

证券代码：002174

证券简称：游族网络

游族网络股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20181225

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天风证券、海通证券、安信证券、申万宏源、招商证券、广发证券、北京鸿道、兴全基金、海富通、太平洋资产、兴证资管、中海基金、华安基金、华宝基金、于翼资产、前海开源基金等
时间	2018年12月25日 14:00-15:30
地点	上海市宜山路711号2号楼会议室
上市公司接待人员姓名	陈礼标、陈芳、许彬、陆启頔；
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会议主要内容为：</p> <p>陈芳介绍：</p> <p>加入游族的原因：游族不光有获取大IP的能力，另外也有能力为年轻人创造IP；游族的研发团队具有核心竞争力；未来公司会强调发行的多样化。</p> <p>海外介绍：</p> <p>公司之前在海外发行了《女神联盟》《狂暴之翼》等产品，这些发行团队在游族内部稳定，并且开始向海外辐射，在新加坡、印度等地成立分公司，获取全球各区域发行人才，不仅是稳定更是升级。公司明年也将代理发行网易的《猎魂觉醒》在欧美地区，另外还会代理一些大厂的大作在海外发行。游戏出海分为东南亚，欧美，和日韩三块区域，公司依托大IP和高品质产品在不同区域都获得成绩。</p> <p>公司将延续“大IP”，“全球化”和“精品化”为战略核心。</p> <p>主要交流问题如下：</p> <p>1、问：公司人员数量扩张情况？</p> <p>答：公司会定期梳理团队，进行优化。公司海外的团队在扩张，我们</p>

	<p>将发行团队的触角深入泰国，韩国，新加坡，了解当地文化习俗，分区域做产品运营。</p> <p>2、问：如何持续绑定团队？</p> <p>答：具有市场竞争力的薪酬。而且公司今年也将回购股份对员工进行激励，今年是第一期员工持股计划，未来还会相应的员工激励。另外让员工有平台能充分发挥自己的能力，做出好的产品，大家也会愿意留下来。</p> <p>3、问：公司如何做到游戏的节点控制？</p> <p>答：公司双周例会以及中台将会把控游戏研发进度，另外 PMC 发行制作人委员会在研发早期介入，通过发行线控制和反馈产品情况，保证按时按量按质上线。</p> <p>4、问：SLG 页游在全球市场的规模如何？</p> <p>答：Facebook 上前 100 名游戏中有 13 款是 SLG 的游戏，其中只有一款是今年新作，12 款是运营超过 3 年的游戏，这些游戏在 Facebook 上有超过 1100 万的活跃用户。</p> <p>后期游戏重点项目介绍</p> <p>1、《权力的游戏 凛冬将至》</p> <p>腾讯调研国内 GOT IP 及玩家重合粉丝过千万；海外核心粉丝过亿。3D SLG 玩法，游戏秉承中世纪风格，以经典 IP 元素还原，极致游戏画面，创意策略玩法三大特色为依托。游戏结合原著中的大型故事点推进，高品质的还原了维斯特洛大陆各大家族与领土风貌，使玩家在游戏中更具有沉浸感。</p> <p>2、《山海镜花》</p> <p>公司首款自研二次元游戏，以山海经为背景框架的 3D 回合制 RPG 手游，邀请中日顶级画师、明星级声优助阵。美术投入较大，结合日漫的手法增加游戏的互动性。</p>
附件清单（如有）	
日期	2018 年 12 月 25 日