

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

2019 年 1-9 月经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2019 年 1-9 月主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、产品销售情况：

单位：万元

按产品档次	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
中高档酒	86124.34	84008.77	2.52%
普通酒	37964.82	40542.00	-6.36%
合计	124089.16	124550.77	-0.37%

二、销售渠道情况：

单位：万元

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
直销（含团购）	24376.71	23300.91	4.62%
批发代理	96880.10	98574.52	-1.72%
国际销售	2832.35	2675.34	5.87%
合计	124089.16	124550.77	-0.37%

三、区域情况：

单位：万元

区域情况	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
上海地区	32369.14	29206.86	10.83%
浙江地区	38920.25	41781.06	-6.85%
江苏地区	12705.72	13017.62	-2.40%
其它地区	37261.70	37869.89	-1.61%
国际销售	2832.35	2675.34	5.87%
合计	124089.16	124550.77	-0.37%

注：以上数据口径为酒类业务。

四、经销商情况：

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
上海地区	142.00	3.00	3.00
浙江地区	664.00	4.00	48.00
江苏地区	196.00	7.00	20.00
其它地区	872.00	10.00	23.00
国际销售	22.00	3.00	0.00
合计	1,896.00	27.00	94.00

特此公告。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

董 事 会

二〇一九年十月二十五日