

证券代码：000950

证券简称：重药控股

## 重药控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

|             |   |
|-------------|---|
| 投资者关系活动类别   | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）  |
| 活动参与人员      | 参与单位：<br>东吴资管、立格资本、富荣基金、国信证券、熙德博远基金<br>上市公司接待人员：<br>董事会秘书、财务总监 邱天<br>证券事务代表 曹芳<br>公司 IR 团队工作人员  |
| 时间          | 2024年3月18日  |
| 地点          | 公司会议室   |
| 形式          | 现场会议  |
| 交流内容及具体问答记录 | <p><b>1、公司如何实现“千亿”战略目标计划？</b></p> <p>根据公司“十四五”战略规划，公司在现有主力业务的基础上，还将在器械试剂、专业药房、中药健康品、第三方储配和新兴业务等五个细分业务上发力。为了实现规划目标，公司先后成立了器械战略事业部、零售战略事业部、中药战略事业部、电商战略事业部、新业务战略事业部，以此加强各细分业态发展战略的组织力量与统筹力度，同时通过矩阵式的管理，逐步深化各细分领域的挖掘，提升市场份额、提高盈利能力。</p> <p><b>2、公司对零售业务有何发展计划？</b></p> <p>公司零售板块主要包括社区健康药房、DTP 处方药房两大类药房，近年来公司零售板块致力于批零一体化战略的实施，在巩固重庆大本营网络布局及经营质量提升的同时，依托省域商</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>业公司，着力推进 DTP 处方药房的全国发展。截至 2023 年上半年，公司拥有零售门店 923 家,其中 DTP 处方药房 122 家、社区健康药房 801 家。公司计划通过批零一体化、传统社区药房与专业 DTP 药房协同，实现融合发展。</p> <p><b>3、集采对公司有什么影响？</b></p> <p>随着国家集采等政策的深入推进，进一步促使部分药品、医疗器械价格调整，公司所处医药流通企业毛利率将进一步降低。但公司围绕“十四五战略”通过器械试剂、专业药房、中药保健品、第三方储配及新兴业务等五个细分板块，探索新的利润增长点，提升公司整体的盈利水平。</p> <p><b>4、麻精业务情况</b></p> <p>公司是国内仅有三家经营麻醉药品和第一类精神药品的全国性批发企业之一，是全国第二大麻精药品批发商。2023 年上半年公司麻精板块实现营业收入 14.04 亿元，同比增长 44.37%，收入占比 3.45%。随着患者就诊量、院内手术需求增加，消费终端的恢复，麻精业务逐步有所增长。</p> <p><b>5、公司资产负债率较高有何控制措施？</b></p> <p>近年来公司融资主要来源于债务性融资，导致资产负债率逐步升高。公司去年已通过子公司层面开展市场化债转股 20 亿元，截至 2023 年 9 月底的资产负债率较半年下降了 2.53%。未来公司将在合理控制风险的前提下，根据业务经营需要，通过控制带息负债融资规模，并加强应收账款回收力度，争取以经营回款满足经营资金需求，减轻债务融资依赖，逐步降低资产负债率。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>             | <p>本次活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。</p>  |
| <p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p> | <p>无</p>  |