

证券代码：300413

证券简称：芒果超媒

公告编号：2024-003

芒果超媒股份有限公司 2023 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2023 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2023 年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	1,463,127.71	1,397,677.40	4.68%
营业利润	182,191.01	176,444.43	3.26%
利润总额	185,430.62	180,558.24	2.70%
归属于上市公司股东的净利润	355,891.90	186,426.79	90.90%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	169,556.15	160,403.15	5.71%
基本每股收益（元）	1.9024	0.9966	90.89%
加权平均净资产收益率	17.35%	10.17%	提升 7.18 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	3,152,381.52	2,978,355.17	5.84%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,149,529.85	1,901,435.37	13.05%
股本（万股）	187,072.08	187,072.08	-
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	11.49	10.16	13.09%

注：本表数据为公司合并财务报表数据。上年同期数据调整主要系同一控制下的企业合并（湖南金鹰卡通传媒有限公司）影响，以及根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》（证监会公告〔2023〕65 号）相关规定，将与资产相关的政府补助调整为经常性损益。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是习近平总书记作出“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”重要指示10周年。报告期内，公司始终坚持以习近平文化思想和习近平总书记关于媒体融合系列重要讲话精神为根本遵循和行动指南，以自身发展的确定性应对外部环境的不确定性，以媒体深度融合巩固多平台协同发展优势，以内容创新升级激发核心主业内生动能，以生态协同促进新兴业态多元发展，统筹兼顾短期目标与中长期战略，扎实推进高质量发展，各项主要经营指标持续向好、稳中有进。公司全年实现营业总收入146.31亿元，同比增长4.68%，其中第四季度实现营业总收入42.54亿元，同比增长20.95%；归属于上市公司股东的净利润35.59亿元，同比增长90.90%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润16.96亿元，同比增长5.71%。公司荣膺第十五届“全国文化企业30强”，自2018年完成资产重组后第四次入选，持续夯实文化产业“第一梯队”地位。报告期内的经营情况和影响经营业绩的主要因素包括：

1、打造长视频创制高地，持续巩固芒果内容生态护城河

报告期内，公司完成对金鹰卡通的收购，芒果TV、金鹰卡通、小芒电商和湖南卫视形成了长视频行业内独一无二的“四平台”深度融合发展新格局。“四平台”打造56个综艺团队、22个影视剧团队和36个影视剧战略工作室，进一步夯实高门槛、强创新、多元化的内容供给优势。根据云合数据¹，2023年芒果TV全网综艺正片有效播放量同比上涨31%，全网剧集正片有效播放量同比上涨46%，增速双双位居长视频行业第一。

综艺节目持续巩固行业领先优势。报告期内，芒果TV上线各类综艺节目超100档，上新数、独播数、创新率居行业榜首，豆瓣最受关注综艺市场前十占据八席。《乘风2023》《披荆斩棘第三季》《声生不息·宝岛季》《花儿与少年·丝路季》《大侦探第八季》等综N代持续火热；《快乐老友记》《女子推理社》《快乐的大人》等多部“小而美”创新综艺打造“芒果综艺豆瓣9分俱乐部”。此外，《中国村花》《是女儿是妈妈》等作品从“芒果1%创意总决选”700多个创意中脱颖而出，为未来爆款综艺打下坚实基础。

¹ 云合数据是一家对各长视频平台、各频道节目播放数据进行统计分析的数据平台。

影视剧不断强化优质内容供给。公司创新影视剧团队组织架构和激励机制，成立剧类评估品控中心，推行超级工作室，推出“新芒 S 计划”和影视剧超级合伙人制度，聚焦头部剧集开发，补强优质剧集供给能力，内容品质明显提升。报告期内，芒果 TV 上线重点影视剧、“大芒计划”微短剧等各类剧集 128 部。《去有风的地方》《装腔启示录》《问苍茫》三部剧集入选国家广播电视总局“2023 中国剧集精选”。芒果 TV 与抖音达成合作，以短剧共创为切口，共同探索长短视频合作新空间；《风月变》登陆湖南卫视，成为国内首播上星微短剧。2024 年，公司储备超 80 部影视剧、100 部微短剧，进一步增强优质剧集供给能力。

2、核心主业克难而上，会员业务步入高质量发展新阶段

会员、广告和运营商作为长视频内容重要变现渠道，构成了芒果 TV 互联网视频业务“三驾马车”。报告期内，会员业务加速发展，占比不断提升；广告业务稳固基本盘，持续向好；运营商业务继续保持稳健发展。各板块之间呈现结构性互补态势，业务发展更加良性、更有韧性。

会员规模再创新高。2023 年末，芒果 TV 有效会员规模达 6653 万，全年会员收入达 43.15 亿元，同比增长 10.23%，其中第四季度会员收入同比增长 35.76%，会员业务发展再次提速，会员增长与内容投入形成良性循环、正向反馈。报告期内，芒果 TV 渠道内容双向发力，积极拓展中国移动动感地带芒果卡、淘宝 88VIP 权益合作等优质渠道；有序推进“追风季”“乐享季”“毕业季”“联名季”等四大会员主题品牌季活动，精细化提升会员 ARPPU 值；创新升级会员权益，上线超 300 项会员福利，会员定制节目树立行业典范，《快乐的大人》《森林进化论》《封神训练营》3 部会员定制创新 IP 平均投产比达 286%。

广告营收加速复苏。2023 年广告业务实现营业收入 35.32 亿元，同比下降 11.57%，较上半年降幅明显收窄，其中，第四季度广告收入同比增长 16.13%，同比增速实现由负转正的趋势逆转。《乘风 2023》《披荆斩棘第三季》等头部 IP 稳住综艺广告招商大盘，《去有风的地方》《以爱为营》刷新公司剧集三年来招商金额、项目合作客户数纪录。得益于多平台融合的生态优势和持续稳定增长的用户规模，芒果 TV 品牌营销的平台价值进一步凸显，报告期内发力拓展多个互联网平台、白酒、食品等重点行业头部品牌客户，新客户开拓占比达三分之一。

运营商业务保持稳健增长。2023 年，运营商业务实现营业收入 27.67 亿元，同比增长 10.27%。省外业务依托与运营商的合作，尤其是与中国移动的战略合作，提升大

屏内容的上线率和推荐率，实现基础业务和增值业务的全覆盖。省内业务通过创新经营，优化线下激励政策、精耕重点区域，推动 IPTV 业务增收；上线“湖南智慧教育平台电视端”，打造系列创新性专题课程，累计吸引超 600 万用户参与。创新推出大屏聚宝盆“众投计划”，家庭情景喜剧《欢喜一家人》在 16 省市 IPTV 联合首播。

3、充分发挥协同效应，打造多元发展超芒生态

公司在夯实互联网视频业务基础上，依托“四平台”多屏联动、多域营销、多元融合，充分发挥业务协同和资源整合效应，打造“1+1+1+1”超芒生态，探寻更多元的业务发展路径。金鹰卡通作为国内头部亲子少儿内容平台，是公司丰富全媒体传播生态的重要布局，进一步夯实了公司亲子赛道内容护城河，与公司原有业务在节目创新、营销资源、动漫创投、研学乐园、衍生产品等方面形成全方位协同。报告期内，金鹰卡通实现净利润 6,278.36 万元，顺利完成 2023 年度业绩承诺。处于战略培育期的小芒电商，不断探索内容商业新模式，依托芒果生态优质内容 IP 和艺人资源，聚焦核心圈层用户，高效率、差异化地实现艺人、内容、商品和品牌的链接，继续保持快速发展态势，2023 年 GMV 突破 100 亿元，自营品牌“南波万”GMV 超 2.7 亿元。金鹰卡通和小芒电商作为公司生态圈重要一环，将与主平台芒果 TV 全面打通内容创制与运营，以更强大的生态赋能，持续完善公司内容价值变现链路。

（二）上表中有关项目增减变动幅度达 30%以上的变动原因

报告期归属于上市公司股东的净利润同比增加 90.90%，基本每股收益同比增加 90.89%。上述两个指标同比增幅较大，主要系公司根据相关规定对当期企业所得税费用进行调整所产生的非经常性损益所致。根据财政部、国家税务总局、中央宣传部 2023 年 10 月发布的《关于延续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业有关税收政策的公告》，公司预计未来适用的所得税政策将发生变化。根据《企业会计准则第 18 号——所得税》的有关规定，因国家税收法律、法规等变化导致的适用税率变化的，应对原已确认的递延所得税资产及递延所得税负债金额进行重新计量，并将其影响数计入变化当期的所得税费用。根据企业会计准则及税法的有关规定，公司对截至 2023 年 12 月 31 日无形资产、信用减值损失等项目，因会计准则规定与税法规定不同而产生的账面价值与计税基础的差异，计算确定应纳税暂时性差异与可抵扣暂时性差异，并确认相关的递延所得税资产和递延所得税负债。2023 年可净额确认递延所得税资产金额约 16.28 亿元，同时计入当期企业所得税费用-16.28 亿元，由此形成对 2023 年当期损益的一次性调整，计入非经常性损益 16.28 亿元。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报与此前披露的 2023 年度业绩预告不存在重大差异。

四、其他相关说明

本公告所载 2023 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

五、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计主管人员签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、深交所要求的其他文件。

芒果超媒股份有限公司董事会

2024年2月29日