

证券代码：002304

证券简称：洋河股份

江苏洋河酒厂股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	来自中信建投证券、国盛证券、国泰君安、国金证券、海通证券、前海汇丰证券、招商证券、东吴证券、兴业证券、申港证券、银河证券、太平洋证券、长江证券、瑞士信贷、中泰证券等券商和公募、私募机构的 47 位投资者	
时间	2020 年 10 月 22 日、26 日、27 日	
地点	公司南京营运中心	
上市公司接待人员姓名	丛学年、陆红珍、孙大力	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司渠道调整的效果如何？调整已经结束了吗？ 公司转型调整基本按照原定计划在向前推进，主要体现在以下几个方面：一、从思想层面，转变观念，建立以消费者为中心的问题导向思维；二、从营销层面，构建新型厂商合作关系，建立数据化体系，进行组织架构细化等；三、从产品层面，梦 6+ 产品市场高度认可，价格表现坚挺，实现了跨越式进步，符合公司预期；四、从经销商层面，经销商信心进一步增强。但调整不是一蹴而就的，未来还会面临更多的挑战，还有很多的工作要做。</p> <p>2、为什么省外市场也会进行调整？ 省外市场的调整，主要是为了进一步强化省外基础工作建设，实现体系再固化，核心客户再沟通，进一步提高消费者忠诚度。</p> <p>3、公司的营销组织架构之后有没有调整计划？ 公司营销组织架构调整目前已经基本结束，营销组织架构的顶层设计目前看不会有大的变化，具体组织单元可能会根据公司发展需要作相应调整。</p> <p>4、回购已满 10 亿，股权激励推进的时间安排？ 激励属于对股价可能产生影响的重大事项，公司将严格按照相关法规履行决策和信息披露义务，届时请关注公司公告。</p> <p>5、如何看公司的业绩成长性？未来 3-5 年的增长目标如何？ 从企业发展的规律上讲，调整后应该会恢复到正常的发展轨道。在企业的经营和发展过程中经历调整是必然的，我们调整的目的就是要把问题全部出清，轻装上阵，为明后年打好基础。公司目前正在进行明年和十四五规划，明年目标会在公司 2020 年报中披露。</p> <p>6、现在各产品的渠道库存情况如何？ 梦系列尤其是梦 3、梦 6+ 等产品的渠道库存比较少，海天产品的渠道库存相对来说要高一些。</p> <p>7、前三季度海天梦系列的销售占比？ 前三季度海天梦系列的销售占比进一步提升，其中梦系列销售占比最大。</p> <p>8、公司研发人员数量没有增加而研发费用增加较多的原因？</p>	

	<p>主要系财务统计口径变化以及新增研发项目投入增加所致。</p> <p>9、产品结构在优化，但净利率却没有较大提升？ 理论上，产品结构优化净利率会提升，但是净利率变化还要受其他因素的影响，比如管理费用、销售费用等。</p> <p>10、公司市场费用投入有哪些变化？ 主要是费用投入方式的变化，投入方向从渠道端向终端转变，更多的让消费者得到实惠。</p> <p>11、关于三季度中合同负债的调整？ 根据最新会计政策，从2020年1月1日开始，将预收账款和应付经销商折扣折让部分计入到合同负债科目，预收账款不再作为单独的会计科目披露。</p> <p>12、消费税季度上有些波动，总体上税率有没有变化？ 税率没有大的变化，税率的波动主要受销售结构变化的影响。</p> <p>13、未来公司面临的有哪些风险？ 内部风险：新品推出不达预期、管理手段需进一步加强等；外部风险：食品安全、相关政策收紧等。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2020年10月22日、26日、27日