

证券代码：603515

证券简称：欧普照明

## 欧普照明股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2018-008

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
<b>形式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
<b>参与单位名称</b>	光大证券、海通证券、中金公司、东北证券、中信建投、广发基金、南方基金、易方达、太平基金、APS、Capital Group、弢盛资产、高毅资产、圆信永丰、景林资产、朱雀投资、重阳投资、混沌道然资产管理等。
<b>时间</b>	2018年8月27日
<b>地点</b>	苏州 吴江
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长 王耀海 中国区 CEO 丁龙 CFO、董事会秘书 韩宜权 证券事务高级代表 刘斯
<b>投资者关系 活动主要内容</b>	1、 请简要阐述公司下半年会持续贯彻的经营策略？  (1) 持续夯实产品力：从外观、功能、品质到光效等方面

容介绍	<p>全面满足消费者个性化的用灯需求；</p> <p>(2) 提升方案营销能力：无论在家居还是商用照明领域，不断提升方案营销、提供整体解决方案的能力；</p> <p>(3) 提升供应链效率：通过信息化建设、智能制造的布局，进一步提升供应链效率。</p> <p><b>2、 请介绍公司目前信息化建设的进展？</b></p> <p>目前，公司已通过经销商管理系统的持续优化，不断提升渠道的信息化管理水平，实现了供应链的精细化管理能力。在2018年上半年，公司开始推进针对终端的信息化管理系统，旨在通过分析门店的进、销、存数据，进一步提升渠道的运营效率以及对产品的管理能力。</p> <p><b>3、 请介绍公司上半年在电商业务领域的主要经营策略？</b></p> <p>2018年上半年，在面临市场激烈竞争的态势下，公司电商业务仍旧保持了稳定增长。一方面，公司打造全屋品类的覆盖，从灯具类、浴霸电器、智能单品到集成吊顶、卫浴等品类，为消费者提供一站式的购物体验；另一方面，公司注重线上渠道的服务升级，2018年上半年在广东建立电商仓库、并引入多方物流（如：京东快递），为消费者提供“最后一公里”的优质物流配送体验。</p>
-----	---

	<p><b>4、 请介绍公司的核心竞争力？</b></p> <p>公司除了在产品、渠道、品牌、研发及制造等方面建立了较强的竞争壁垒外，同时拥有完善的组织机制及开放的企业文化，为公司的长远发展奠定了基础，主要体现在（1）以市场为导向，快速的执行力；（2）职业经理人和事业部机制，有利于各项业务的快速推进及新业务的孵化；（3）开放、创新的企业文化。</p> <p><b>5、 在房地产下行的趋势下，请介绍公司下半年的渠道拓展计划？公司如何看待未来几年的行业竞争？</b></p> <p>（1）渠道拓展方面，公司将加速提升五金网点的覆盖率，增强品牌曝光度。同时，持续加强与家装公司、家装设计师的合作。</p> <p>（2）在房地产下行的趋势下，照明行业已进入整合阶段。行业的竞争体现在产品、服务、供应链、人才等多方面。</p>
附件清单	无
日期	2018年8月28日