

证券代码：600528

证券简称：中铁工业

中铁高新工业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-07

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	人员名单： 农银汇理机械研究员 刘荫泽 招银理财机械研究员 张弛
时间	2022年5月11日 15:00-17:00
地点	北京市丰台区南四环西路诺德中心11号楼（电话会议）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 葛瑞鹏

<p>投资者关系 活动主要内容介绍</p>	<p>与会人员就公司一季度经营情况、隧道施工装备订单增长、2022年市场展望等情况进行了交流，具体如下：</p> <p>1. 公司一季度经营业绩？</p> <p>答：2022年一季度，在疫情持续多发散发、经济下行压力较大的不利外部环境下，中铁工业对外加大市场拓展力度，对内持续加强成本管控，各项主要经济指标完成度良好，基本实现了与时间进度同步。其中，实现营业收入71.14亿元，同比增长2.53%；归属于上市公司股东的净利润5.03亿元，同比增长2.4%；基本每股收益、综合毛利率和加权平均净资产收益率同比基本持平，其他主要财务指标基本保持平稳增长；在新签订单方面：公司单季度新签合同额首次突破120亿大关，共完成122.32亿元，同比增长6.99%；其中隧道施工装备及相关服务业务完成33.37亿元，同比增长71.31%；工程施工机械及相关服务业务完成5.2亿元，同比增长132.25%；道岔业务完成13.39亿元，钢结构制造与安装业务完成66.61亿元，同比有所减少。</p> <p>2. 隧道施工装备及相关服务业务一季度新签合同额大幅增长的原因？</p> <p>答：受益于铁路、抽水蓄能、矿山等新兴领域盾构机/TBM产品订单的增长，今年一季度，公司隧道施工装备及相关服务业务完成新签合同额33.37亿元，同比增长71.31%。中铁工业近年来持续在地铁之外的盾构机/TBM产品新领域加强科技研发、技术储备和市场开拓，并取得了显著成效；一季度除传统地铁建设优势领域持续获取较多订单之外，在高原铁路、南网双调抽水蓄能水电站、三山岛金矿和汾西煤矿等新兴市场中标了盾构机/TBM及相关专用设备订单；特别是再次中标高原铁路4台大直径TBM，累计占该项目全部已招标TBM的60%；抽水蓄能TBM产品进入南网市场，进一步巩固了在该细分领域的绝对优势。</p> <p>3. 公司主营产品市场份额？</p> <p>答：公司的四项主营产品——“全断面隧道掘进机”“架桥机”“道岔”“桥梁用钢铁结构”均通过国家工信部制造业单项冠军企业（产品）认证。其中，盾构机/TBM产销量已连续十年国内居首，连续五年世界第一；国内铁路施工铺架设备市场占有率为90%；高速道岔、重载道岔市场占有率均超过50%；大型钢结构桥梁的市场占有率超过60%。</p> <p>4. 2022年市场展望？</p> <p>答：中铁工业的产品基本上是服务于基建行业，在国家“稳</p>
---------------------------	--

字当头、稳中求进”经济发展总基调的政策推动下，2021年末至今国家密集发布了较多稳增长政策，预计今年国内铁路、公路、城轨、市政、水利水电、地下空间等行业将会迎来更好的发展机遇，公司作为基础设施建设高端装备制造龙头企业，研发制造的隧道掘进机、隧道机械化专用设备、工程施工机械、钢桥梁等产品将会得到更多应用。

5. 抽水蓄能用 TBM 未来市场空间？

答：TBM 在抽水蓄能领域的应用主要在抽水蓄能电站建设方面，较传统钻爆法施工在效率、安全、环保上都有大幅提升。公司近年来深耕抽水蓄能 TBM 的研发和应用，先后研制出一系列应用于该领域的 TBM 产品，填补了国产 TBM 在抽水蓄能行业应用的空白，今年一季度在该领域也取得了较好的经营成果，中标了 2 台抽水蓄能用 TBM，累计公司 TBM 已应用或即将应用的国内抽水蓄能项目达 11 个，市场占有率超过 80%，TBM 在该领域的市场渗透率正在提升。

2021 年 9 月，国家能源局发布《抽水蓄能中长期发展规划（2021-2035 年）》，要求各地加快抽水蓄能电站核准建设，并提出了发展目标和主要任务。在该规划的指引下，未来抽水蓄能产业将迎来广阔发展空间，预计抽水蓄能 TBM 产品在该领域的应用将会增加。目前公司正在积极跟踪其他抽水蓄能电站的产品需求。

6. 公司钢结构业务的毛利水平有没有进一步提升空间？

答：钢结构制造与安装业务在公司四项主营业务收入中占比最高，约为 50%。自去年以来，为进一步提升该项业务的毛利率，推动公司整体盈利能力实现提升，公司积极实施了对内压降成本、对外提升订单质量等多项举措，对内压降成本主要包括对生产全过程实施精细化管控、优化改进项目生产组织方式、提升生产线的自动化和智能化水平、降低原材料价格波动影响等；对外提升订单质量主要是实施“优中选优”的经营策略，如增加“一包”订单比重、多在经济发达地区承揽付款条件好和回款速度快的订单等。通过以上举措，2021 年公司钢结构业务的盈利能力实现了较好提升。下一步，公司将持续加大成本管控和市场经营力度，努力实现该项业务毛利率水平的进一步提升。