



证券代码: 002832

证券简称: 比音勒芬

公告编号: 2018-032

比音勒芬服饰股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	比音勒芬	股票代码	002832
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	陈阳		
办公地址	广州市番禺区南村镇兴业大道 309 全部		
电话	020-39952666		
电子信箱	investor@biemlf.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	675,612,180.50	494,949,582.82	36.50%
归属于上市公司股东的净利润(元)	122,446,907.78	83,958,866.17	45.84%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	114,269,905.89	82,766,514.10	38.06%
经营活动产生的现金流量净额(元)	40,964,009.02	114,713,995.27	-64.29%

基本每股收益（元/股）	0.68	0.46	47.83%
稀释每股收益（元/股）	0.68	0.46	47.83%
加权平均净资产收益率	8.24%	6.35%	1.89%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,801,101,025.52	1,731,690,505.38	4.01%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,458,427,370.24	1,442,650,462.46	1.09%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	5,164		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
谢秉政	境内自然人	41.25%	74,800,000	74,800,000	质押	10,574,000
谢挺	境外自然人	7.50%	13,600,000	13,600,000		
谢炳奎	境内自然人	4.87%	8,840,000	0		
李惠强	境内自然人	4.87%	8,840,000	0		
申金冬	境内自然人	3.75%	6,800,000	5,100,000		
冯玲玲	境内自然人	3.75%	6,800,000	6,800,000		
陈俊岭	境内自然人	3.50%	6,346,610	0		
中国建设银行股份有限公司一融通新能源灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.83%	3,317,363	0		
兴业国际信托有限公司一兴业信托·比音勒芬 1 号员工持股集合资金信托计划	其他	1.59%	2,878,139	0		
唐新乔	境内自然人	1.50%	2,720,000	2,040,000	质押	1,275,000
广东通盈创业投资有限公司	境内非国有法人	1.50%	2,720,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	谢秉政与冯玲玲系夫妻关系；谢秉政与谢挺系兄弟关系；谢秉政、冯玲玲、谢挺系一致行动人；陈俊岭为广东通盈创业投资有限公司股东，陈俊岭和广东通盈创业投资有限公司系一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

（一）公司始终坚持“三高一新”品牌发展理念，打造高品质服饰产品

公司自成立以来始终坚持高品质、高品位、高科技和创新精神的“三高一新”品牌发展理念，专注于高尔夫服饰的研发设计、品牌推广、营销网络建设及供应链管理，通过差异化定位和品牌传播，将传统的高尔夫服饰文化与中国文化相融合，向消费者提供专业功能与时尚品味相结合的高尔夫主题服饰，同时向消费者推广高尔夫“健康慢生活”的生活方式。深耕市场细分领域，打造优质研发设计团队，坚持高比例研发投入，在产品的品质、品位以及高科技等方面不断创新，形成了自己独特的品牌特性，在高尔夫服饰领域成为行业龙头。

（二）聚焦“运动+休闲”细分领域，积极推动高端化与细分化的市场布局

伴随国家消费升级发展需求以及国民消费水平的逐渐提升，消费者开始越来越关注健康的生活方式，“运动+休闲”服饰的细分市场开始得到热捧，功能性、舒适性、高品质、高品位、高科技等特性成为设计研发的重点。目前，公司产品主要有生活系列、时尚系列、高尔夫系列。产品面料方面大量使用功能性和环保面料，不但能够有效实现排汗、吸湿、速干、防风雨、防晒、防紫外线等功能，在款式和版型设计方面兼具时尚、休闲特质，可谓将服饰功能性和舒适性有机统一，赋予消费者全新的穿着体验，并得到市场的充分认可。

公司在成功抢占高尔夫服饰细分市场之后再度发力，积极推动高端化与细分化的市场布局，瞄准旅行服饰市场，打造首个度假旅游系列品牌——CARNAVAL DE VENISE(简称威尼斯)，以满足高品质旅行生活的中产消费人群的出游需求。该系列产品通过深化细分品类满足多元消费，包括情侣装、亲子装，可以全面满足功能性、拍照效果、家庭装、时尚度等四大用户核心需求，立志成为首家以度假旅游为主题的第一联想服饰品牌。这是“比音勒芬模式”的又一创新之举，瞄准百亿度假旅游服饰市场，推动公司业绩持续增长。

（三）实施渠道优化升级和新开店铺网络布局，店铺盈利能力持续提升

截至2018年6月30日，公司拥有685个终端销售门店，主要位于国内主要城市的核心商圈，通过精准定位形成有效发力点，致力于扩大营销网络开新店与店铺形象改造升级并行，实行“调位置、扩面积”的店铺改造计划，注重精品店和大型体验店的

打造，为消费者提供优质的购物体验，增强现有营销网络的坪效和盈利能力。

（四）加大品牌推广力度，品牌曝光率和知名度提升显现

报告期内，公司签约明星杨烁、江一燕，成功植入热播剧《恋爱先生》，使得品牌的曝光率和知名度得到迅速提升，扩大品牌影响力；

（五）加强公司团队建设，建立人才机制提高运营效率

报告期内，公司持续加强团队建设，高度重视人才的培养与引进，聚集国内外优秀人才，建立人才竞争和奖励机制，形成一支极具经验和战斗力的管理团队，提高运营效率。

2018年上半年，公司实现营业收入人民币67,561.22万元，比上年同期增长36.5%；实现利润总额人民币16,804.88万元，比上年同期增长49.96%；归属于上市公司股东净利润人民币12,244.69万元，比上年同期增长45.84%。截至2018年6月30日，公司资产总额180110.10万元，归属于股东的净资产145,842.74万元。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期，新纳入合并范围的新设子公司广州比音勒芬易简股权投资合伙企业（有限合伙）、广州市比音勒芬商务咨询有限公司、广州市比音勒芬供应链管理有限公司。

比音勒芬服饰股份有限公司

董事长：谢秉政

2018年8月16日