

证券代码：002103

证券简称：广博股份

## 广博集团股份有限公司

### 投资者活动记录表

编号：2025001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	新华基金管理有限公司 成斐昶 金鹰管理有限公司 谭亚兰 农银汇理管理有限公司 许悦 易方达基金管理有限公司 赵辰 德邦证券股份有限公司 易丁依
时间	2025年2月19日下午
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：江淑莹 证券事务代表：王秀娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司展厅参观，介绍公司产品。</p> <p>二、互动问答环节</p> <p>1. 关于公司文创业务的发展情况以及未来规划？</p> <p>答：近年来基于 IP 内容为主题的泛娱乐产品的消费需求不断增长，随着 00 后、10 后逐渐进入消费市场，原本小众的二次元圈层迅速扩大，文创周边消费势头正劲。公司迅速抓住机遇，对产品线进行了革新升级，在继续稳固办公文具、学生文具的传统优势基础上，更大力深耕文创领</p>

域，加强 IP 的洽谈引入，产品研发方面围绕 IP 特点进行创意设计和产品化，并全力把握二次元文化流行的契机，开发了一系列独具特色的文创文具以及二次元周边，推出了勋章、立牌、挂件、色纸等多系列流行产品，将时尚、轻奢、潮玩等概念同产品结合起来，赋予产品情感价值、社交及娱乐属性。

目前公司已取得了“名侦探柯南”、“初音未来”、“三丽鸥”、“天官赐福”、“魔道祖师”、“间谍过家家”、“葬送的芙莉莲”等多个 IP 授权，相关周边产品也在持续上新。未来公司将培育推广自主 IP 汐西酱、MIMO 等 IP 的知名度，打造多元化 IP 矩阵，开发独具特色的文创产品及二次元周边产品。

## **2. 公司设计团队的情况？**

答：公司在宁波、美国分别拥有自己的设计团队，并在杭州、上海等一线城市设立了设计工作中心，以获取一线潮流趋势，激发设计灵感。

## **3. 公司有哪些核心竞争力？**

答：公司始终坚持长期主义，并致力于品牌建设，除“广博”传统自有品牌外，陆续打造了“kinbor”、“fizz 飞兹”、“papiest 派乐时刻”、“汐西酱”等子品牌；公司拥有资深的设计研发团队，并不断吸收新鲜血液，充实产品设计研发团队力量；公司丰富的生产制造与销售经验，规模化的生产制造优势保障了公司生产经营的持续性，品质的稳定性。

## **4. 公司创意产品主要是内销还是外销、主要渠道？**

答：公司创意产品目前主要以内销市场为主，公司也持续关注文创产品的出海业务。同时，公司加大线上销售的开发力度，在天猫平台上开设广博潮玩旗舰店，拼多多平台上开设广博模玩官方旗舰店。

## **5. 公司海外产能的布局情况，未来会进一步扩大吗？如何应对未来关税政策变化风险？**

答：公司分别于 2019 年、2023 年设立了越南及柬埔寨生产基地，公司未来将进一步扩大在东南亚地区的生产基地规模，根据公司前期披露的投资进展公告，预计购买越南土地上附属厂房及其附属设施投资金额约 2000 万美元，目前已向交易对方交付定金。随着公司海外生产基地的产能进一步扩大，预计能够一定程度上降低关税政策变化带来的风险。

	<p><b>6. 公司是否考虑股权激励？</b></p> <p>答：公司 2024 年通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量为 5,341,800 股，该部分股份主要用于实施员工持股计划或股权激励。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定签署调研《承诺书》，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 2 月 19 日