

证券代码：301383

证券简称：天键股份

公告编号：2024-010

天键电声股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 116,310,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.60 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天键股份	股票代码	301383
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘光懿	陈小清	
办公地址	江西省赣州市于都县上欧工业小区宝矿路 66 号	江西省赣州市于都县上欧工业小区宝矿路 66 号	
传真	0797-6213336	0797-6213336	
电话	0797-6381999	0797-6381999	
电子信箱	ir@minamiacoustics.com	ir@minamiacoustics.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事智能耳机等各类智能可穿戴设备和助听器等健康医疗产品的研发、设计和生产，致力于从智能耳机生产商全面发展至健康医疗产品以及 AR 眼镜等声光电结合产品的方案提供商。

以收入规模而言，公司主要产品为各类耳机产品，包括头戴式耳机、TWS 耳机、入耳式耳机、OWS 耳机和骨传导耳机等；除了面向终端消费者的耳机成品外，公司同时经营对讲机配件、车载配件、声学零部件（喇叭、麦克风）等。新拓展的声学相关产品包括助听器、听力辅助设备、定制耳机等健康医疗类产品以及 AR 眼镜、智能音箱模组和车载麦克风等产品，有望成为新的利润增长点。

在苹果等科技巨头引领的空间计算新技术时代，公司通过持续创新，不断拓展产业边界，优先储备以 LE Audio 应用技术、空间音频技术为代表的多项核心技术，积极发展 AR 眼镜等声光电结合产品，推动产品智能化、多元化、差异化；同时顺应消费电子与健康医疗相互融合的发展趋势，在业内抢先布局健康医疗领域，取得 II 类医疗器械生产许可证、医疗器械注册证等资质，自有品牌已覆盖专业助听器、辅听器、智能指环等产品，积极培育公司的第二成长曲线。

未来，公司将继续深耕声学领域，坚持自主研发，以市场为导向，以客户为中心，以产品为经营重心，紧抓声学技术、光学技术、通信技术、人工智能、大数据、空间计算等技术带来的市场机遇，不断变革创新，发展新质生产力，追求高质量的稳步增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	2,555,295,589.15	1,102,569,531.69	131.76%	956,706,695.11
归属于上市公司股东的净资产	1,866,503,509.21	503,243,458.96	270.89%	429,540,974.86
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	1,755,918,637.49	1,125,712,572.82	55.98%	1,410,641,953.70
归属于上市公司股东的净利润	136,096,684.25	66,851,711.77	103.58%	131,732,631.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	125,907,705.23	71,191,609.40	76.86%	90,209,714.95
经营活动产生的现金流量净额	6,139,200.12	46,432,341.24	-86.78%	219,796,628.70
基本每股收益（元/股）	1.34	0.77	74.03%	1.51
稀释每股收益（元/股）	1.34	0.77	74.03%	1.51
加权平均净资产收益率	11.49%	14.33%	-2.84%	36.54%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	272,035,120.73	452,311,468.77	563,906,128.66	467,665,919.33
归属于上市公司股东的净利润	19,099,819.36	34,776,775.53	55,822,994.36	26,397,095.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,056,791.61	34,302,984.43	52,487,656.24	24,060,272.95
经营活动产生的现金流量净额	12,132,607.85	-7,723,308.53	-34,859,545.82	36,589,446.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,328	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,041	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
冯砚儒	境外自然人	24.99%	29,044,000.00	29,044,000.00	不适用	0.00			
天键（广州）投资控股有限公司	境内非国有法人	18.93%	22,000,000.00	22,000,000.00	不适用	0.00			
陈伟忠	境内自然人	15.27%	17,755,000.00	17,755,000.00	不适用	0.00			
赣州敬业企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.60%	10,000,000.00	10,000,000.00	不适用	0.00			
苏壮东	境内自然人	3.88%	4,505,000.00	4,505,000.00	不适用	0.00			
吴会安	境内自然人	1.88%	2,180,000.00	2,180,000.00	不适用	0.00			
殷华金	境内自然人	1.46%	1,696,000.00	1,696,000.00	不适用	0.00			
中国建设银行股份有限公司—广发科技创新混合型证券投资基金	其他	1.27%	1,472,455.00	0.00	不适用	0.00			
中国银行股份有限公司—海富通股票混合型证券投资基金	其他	1.09%	1,264,539.00	0.00	不适用	0.00			
中国银	其他	0.77%	899,945.00	0.00	不适用	0.00			

行股份有限公司一招商优势企业灵活配置混合型证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，冯砚儒直接持有天键控股 54.80%的股权，并担任天键控股的执行董事兼总经理。殷华金直接持有天键控股 3.20%的股权，并担任天键控股的监事，冯砚儒与殷华金系连襟关系，并构成一致行动关系；苏壮东为赣州敬业执行事务合伙人，并持有赣州敬业 3.34%的股份。其余股东之间，不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国建设银行股份有限公司一广发科技创新混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	1,472,455	1.27%
中国银行股份有限公司一海富通股票混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	1,264,539	1.09%
中国银行股份有限公司一招商优势企业灵活配置混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	899,945	0.77%

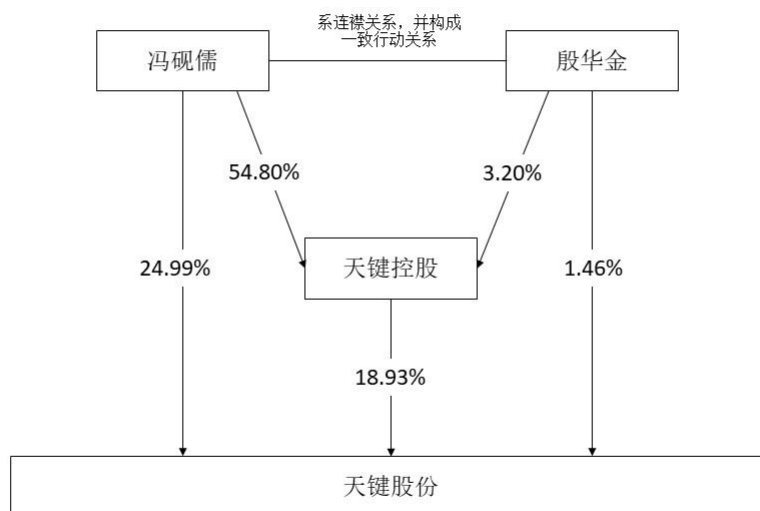
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、首次公开发行

经中国证券监督管理委员会出具的《关于同意天键电声股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2023]1005号）同意注册，并经深圳证券交易所同意，公司首次公开发行人民币普通股(A股)股票2,906万股，并于2023年6月9日在深圳证券交易所上市交易。

2、股权激励计划

经第二届董事会第十次会议、第二届监事会第九次会议及2023年第三次临时股东大会审议，公司推出2023年限制性股票激励计划。

2024年1月4日，公司召开了第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第十一次会议，审议通过了《关于调整2023年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定以2024年1月5日为限制性股票授予日，向符合授予条件的47名激励对象授予第一类限制性股票9万股，第二类限制性股票80.20万股。具体详见《关于向激励对象首次授予限制性股票的公告》（公告编号2024-004）。

公司完成了2023年限制性股票激励计划的授予登记工作，授予的第一类限制性股票登记数量为7万股，占授予时公司股本总额的0.06%。授予的激励对象5名，该部分股份于2024年1月19日登记上市。具体详见《关于2023年限制性股票激励计划第一类限制性股票授予登记完成公告》（公告编号2024-006）。