

公司代码：603336

公司简称：宏辉果蔬

转债代码：113565

转债简称：宏辉转债



# 宏辉果蔬股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期，公司拟不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。本预案经2024年4月10日召开的第五届董事会第十一次会议审议通过，尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宏辉果蔬	603336	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴燕娟	-
办公地址	广东省汕头市龙湖区玉津中路13号	-
电话	0754-88802291	-
电子信箱	ird@greatsunfoods.com	-

### 2 报告期公司主要业务简介

农业是我国的立国之本、强国基础，党的二十大报告中明确提出要全面推进乡村振兴，加快建设农业强国，税务部门积极响应国家战略要求，出台多项惠农、助农税收优惠政策给予鼓励和支持，鼓励农产品流通行业发展，切实帮助农户农企解决涉税难题，为乡村振兴注入“税力量”。

对从事果蔬流通的企业给予一定税收优惠，包括销售蔬菜产品免征增值税、从事农产品初加工所得免征企业所得税等。农业现代化仍是中国式现代化的重大短板，推进农业现代化是实现中国式现代化的关键。中共中央、国务院发布了《关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，这是 21 世纪以来第 20 个指导“三农”工作的中央一号文件，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。

产业振兴是乡村振兴的重中之重，我国果蔬行业在脱贫攻坚中发挥了重要的作用，未来在实施乡村振兴战略进程中将继续发挥作用。近年来，我国果蔬产量稳步提高，区域优势品种愈加突出，但随着消费者的消费升级，果蔬消费产生结构性变化，高端优势果蔬供不应求，而一般的果蔬产能过剩，积压滞销的结构性矛盾日益突出，农产品消费需求呈现个性化、多样化特点，果品品牌和品质成为影响消费者需求的主要因素。在乡村振兴战略背景下，农产品质量和品牌建设至关重要，是促进农业高质量发展的重要举措，也是推动农业发展全面绿色转型的重要抓手。要从种植端入手，把质量放在首位，由增产导向转向提质导向，优化供应链，建设完善的农产品质量安全监管体系，强化产地仓储保鲜冷链物流设施，延长供应时间，保证产品质量；推动果品产业化生产，注重品种培优，品质提升，品牌打造，加强品牌管理加快绿色、有机、地理标志和名特优新等优质农产品生产基地建设，不断扩大有效供给。用质量兴农，用品牌强农，走高质量发展之路，不断满足国内市场需求和消费升级新变化。坚持绿色发展，质量第一，效益优先，持续发力加强质量品牌建设，走质量兴果、品牌强果的新道路。

同时在互联网+、信息现代化、多种流通模式涌现、消费观念转变等影响下，为适应农产品消费市场的快速发展变化，农产品批发市场应不断加大投入，加快转型升级，不断完善市场硬件设施，更加合理安排功能配套，优化市场管理水平，通过数字化链接流通节点，赋能产业主体、提升行业效率、重构链路价值，不断提升农批市场标准化、数智化水平，充分发挥农批市场商品互通、信息互通、资源互通的重要作用。

全面推进乡村振兴，加快建设农业强国，是党的二十大作出的重大战略部署。要把推进乡村全面振兴作为新时代新征程“三农”工作的总抓手，作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，加快农业农村现代化，推进现代农业经营体系建设，以科技创新和农村改革为动力，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，支持农业产业化龙头企业创新发展、做大做强。全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，锚定建设农业强国目标，加强农业科技创新，提高农业生产的效益和质量，以科技创新为引领，以机制创新为动力，强化科技和改革双轮驱动，以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建

设。

### **(一)公司所从事的主要业务**

1、报告期内，公司主营业务为果蔬业务，集果蔬产品的种植管理、采后收购、产地预冷、冷冻仓储、预选分级、加工包装、冷链配送于一体，主要产品包括全国各优质产区及进口的各式特色果蔬。

公司作为一家专业生鲜产品服务商，通过“标准化基地管理、闭环式质量控制、无缝式冷链配送、一站式产品供应”的产业一体化经营模式，为果蔬产业各个环节提供综合、全面的服务。

公司在做好主营业务经营的同时，布局切入速冻食品和食用油产业，开展速冻食品的研发生产、销售、冷链仓储配送，以及食用油的调和加工灌装业务，增设肉类贸易业务，逐步扩展与主营业务能发挥协同作用的经营业务。截至报告期末，新开拓业务尚未形成规模，整体营业收入占比较小，公司主营业务未发生重大变化。

#### **2、公司报告期内的主要产品介绍：**

公司主要从事水果、蔬菜等农产品的收购、仓储、初加工及配送服务，主要产品包括全国各优质产区及进口的各式特色果蔬。主要产品展示如下：

水果类

苹果  
梨  
脐橙  
...



更多产品尽在  
greatsunfoods.com
























蔬菜类

白菜  
红薯  
...



更多产品尽在  
greatsunfoods.com

公司已布局切入速冻食品、食用油产业和肉类贸易，速冻食品品牌为“丰收哥”，产品品类有速冻包点、速冻汤圆、速冻点心、饭团等；食用油产品品牌为“丰收哥”、“香家门”，产品品类有玉米油、花生油、特级初榨橄榄油、食用植物调和油、调味油等；产品展示如下：

速冻食品类	包点	    
	汤圆	    
	点心	    
	...	<p>更多产品尽在 greatsunfoods.com</p>
食用油类	花生油	    
	玉米油	  
	...	<p>更多产品尽在 greatsunfoods.com</p>

肉类贸易主要产品为冻肉产品，包括进口冻牛肉、进口冻猪肉等。

## (二)公司的经营模式

1、报告期内，公司经营模式未发生重大变化。果蔬产业沿用以下经营模式：

### (1) 基地管理模式

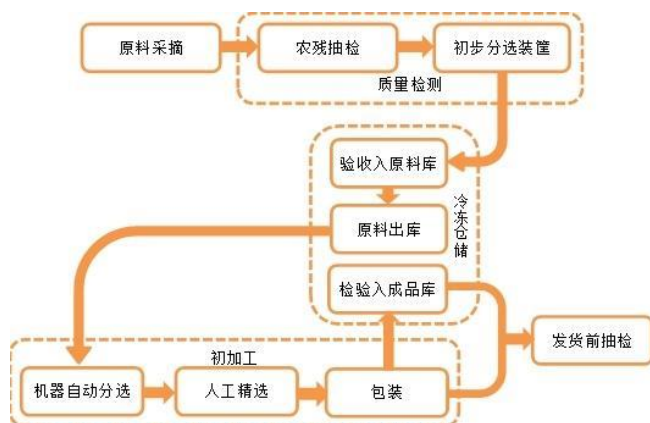
为保证果蔬品质以及货源稳定，公司采用“公司+基地+农户”的模式，由农户参照 GLOBALGAP 标准进行种植规范管理，农户出产的优质果蔬优先售予公司。同时，公司为了将产品质量与安全的管理深入到采购和生产的各个环节，并实现管理标准化，公司建立了完善的果品质量追溯体系，从而实现产品到原料到产地的可追溯性。

## （2）采购模式

公司采购模式主要分为国内采购和国际采购，采用产地直采的模式。国内主要向基地、农户、合作社采购；国际主要向具备区域性、独特性的名优果蔬种植基地采购。公司这种产地直采服务不但能通过计划性的采购服务与强大的尾货处理能力，为下游客户提升效率，降低采购成本；用强大的品控能力，在关键节点提升产品品质，并通过各种新的包装设计 with 产品营销手段，为下游客户创造更大的价值。

## （3）仓储及加工模式

公司仓储及加工模式如下图：



## （4）销售模式

公司的销售模式分为外销模式和内销模式：公司的外销主要以 FOB 的形式通过适当渠道销往国际市场的方式；公司的内销以批发为主，产品主要供应国内大型连锁超市、电商、批发商等。

## 2、速冻食品产业

公司速冻食品业务主要为速冻食品生产加工销售，集生产研发、冷链仓储、冷链配送于一体，产品包括速冻包点、速冻汤圆、速冻点心等多种速冻产品。

在采购环节，公司严格按照公司采购控制程序及相关标准进行，确保食品原料可追溯，公司主要原材料通过集中采购，确保原材料来源渠道清晰、质量符合生产制作标准需求。

在生产加工环节，公司坚持严苛、规范的生产流程，确保生产加工全过程安全可靠，有效防

控食品安全风险，保障产品质量稳定。公司构建完善的速冻食品生产体系和质量管理体系，已通过 ISO9001、FSSC(22000)、HACCP 体系认证，可生产熟制面点、生制面点，以及肉制品等多种速冻产品，实现标准化分量口味，确保食品专业水准，带给消费者食品品质体验。

在销售环节，目前已逐步建立起经销商、商超、电子商务等渠道销售“丰收哥”品牌产品，通过线下推广活动、线上平台内容输入，提高品牌知名度；增设“香家门”品牌面向大流通及餐饮渠道。同时，公司提供成品生产加工等服务，保障公司产品线产能最大化。

### 3、食用油产业

公司食用油业务主要为食用油生产加工销售，集原油采购、调和加工、灌装、仓储配送于一体，产品包括花生油、玉米油、特级初榨橄榄油、食用植物调和油等多种食用油。

在采购环节，公司严格按照公司采购控制程序及相关标准进行，确保食品原料可追溯，公司主要原材料通过集中采购，确保原材料来源渠道清晰、质量符合生产制作标准需求。

在生产加工环节，公司主要采用采购优质原油，通过调和加工、灌装等生产流程，最终制成成品食用植物油对外销售。生产现场执行全方位现代化管理，通过专业且先进的设备，满足不同食用油的加工工艺要求，实现自动化无菌灌装，健全管理制度，关键节点严苛控制，实现高产、稳产、优产。

在销售环节，公司目前已逐步建立起经销商、商超、电子商务等渠道，分别实施线上推广和线下营销，通过品牌区分实施分渠道营销，“丰收哥”以中高端品牌流通营销为主，“香家门”以大流通推广为主，通过两个品牌的相互搭配和补充，巩固销售渠道，扩大销售规模。同时，公司提供成品生产加工等服务，保障公司产品线产能最大化。

### 4、肉类供应链管理业务

肉类供应链管理业务主要为冷冻肉贸易，通过进口冻牛肉、进口冻猪肉、以及在国内采购后进行存储，根据市场需求在国内进行销售。经营模式为根据需求、市场行情的判断结果进行采购、存储、销售。

### (三)主要业绩驱动:

主要业绩驱动详见本节“经营情况讨论与分析”。



### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	1,843,501,563.93	1,779,067,251.32	3.62	1,594,859,700.29
归属于上市公司股东的净资产	1,148,624,905.04	1,141,597,959.69	0.62	1,091,683,834.80
营业收入	1,085,793,266.42	1,132,815,675.94	-4.15	974,260,744.47
归属于上市公司股东的净利润	23,951,885.93	47,407,947.77	-49.48	46,985,396.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,782,370.45	44,754,691.06	-58.03	44,142,218.64
经营活动产生的现金流量净额	-3,485,123.34	-38,971,934.23	91.06	-18,211,348.90
加权平均净资产收益率(%)	2.09	4.25	减少2.16个百分点	4.35
基本每股收益(元/股)	0.04	0.08	-50.00	0.11
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.08	-50.00	0.11

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	246,261,455.00	228,727,928.59	283,157,556.10	327,646,326.73
归属于上市公司股东的净利润	10,030,034.91	13,395,706.20	9,802,844.80	-9,276,699.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,990,784.40	13,548,914.27	9,744,173.37	-14,501,501.59
经营活动产生的现金流量净额	36,939,501.32	19,540,856.31	7,644,513.57	-67,609,994.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

 适用  不适用

### 4 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

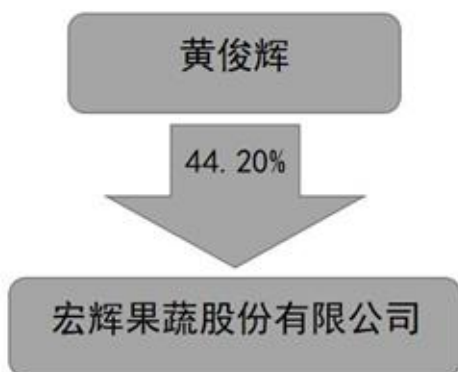
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	33,702
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	31,981

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					/		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					/		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
黄俊辉	58,174,112	252,087,820	44.20	0	质押	48,695,457	境内自然人
郑幼文	-5,694,579	13,347,616	2.34	0	无	0	境内自然人
林瑞华	1,296,010	10,747,500	1.88	0	无	0	境内自然人
郑永强	/	8,965,490	1.57	0	无	0	境内自然人
安信证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	1,711,705	7,250,790	1.27	0	无	0	其他
林尤桂	3,388,547	6,544,547	1.15	0	无	0	境内自然人
中信证券股份有限公司	2,113,717	2,843,199	0.50	0	无	0	其他
国泰君安证券股份有限公司	1,098,684	1,907,282	0.33	0	无	0	其他
华泰证券股份有限公司	995,395	1,760,916	0.31	0	无	0	其他
中国国际金融股份有限公司	1,113,306	1,733,295	0.30	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，黄俊辉先生与郑幼文女士为夫妻关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

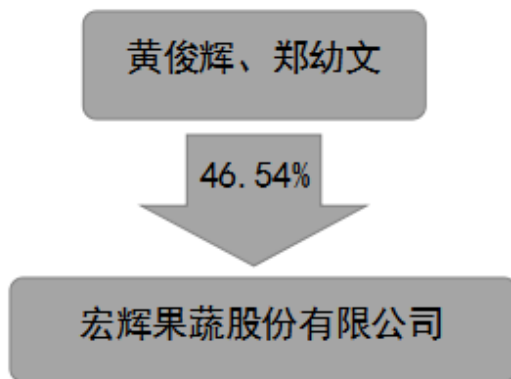
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 108,579.33 万元，同比下降 4.15%；营业利润 1,874.96 万元，同比下降 60.41%；归属于上市公司股东的净利润为 2,395.19 万元，同比下降 49.48%；归属于母公司的扣除非经常性损益的净利润为 1,878.24 万元，同比下降 58.03%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用