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比	工程进度	利息资本化累计金	其中：本期利息资本	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	----------	----------	------	------------	------	----------	-----------	----------	------

				金额			例		额	化金 额		
妇产医院 综合楼装 修工程	120,0 00.00 0.00	1,074 ,747. 57				1,074 ,747. 57	0.90%	0.90%				其他
生物智 能制造 项目	364,3 14.40 0.00	1,849 ,728. 30				1,849 ,728. 30	0.51%	0.51%				其他
其他		1,178 ,518. 47	255,0 42.01	14,95 2.01		1,418 ,608. 47						其他
合计	484,3 14.40 0.00	4,102 ,994. 34	255,0 42.01	14,95 2.01		4,343 ,084. 34						

### (3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
无		

其他说明

无

## 11、使用权资产

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	11,803,700.32	11,803,700.32
2. 本期增加金额	3,093,662.52	3,093,662.52
(1) 新增租赁合同	3,093,662.52	3,093,662.52
3. 本期减少金额	2,749,812.93	2,749,812.93
(1) 租赁到期	2,749,812.93	2,749,812.93
4. 期末余额	12,147,549.91	12,147,549.91
二、累计折旧		
1. 期初余额	7,238,140.97	7,238,140.97
2. 本期增加金额	2,246,666.05	2,246,666.05
(1) 计提	2,246,666.05	2,246,666.05
3. 本期减少金额	2,704,516.13	2,704,516.13
(1) 处置		
(2) 租赁到期	2,704,516.13	2,704,516.13
4. 期末余额	6,780,290.89	6,780,290.89
三、减值准备		
1. 期初余额		

2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	5,367,259.02	5,367,259.02
2. 期初账面价值	4,565,559.35	4,565,559.35

其他说明：

使用权资产期末余额较期初余额增加 801,699.67 元，增幅 17.56%，主要系本期新开设店铺租赁合同的影响。

## 12、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	商标及专利	软件	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	47,669,029.15			778,473.58	13,702,577.56	62,150,080.29
2. 本期增加金额						
(1) 购置						
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	47,669,029.15			778,473.58	13,702,577.56	62,150,080.29
二、累计摊销						
1. 期初余额	5,802,322.54			370,206.67	4,932,853.88	11,105,383.09
2. 本期增加金额						
(1) 计提	476,938.12			29,589.37	650,896.33	1,157,423.82

3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	6,279,260.66			399,796.04	5,583,750.21	12,262,806.91
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	41,389,768.49			378,677.54	8,118,827.35	49,887,273.38
2. 期初账面价值	1,866,706.61			408,266.91	8,769,723.68	51,044,697.20

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

## (2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
无		

其他说明

无

## 13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
门店装修费用	2,373,270.81	1,684,671.90	1,665,813.37		2,392,129.34
合计	2,373,270.81	1,684,671.90	1,665,813.37		2,392,129.34

其他说明

无



## 14、递延所得税资产/递延所得税负债

## (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	40,082,997.48	6,066,046.29	39,912,902.66	6,026,857.85
可抵扣亏损	90,127,152.43	20,670,064.11	91,549,400.55	21,083,845.07
公允价值变动	45,500,000.00	6,825,000.00	45,500,000.00	6,825,000.00
合计	175,710,149.91	33,561,110.40	176,962,303.21	33,935,702.92

## (2) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		33,561,110.40		33,935,702.92

## (3) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	13,871.67	20,486.64
可抵扣亏损	7,685,618.18	9,023,225.47
合计	7,699,489.85	9,043,712.11

## (4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年	1,783,289.59	1,884,837.47	预计无法抵扣亏损
2024 年	3,261,505.18	3,908,149.95	预计无法抵扣亏损
2025 年	1,349,016.81	1,349,016.81	预计无法抵扣亏损
2026 年	1,118,166.02	1,650,833.74	预计无法抵扣亏损
2027 年	173,640.58	230,387.50	预计无法抵扣亏损
合计	7,685,618.18	9,023,225.47	

其他说明

无

## 15、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	5,159,105.24	12,209,858.37
合计	5,159,105.24	12,209,858.37

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

## 16、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款	20,611,491.78	13,418,379.30
合计	20,611,491.78	13,418,379.30

### (2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明：

无

## 17、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收款项	18,309,709.69	13,862,586.06
合计	18,309,709.69	13,862,586.06

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
无		

## 18、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	6,220,945.56	25,662,021.52	27,954,319.35	3,928,647.73
二、离职后福利-设定提存计划	1,940,837.56	2,819,127.64	2,821,219.06	1,938,746.14
三、辞退福利	0.00	57,956.84	57,956.84	0.00
合计	8,161,783.12	28,539,106.00	30,833,495.25	5,867,393.87

### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	5,751,880.64	22,892,823.64	25,192,376.37	3,452,327.91
2、职工福利费	0.00	610,317.86	610,317.86	0.00
3、社会保险费	469,064.92	1,438,918.43	1,432,845.53	475,137.82
其中：医疗保险费	433,463.52	1,365,539.50	1,360,911.52	438,091.50
工伤保险费	35,601.40	53,345.43	51,900.51	37,046.32
生育保险费		20,033.50	20,033.50	0.00
4、住房公积金		504,576.40	503,394.40	1,182.00
5、工会经费和职工教育经费		215,385.19	215,385.19	0.00
合计	6,220,945.56	25,662,021.52	27,954,319.35	3,928,647.73

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,905,194.78	2,741,960.95	2,744,585.39	1,902,570.34
2、失业保险费	35,642.78	77,166.69	76,633.67	36,175.80
合计	1,940,837.56	2,819,127.64	2,821,219.06	1,938,746.14

其他说明

无

## 19、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	3,046,133.00	4,550,719.48
企业所得税	482,858.39	1,062,746.37
个人所得税	309,860.63	286,674.17
城市维护建设税	106,882.37	337,390.84
其他	29,064.19	29,996.86
教育费附加和地方教育费附加	76,240.90	241,079.85
合计	4,051,039.48	6,508,607.57

其他说明

无

## 20、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	6,497,778.48	7,541,479.54

合计	6,497,778.48	7,541,479.54
----	--------------	--------------

## (1) 其他应付款

## 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	5,768,058.51	5,694,192.44
仓储物流费	0.00	497,858.60
其他	729,719.97	1,349,428.50
合计	6,497,778.48	7,541,479.54

## 2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明

无

## 21、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	2,144,729.27	1,959,402.69
合计	2,144,729.27	1,959,402.69

其他说明：

无

## 22、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	2,339,163.07	1,763,229.41
合计	2,339,163.07	1,763,229.41

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
无											
合计											

其他说明：

无

## 23、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年以上到期的租赁负债	2,793,915.91	1,195,865.10
合计	2,793,915.91	1,195,865.10

其他说明：

无

## 24、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	354,025,000.00						354,025,000.00

其他说明：

无

## 25、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	159,500,120.12			159,500,120.12
合计	159,500,120.12			159,500,120.12

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

## 26、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	74,825,071.75			74,825,071.75
合计	74,825,071.75			74,825,071.75

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

## 27、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	286,973,367.22	392,913,872.86
调整后期初未分配利润	286,973,367.22	392,913,872.86

加：本期归属于母公司所有者的净利润	7,572,600.43	10,718,527.31
应付普通股股利	17,701,250.00	17,701,250.00
期末未分配利润	276,844,717.65	385,931,150.17

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

## 28、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	99,295,492.66	45,470,696.31	116,303,442.10	52,118,469.99
其他业务	4,065,771.17	2,896,097.80	6,239,479.44	4,749,689.45
合计	103,361,263.83	48,366,794.11	122,542,921.54	56,868,159.44

其他说明

## 29、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	0.00	0.00
城市维护建设税	436,105.11	404,881.32
教育费附加	310,960.25	288,761.28
资源税	0.00	0.00
房产税	0.00	
土地使用税	0.00	0.00
车船使用税	6,283.28	0.00
印花税	52,268.95	0.00
其他	2,114.76	40,641.31
合计	807,732.35	734,283.91

其他说明：

无

## 30、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	11,761,568.10	12,276,170.79
广告宣传费	3,478,844.40	5,361,226.15

店铺费用	4,714,797.32	5,431,603.94
长期资产折旧、摊销	2,333,407.22	2,803,439.09
专柜支持费	805,097.11	668,530.52
办公费	396,724.65	832,886.13
租金	801,946.99	701,677.58
差旅费用	385,357.19	414,762.00
其他	387,043.13	555,850.87
合计	25,064,786.11	29,046,147.07

其他说明：

无

### 31、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	8,594,228.04	8,530,802.02
长期资产折旧、摊销	5,599,331.32	5,270,602.58
中介咨询费	1,931,849.19	2,235,832.32
办公费	753,380.22	1,199,811.50
基金管理费		524,655.62
修缮费	503,043.77	728,173.56
其他	1,632,493.50	820,607.85
合计	19,014,326.04	19,310,485.45

其他说明

无

### 32、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	3,891,215.31	4,233,080.65
材料费	756,816.22	1,788,580.63
折旧与摊销	280,903.61	331,632.98
其他	281,123.11	245,552.29
合计	5,210,058.25	6,598,846.55

其他说明

无

### 33、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
减：利息收入	1,412,544.97	1,336,091.79
租赁负债利息支出	109,066.23	80,027.10
汇兑损益	-1,035,616.30	0.00
其他	7,708.40	65,130.51
合计	-2,331,386.64	-1,190,934.18

其他说明

无

**34、其他收益**

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关政府补助	335,015.96	120,630.59
其他	10,937.89	

**35、投资收益**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,115,782.31	1,329,798.62
理财收益	1,813,153.11	1,274,165.77
合计	697,370.80	2,603,964.39

其他说明

无

**36、信用减值损失**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	98,554.66	4,132.20
债权投资减值损失	-250,187.44	-674,292.52
合计	-151,632.78	-670,160.32

其他说明

无

**37、资产处置收益**

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	0.00	74,944.95

**38、营业外收入**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非货币性资产交换利得	8,974.30		8,974.30
其他	57,215.50	47,129.72	57,215.50
合计	66,189.80	47,129.72	

计入当期损益的政府补助：

单位：元



补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
无		补助						

其他说明：

无

### 39、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠		303,000.00	
固定资产报废损失	18,157.84		18,157.84
罚款支出	775.46		775.46
其他		63,421.77	
合计	18,933.30	366,421.77	

其他说明：

无

### 40、所得税费用

#### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	199,683.92	1,382,193.16
递延所得税费用	374,592.52	957,420.92
合计	574,276.44	2,339,614.08

#### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	8,156,964.09
按法定/适用税率计算的所得税费用	1,223,544.61
子公司适用不同税率的影响	-203,905.34
调整以前期间所得税的影响	55,666.55
非应税收入的影响	167,367.35
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	15,146.69
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	833.31
加计扣除影响	-684,376.73
所得税费用	574,276.44

其他说明

无

#### 41、现金流量表项目

##### (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	829,971.54	390,688.22
政府补助及赞助款	392,231.46	117,305.22
合计	1,222,203.00	507,993.44

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

##### (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	3,478,844.40	5,293,915.04
办公业务费	1,150,104.87	1,995,682.62
专柜支持费	805,097.11	668,530.52
中介咨询费	1,931,849.19	2,235,832.32
展会费用	0.00	190,955.06
场地使用租金	801,946.99	1,889,109.67
差旅费	498,011.87	496,003.76
修缮费	503,043.77	743,119.64
捐赠支出	0.00	303,000.00
往来款及其他	4,492,073.49	865,903.52
合计	13,660,971.69	14,682,052.15

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

##### (3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

##### (4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
基金费用	986,519.93	524,655.62
合计	986,519.93	524,655.62

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

## (5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回应付票据保证金	615,981.64	910,754.18
合计	615,981.64	910,754.18

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

## (6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付应付票据保证金	263,443.98	553,661.15
长期租赁租金	210,187.50	156,000.00
合计	473,631.48	709,661.15

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

## 42、现金流量表补充资料

## (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	7,582,687.65	10,666,344.67
加：资产减值准备	103,446.08	670,160.32
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	4,392,638.04	5,805,387.36
使用权资产折旧	1,872,341.21	
无形资产摊销	1,157,423.82	1,165,145.28
长期待摊费用摊销	791,239.08	1,114,622.99
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-8,974.30	
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		-73,687.38
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）		
财务费用（收益以“－”号填列）	30,901.44	90,189.63
投资损失（收益以“－”号填列）	-697,370.80	-4,238,931.38

列)		
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	430,158.41	957,420.92
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）		
存货的减少（增加以“—”号填列）	11,060,746.62	-5,900,033.42
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	4,561,359.12	-19,500,351.03
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	-19,665,670.78	-2,751,535.76
其他		
经营活动产生的现金流量净额	11,610,925.59	-11,995,267.80
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	95,099,446.45	76,057,466.78
减：现金的期初余额	142,739,116.46	174,560,661.90
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-47,639,670.01	-98,503,195.12

## （2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	95,099,446.45	142,739,116.46
其中：库存现金	41,418.93	36,189.40
可随时用于支付的银行存款	52,904,583.25	110,665,560.21
可随时用于支付的其他货币资金	42,153,444.27	32,037,366.85
三、期末现金及现金等价物余额	95,099,446.45	142,739,116.46

其他说明：

可随时用于支付的银行存款不包含应收定期存款利息 6,345.89 元、其他货币资金 257,955.27 元。

## 43、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

## 44、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	257,955.27	开立银行承兑汇票保证金
合计	257,955.27	

其他说明：

无

## 45、外币货币性项目

## (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			1,429,591.69
其中：美元	197,793.89	7.2258	1,429,219.09
欧元			
港币	404.12	0.92198	372.60
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

公司下属子公司拉比母婴（香港）有限公司注册地位于中国香港特别行政区，公司选择以人民币为记账本位币。

## 46、政府补助

## (1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
----	----	------	-----------

## (2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

无

## 八、合并范围的变更

### 1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

汕头市泓润电子商务有限公司系孙公司汕头市金发拉比商贸有限公司于 2023 年 1 月 10 日出资设立的，注册资本为人民币 10 万元，自成立之日起纳入合并范围。

武汉金发拉比母婴用品有限公司于 2023 年 3 月 7 日完成工商注销登记。

## 九、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
深圳市金发拉比母婴用品有限公司	深圳	深圳	批发零售业	100.00%		投资设立
上海金发拉比母婴用品有限公司	上海	上海	批发零售业	100.00%		投资设立
拉比母婴（香港）有限公司	香港	香港	投资	100.00%		投资设立
广东金发拉比投资有限公司	广州	广州	商务服务业	100.00%		投资设立
福州金发拉比母婴用品有限公司	福州	福州	批发零售业	100.00%		投资设立
北京金发拉比母婴用品商贸有限公司	北京	北京	批发零售业	100.00%		投资设立
杭州拉比母婴用品有限公司	杭州	杭州	批发零售业	100.00%		股权转让
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	汕头	汕头	商务服务业	80.00%		投资设立
厦门金发拉比母婴用品有限公司	厦门	厦门	批发零售业	100.00%		股权转让

汕头市金发拉比商贸有限公司	汕头	汕头	批发零售业	100.00%		股权转让
广东坤润健康科技发展有限公司	汕头	汕头	服务业	100.00%		投资设立
J3 CHILD GEN I LP	开曼群岛	开曼群岛	投资	97.83%		其他
汕头龙湖韩妃医疗美容门诊部有限公司	汕头	汕头	卫生	100.00%		投资设立
汕头金致妇产医院有限责任公司	汕头	汕头	医疗服务	100.00%		投资设立
汕头市泓润电子商务有限公司	汕头	汕头	批发零售业	100.00%		投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## 2、在合营安排或联营企业中的权益

### (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
广东韩妃医院投资有限公司	广州	广州	商业	36.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

无

### (2) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额

	广东韩妃医院投资有限公司	广东韩妃医院投资有限公司
流动资产	81,591,947.87	81,140,389.58
非流动资产	165,324,468.77	177,519,755.60
资产合计	246,916,416.64	258,660,145.18
流动负债	151,042,597.19	172,793,602.22
非流动负债	123,903,530.96	110,397,232.63
负债合计	274,946,128.15	283,190,834.85
少数股东权益	-4,552,512.36	-4,152,885.83
归属于母公司股东权益	-23,477,199.15	-20,377,803.84
按持股比例计算的净资产份额	-8,451,791.69	-7,336,009.38
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值	170,105,689.69	171,221,472.00
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入	147,515,626.23	174,778,502.89
净利润	-3,499,021.84	1,740,315.11
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	-3,499,021.84	1,740,315.11
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明

无

## 十、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
其他非流动金融资产			2,000,000.00	2,000,000.00
持续以公允价值计量的资产总额			2,000,000.00	2,000,000.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--



## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

## 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

## 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无

## 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

## 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司以不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收商业承兑汇票、应收款项、其他应收款、应付账款及其他应付款等，不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值和公允价值相差很小。

## 9、其他

无

# 十一、关联方及关联交易

## 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
金发拉比妇婴童用品股份有限公司	汕头	妇婴童用品的研发、设计、加工、制造、销售；化妆品生产；加工、制造、销售；日用化工，洗涤剂，消毒剂，纺织	354,025,000.00	100.00%	100.00%

		品, 服装及辅料, 床上用品, 游泳衣及泳具, 雨衣, 童车, 家具, 纸制品, 塑料制品; 销售: 百货, 家用电器, 玩具, 汽车用品; 自有物业租赁; 产品开发设计; 服装设计; 工业产品造型设计; 环保设备设计; 婴幼儿早期教育及妇女生育健康咨询; 摄影摄像服务; 礼仪服务; 婚庆礼仪服务; 对实业、商业的投资; 货物进出口、技术进出口; 食品销售; 餐饮服务; 公共场所(咖啡馆、茶座); 娱乐场所(游艺娱乐); 医疗器械经营; 医疗器械生产; 互联网销售(除销售需要许可的商品), 互联网直播技术服务, 互联网信息服务。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)			
--	--	--	--	--	--

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是林浩亮与林若文夫妇。

其他说明:

无

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注第十节、九、1、在子公司中的权益。

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注第十节、九、1、在子公司中的权益。

本期与本公司发生关联方交易, 或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下:

合营或联营企业名称	与本企业关系
无	

其他说明

无

#### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
林燕菁	实际控制人直系亲属

其他说明

无

#### 5、关联交易情况

##### (1) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
林燕菁	房屋及建筑物					531,000.00	531,000.00				

关联租赁情况说明

无

##### (2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
董事、监事、高级管理人员报酬	1,802,261.35	2,298,183.00

## 十二、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

### 十三、承诺及或有事项

#### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

#### 2、或有事项

##### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

无

##### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

#### 3、其他

无

### 十四、资产负债表日后事项

#### 1、其他资产负债表日后事项说明

无

### 十五、其他重要事项

#### 1、分部信息

##### (1) 其他说明

公司内部不存在独立承担不同于其他组成部分风险和报酬、可分区的业务分部或地区分部。

### 十六、母公司财务报表主要项目注释

#### 1、应收账款

##### (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

按单项计提坏账准备的应收账款	2,286,044.39	8.38%	2,286,044.39	100.00%	0.00	2,286,044.39	9.45%	2,286,044.39	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	24,980,622.90	91.62%	4,134,344.15	16.55%	20,846,278.75	21,904,420.21	90.55%	3,947,646.09	18.02%	17,956,774.12
其中：										
账龄组合	21,879,594.06	80.24%	4,134,344.15	18.90%	17,745,249.91	14,839,904.83	61.35%	3,947,646.09	26.60%	10,892,258.74
合并范围内关联方款项	3,101,028.84	11.37%				7,064,515.38	29.20%			7,064,515.38
合计	27,266,667.29	100.00%	6,420,388.54	23.55%	20,846,278.75	24,190,464.60	100.00%	6,233,690.48	25.77%	17,956,774.12

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	1,335,764.37	1,335,764.37	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 2	773,904.08	773,904.08	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 3	176,375.94	176,375.94	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	2,286,044.39	2,286,044.39		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	18,670,928.78	1,368,579.08	7.33%
1-2 年	663,916.76	346,365.37	52.17%
2-3 年	401,759.04	276,410.22	68.80%
3-4 年	331,688.83	331,688.83	100.00%
4-5 年	485,800.94	485,800.94	100.00%
5 年以上	1,325,499.71	1,325,499.71	100.00%
合计	21,879,594.06	4,134,344.15	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	21,772,109.70
1 至 2 年	1,128,121.68
2 至 3 年	1,273,166.41
3 年以上	3,093,269.50
3 至 4 年	508,064.77
4 至 5 年	485,800.94
5 年以上	2,099,403.79
合计	27,266,667.29

**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,286,044.39					2,286,044.39
按组合计提坏账准备的应收账款	3,947,646.09	186,698.06				4,134,344.15
合计	6,233,690.48	186,698.06				6,420,388.54

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
无		

无

**(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	1,335,764.37	4.90%	1,335,764.37
单位 2	787,206.03	2.89%	57,702.20
单位 3	773,904.08	2.84%	773,904.08
单位 4	763,664.27	2.80%	55,976.59
单位 5	751,315.98	2.76%	55,071.46
合计	4,411,854.73	16.19%	

**(4) 因金融资产转移而终止确认的应收账款**

无

## (5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	59,679,543.32	65,426,994.72
合计	59,679,543.32	65,426,994.72

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	2,061,054.83	2,847,403.14
备用金	305,207.14	296,739.52
代扣代缴社保及住房公积金	394,104.87	437,927.01
内部往来	56,559,074.80	61,493,049.62
其他	4,442,783.23	4,477,371.54
合计	63,762,224.87	69,552,490.83

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	4,125,496.11			4,125,496.11
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	42,814.56			42,814.56
2023 年 6 月 30 日余额	4,082,681.55			4,082,681.55

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内(含 1 年)	59,789,215.73
1 至 2 年	3,885,544.14

2至3年	32,000.00
3年以上	55,465.00
3至4年	55,465.00
合计	63,762,224.87

### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款坏账准备	4,125,496.11		42,814.56			4,082,681.55
合计	4,125,496.11		42,814.56			4,082,681.55

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

### 4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	内部往来	47,654,882.65	1年以内	74.74%	0.00
单位 2	内部往来	6,970,972.40	1年以内	10.93%	0.00
单位 3	其他	3,796,160.00	2年以内	5.95%	3,796,160.00
单位 4	内部往来	2,220,370.97	1年以内	3.48%	0.00
单位 5	内部往来	1,103,868.98	1年以内	1.73%	0.00
合计		61,746,255.00		96.83%	3,796,160.00



## 6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
无				

无

## 7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

## 8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	48,181,999.00		48,181,999.00	91,005,574.00		91,005,574.00
对联营、合营企业投资	230,739,139.44	60,633,449.75	170,105,689.69	231,854,921.75	60,633,449.75	171,221,472.00
合计	278,921,138.44	60,633,449.75	218,287,688.69	322,860,495.75	60,633,449.75	262,227,046.00

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
深圳市金发拉比妇婴童用品有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
上海金发拉比妇婴童用品有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
福州金发拉比妇婴童用品有限公司	100,000.00					100,000.00	
广东金发拉比投资有限公司	19,000,000.00					19,000,000.00	
北京金发拉	700,000.00					700,000.00	

比妇婴童用品商贸有限公司							
杭州拉比妇婴童用品有限公司	1,800,000.00					1,800,000.00	
厦门金发拉比母婴用品有限公司	200,000.00					200,000.00	
武汉金发拉比母婴用品有限公司	2,000,000.00		2,000,000.00			0.00	
拉比母婴(香港)有限公司	65,205,574.00		40,823,575.00			24,381,999.00	
合计	91,005,574.00		42,823,575.00			48,181,999.00	

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
广东韩妃医院投资有限公司	171,221,472.00			1,115,782.31						170,105,689.69	60,633,449.75
小计	171,221,472.00			1,115,782.31						170,105,689.69	60,633,449.75
合计	171,221,472.00			1,115,782.31						170,105,689.69	60,633,449.75

## (3) 其他说明

无

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	87,676,115.80	44,381,023.20	108,011,193.00	50,554,023.07
其他业务	4,065,264.25	2,896,097.80	6,239,479.44	4,749,689.45
合计	91,741,380.05	47,277,121.00	114,250,672.44	55,303,712.52

其他说明：

无

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,115,782.31	1,329,798.62
处置长期股权投资产生的投资收益	-1,798,901.52	-689,563.42
理财产品	1,813,153.11	1,274,165.77
合计	-1,101,530.72	1,914,400.97

## 十七、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-9,183.54	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	329,299.93	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	56,440.04	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,818,869.14	
减：所得税影响额	328,908.59	
少数股东权益影响额	1,346.14	
合计	1,865,170.84	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	0.86%	0.02	0.02
扣除非经常性损益后归属于	0.65%	0.02	0.02

公司普通股股东的净利润			
-------------	--	--	--

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无

### 4、其他

无

金发拉比婴童用品股份有限公司

董事会

2023 年 8 月 25 日