

辽宁禾丰牧业股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	禾丰牧业	603609

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵馨	杨国来
电话	024-88082015	024-88081409
办公地址	辽宁省沈阳市沈北新区辉山大街 169号辽宁禾丰牧业股份有限公司	辽宁省沈阳市沈北新区辉山大街 169号辽宁禾丰牧业股份有限公司
电子信箱	hfmy@wellhope.co	hfmy@wellhope.co

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,832,426,497.12	5,169,472,910.89	12.82
归属于上市公司股东的净资产	3,027,696,449.75	3,006,170,941.93	0.72
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	106,421,971.82	65,631,813.58	62.15
营业收入	6,000,482,588.70	5,052,237,376.76	18.77
归属于上市公司股东的净利润	108,100,180.76	185,084,016.03	-41.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,851,269.40	174,460,985.28	-44.49
加权平均净资产收益率(%)	3.53	6.75	减少3.22个百分点
基本每股收益(元/股)	0.13	0.22	-40.91
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.22	-40.91

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		31,450				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
金卫东	境内自然人	17.12	142,306,010	137,826,000	质押	11,900,000
丁云峰	境内自然人	9.67	80,398,500	80,398,500	质押	5,360,000
De Heus Mauritius GBL	境外法人	9.63	80,007,352		未知	
王凤久	境内自然人	6.03	50,084,602	50,084,602	质押	7,565,000
邵彩梅	境内自然人	5.89	48,964,500	48,964,500	未知	
张铁生	境内自然人	5.82	48,360,000		质押	5,810,000
沈阳禾丰合力投资有限公司	境内非国有法人	5.82	48,360,000	48,360,000	未知	
王仲涛	境内自然人	5.67	47,151,000	47,151,000	质押	6,300,000
高俊松	境内自然人	1.91	15,899,189		质押	6,940,000
王振勇	境内自然人	1.18	9,800,000		质押	1,170,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 金卫东、丁云峰、王凤久、邵彩梅、王仲涛为一致行动人；2. 金卫东为合力投资实际控制人；3. 未发现其他股东存在关联关系或一致行动情况。					

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司推行经营变革，调整经营策略，在简政精兵、降本提效、信息化建设、产品研发、业务拓展等多方面采取措施，主要工作如下：

1、简政精兵：对回报率、达产率较低的工厂、项目进行停、并、转，提高工厂运营规模及效率；组织架构扁平化，减少管理层级，对各岗位人员进行效能分析与评估，优胜劣汰；选拔招聘优秀、高潜力人才，提升队伍战斗力。

2、降本提效：公司采取多种管理举措以降低各项成本与费用。采购方面，增强集中采购力度，与更优质供应商合作，努力提升集团采购能力；技术配方方面，重新评估产品竞争力，持续优化技术配方，增强对原料的评估与选取，进一步提高产品性价比；生产方面，进行生产工艺改进、生产精细化管理的推进工作，降低费用，提高效率；财务方面，加强对应收账款的管控，多渠道融资，优化债务结构，提高资金使用效率，降低资金成本。

3、研发创新：上半年公司在净能体系下的环保猪日粮技术方面开展了大量研发工作，积极进行技术创新，降低全价料配方成本，减少日粮氮的环境排放，致力于提供优质安全的饲料产品，保护环境。开发出“母猪乐”、“32%哺乳母猪浓缩饲料”、“爱丰8”、“猪先生”等新产品，产品使用效果及性价比得到客户认可与青睐，具有较强的市场竞争力。公司进一步加强前端料优势的同时加大中后端产品的研发，切实落实“前端拉起来，后端沉下去”的产品销售策略。

4、销售精进：在渠道营销的同时，加强对中大型养殖场的开发力度，加强与家庭农场的合作，从产品、服务几方面进行更为深入的探索与完善。

5、信息化建设：公司进一步加强信息化建设，积极推进 EAS 在各项管理中的应用，实现企业内部大数据管理和应用。

6、国际业务加快布局：公司继续加快国际市场布局，菲律宾、印尼等项目如火如荼开展中。

公司积极面对挑战，攻坚克难，以市场为导向，以技术创新为动力，推行管理变革，践行“双高”文化，实现高人性化和高严格考核并行的管理方式，努力提高人力资本效率，提高销量，降低成本，以实现公司主营业务快速发展。