

证券代码：000967

证券简称：盈峰环境

盈峰环境科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20190612

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中金公司、GREEN COURT、PRIME CAPITAL MANAGEMENT、国华人寿等
时间	2019年6月12日
地点	中联环境（长沙）
上市公司接待人员姓名	中联环境 CEO 张建国、上市公司副总裁兼董秘刘开明
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、现在推行的垃圾强制分类对公司有什么影响？</p> <p>垃圾强制分类直接利好的是从事环卫装备生产的企业，受益最大的也是我们这类从事环卫装备及环卫服务的企业。如果能全面推开的话，粗略估计，环卫设备增量将会超过 20%。</p> <p>（1）习近平总书记在 2016 年中央财经领导小组会议就对垃圾分类工作作出重要指示。住建部等部委 2019 年 6 月发布的相关《通知》要求：46 个重点城市到 2020 年底将基本建成垃圾分类处理系统。全国地级及以上城市 2019 年起全面启动，2025 年底前基本建成。现在上海已全面启动，而且已火速拉开战线。</p> <p>（2）垃圾分类主要是将垃圾分解为可回收垃圾、湿垃圾、有害垃圾和干垃圾四个类别。分类后湿垃圾、有害垃圾要分别进行收转运，因湿垃圾约占整个生活垃圾 20-30%，而这些有害垃圾和湿垃</p>

圾需要专门的设备进行收转运，也就是说垃圾的收转运设备也会同步增加。

(3) 公司的全资子公司中联环境是我国环卫装备的龙头企业，其产品覆盖了干垃圾、湿垃圾、餐厨垃圾收转运及餐厨垃圾终端处置的全系列产品，这次的垃圾分类对公司来说是非常好的市场机会。

2、环卫装备行业情况及公司的相关情况？

2018 年，我国环卫装备依然保持相对稳健的增长态势。2018 年我国环卫车的销量约为 10 万辆，同比增长 17%。

2018 年，公司实现环卫装备销售约 77.3 亿元，较上年同期增长约 23%，实现环卫装备销量约 2.27 万台，较上年同期增长约 22%，高于行业 17% 的增速。公司牢牢占据行业第一的位置。

2019 年，截止目前，环卫装备基本延续了 2018 年的态势，但在市场结构发生了一些变化：一是新能源产品（纯电动）逐步在放量，北京、深圳、长沙等城市已开始较大批量投入使用了。新能源是公司的优势产品，截止目前，公司新能源产品销售已接近 3 亿元，同比去年大幅增加；二是受益于《关于实施乡村振兴战略的意见》和《农村人居环境整治三年行动方案》等利好政策的影响，经济型环卫产品的需求量也在大幅上升。公司之前的产品主要定位为中高端，为了适应市场的变化，公司也将大力推出系列经济型产品。

因环卫涉及民生，具有刚需属性，虽然在某些时期会受到政府财政支出的一些影响，但其需求总体保持增长的态势暂不会改变。

3、公司环卫业务的发展战略及拓展情况？

公司之前主要侧重于环卫装备，对环卫服务市场有所忽视。2018 年，公司及时调整了发展战略，将环卫服务提升公司的核心战略，以形成“装备+服务”双轮驱动的格局。

战略调整后，公司的环卫服务业务发展迅速。2018 年公司获得

	<p>环卫运营服务合同总金额约为 80 亿元，同比增长 80%。根据“环境司南”环卫数据监测显示：公司签约能力排名全国第四，较 2017 年度上升 2 个名次。</p> <p>2019 年，截止目前，公司环卫服务业务保持了良好的势头。并根据市场的的变化，公司加大了相对短周期（3-5 年）环卫业务的拓展力度，并取得了很好的效果。</p> <p>环卫服务市场化正处于快速发展阶段，而且我国环卫服务市场现状非常分散，集中度不高，正是公司大力发展环卫服务业务正当时，该领域尚具有很大的空间。</p>
附件清单 (如有)	无