

证券代码：833230

证券简称：欧康医药

公告编号：2025-045

## 成都欧康医药股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年4月29日（周二）15:00-16:00

活动地点：公司2024年年度报告业绩说明会于2025年4月29日（周二）15:00-16:00在上海证券报·中国证券网（<https://roadshow.cnstock.com>）举行，通过网络方式与投资者进行了沟通和交流。

参会单位及人员：通过网络方式参与公司2024年年度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：公司董事长、总经理：赵卓君先生；公司董事会秘书、财务负责人：曹永强先生；公司保荐代表人：罗泽先生。

### 三、 投资者关系活动主要内容

公司在 2024 年年度业绩说明会上就投资者普遍关注的问题进行了沟通与交流，主要问题及回复情况如下：

**问题 1、公司最新获得出口欧盟证明文件，请问如果公司要更好的打开欧盟市场，还需要做哪些工作？是否需要得到欧盟直接的认可文件？**

**回复：**尊敬的投资者您好，感谢您的关注！公司产品作为原料药出口到欧盟，需要满足两个基本条件，一是通过欧洲药典适应性认证（CEP）；二是通过药品监督管理局组织的现场符合性检查，获得《出口欧盟原料药证明文件》（WC 证书）。此前，公司已通过地奥司明及芦丁欧洲药典适应性认证（CEP），还取得了地奥司明 WC 证书；此次获得芦丁 WC 证书，证明公司所实施的 GMP 符合中国药品 GMP 要求，也等同于欧盟、世界卫生组织以及 ICH Q7 药品 GMP 要求，其水平与欧盟相当，即取得了该产品作为原料药进入欧盟市场的关键准入资质。公司将以此为契机，一方面加强芦丁产品的生产、质量、成本和槐米产业链建设；另一方面加强与欧盟客户的沟通协作，深入研究当地市场需求与法规政策动态，加快欧盟原料药市场的销售开拓工作。后续，为了进一步增强芦丁产品竞争力及客户满意度，公司将考虑进行芦丁产品的 EuGMP 认证工作。

**问题 2、请问公司营业收入按照产品应用领域来划分，其构成情况如何？**

**回复：**尊敬的投资者您好，感谢您的关注！公司产品主要应用于药品原料、食品原料（食品添加剂）、化妆品原料及保健品原料等领域。此前公司出口产品市场份额中，欧洲市场约占 40%，主要应用于药品原料（枳实系列）；美、日、澳、加等市场约占 60%，主要应用于保健品、化妆品、膳食补充剂、风味剂（槐米系列和综合系列）。2024 年，公司枳实系列产品新甲基橙皮苷二氢查尔酮（以下简称“NHDC”）在境内食品添加剂市场的占有率逐步提高，占公司主营业务收入 27% 以上。公司持续深耕境外市场的同时，也在积极拓展境内药品原料、食品添加剂、化妆品原料市场。

**问题 3、请问公司境外客户的需求主要是哪些产品？从 2024 年的情况来看，境外需求似乎有所回暖，后期境外市场需求量和价格变化趋势如何？**

**回复：**尊敬的投资者您好，感谢您的关注！此前，公司 90% 以上产品均销往境外，境外客户主要采购地奥司明、槲皮素、芦丁、鼠李糖、橙皮苷、黄连素等产品。公司 2024 年营业收入同比增长 27.78%，主要得益于公司践行“三步两横一纵”战略规划，实现了“枳实与槐米、国内与国外、食品与药品”这“两横”的战略目标，境内市场中产品 NHDC 作为食品添加剂的销售占比显著提高。

2025 年，面对复杂多变的国际市场环境，公司将深耕主营业务，持续推进“三步两横一纵”战略，深化枳实与槐米系列产品的纵深开发，通过探索产品的新应用和应用的新领域，积极开拓欧洲、东南亚、“一带一路”沿线等境外新市场。此外，公司还将凭借在细分行业的影响力和已取得的欧盟 WC 证书，进一步拓展境外市场，并根据原料收成情况灵活调整产品价格，推动公司境外业务在稳定中增长。

**问题 4、请问植物提取物行业未来增长的主要驱动力有哪些？公司未来增长的主要驱动力是什么？**

**回复：**尊敬的投资者您好，感谢您的关注！植物提取物行业未来增长的主要驱动力首先是随着消费者健康意识提升，对绿色天然、安全健康、无副作用的植物提取物需求日益增长；其次，以前受众主要是境外高端群体，如今先进提取技术（如生物合成技术）等的应用有效降低了产品成本，扩大了消费群体，提升了市场渗透率。公司未来增长的主要驱动力首先是受益于行业的良好发展态势；其次，公司深耕天然维生素 P 类化合物领域，在枳实和槐米系列产品上技术积累深厚，产品竞争力强。公司还将持续研发新技术降本增效，拓宽产品受众面，如 NHDC 产品作为甜味剂应用于食品添加剂领域，其应用场景广泛，市场需求充足，为公司业绩增长提供了有力支撑。

**问题 5、报告期内公司境内和境外业务均有所增长，请问未来公司在境内市场和境外市场的发展重点分别是什么？**

**回复：**尊敬的投资者您好，感谢您的关注！未来，公司将继续推进境内、境外市场双轮驱动的战略目标。在境内市场，重点深耕食品添加剂、药品原料、化妆品原料等领域；在境外市场，针对欧、美、日、澳等国家和地区，着重拓展保健品、化妆品、原料药、膳食补充剂、风味剂等应用市场。

**问题 6、2024 年公司产品综合毛利率同比上升，请问未来情况如何？**

**回复：**尊敬的投资者您好，感谢您的关注！2024 年，公司产品综合毛利率同比上升，其中主要产品 NHDC、芦丁、黄连素的毛利率均有不同程度增长。在植物提取物行业，规范性强、供货稳定且产品品质优、成本控制好的企业，往往能获得较高毛利率。但随着市场竞争加剧，企业为稳固市场份额可能会适当降价，进而导致毛利率下滑。2025 年，由于公司募投项目完工转固、产线试生产阶段成本高、折旧费用增加，毛利率会有所降低。不过，公司持续致力于研发更高质量的产品，深入开发新产品及拓展产品新的应用领域，以开辟新的市场空间，预计将会对提升产品毛利率起到积极作用。

**问题 7、请问公司近期原料及产品价格波动趋势如何？**

**回复：**尊敬的投资者您好，感谢您的关注！公司产品的主要原材料包括农产品柚果及芦丁初品、橙皮苷初品、黄连素初品等。其价格波动受气候及农产品收成等多种因素影响。若原料丰收，其价格会相应下降；若歉收，原料价格会上升。产品销售价格会依据主要原料价格进行调整，并考虑产品的市场定位和竞争策略等因素。通常原料丰收时，产品销售价格会降低，以增强市场竞争力；原料歉收时，产品销售价格会上调。

**问题 8、请对 2025 年一季报进行说明，并展望 2025 年半年报业绩趋势。**

**回复：**尊敬的投资者您好，感谢您的关注！公司 2025 年第一季度业绩下降是因为：（1）受国际贸易环境变化影响，公司出口业务量缩减；（2）几大核心产品在募投项目新产线上调试生产，导致产能不足引起销量下滑，收窄了利润空间；（3）新产线调试生产期间收率偏低产量少，而辅料能源等消耗增加，导致产品成本显著上升而引起毛利率降低；（4）NHDC 车间首次用新工艺生产，在原料与工艺和设备的磨合期，其产量、质量和成本的达标也需要一个逐步优化的过程，导致了产量不足而影响销量，成本过高降低了利润。因此，公司需要经历一个新工艺和新设备设施以及新的生产方式的磨合、优化、提高的过程。

随着募投项目缺陷修复和项目验收完成、工艺和设备调试逐步到位，产能和成本逐步达到预期目标，公司产品毛利率将会逐步回升并达到正常的毛

利水平。展望 2025 年第二季度，随着国际贸易环境改善及新生产线产能逐步释放，公司经营状况有望持续向好，业绩将实现稳步提升。

**问题 9、请问原产线是否还在正常运作？新产线调试磨合拖累业绩，何时新产线能达成高效运行？**

**回复：**尊敬的投资者您好，感谢您的关注！目前，公司实施功能分区、集中管理战略，募投项目所在的 B 区建成后，将主要负责食品原料的生产，原工厂 A 区将专注于原料药生产。当前，原 A 区生产的食品原料产品正逐步转入 B 区调试生产。按照原计划，募投项目各产线将于 2025 年上半年完成调试并陆续投入正式生产。由于新产线在原料适配、工艺优化及设备磨合过程中需要一定时间，在此阶段产量爬坡较慢、质量稳定性待提升，同时能源与物料消耗较高，导致生产成本增加，进而影响了产品销量与利润。随着产线调试完成，预计 2025 年下半年各产线产能将持续释放。公司也将依托国家内外贸一体化政策支持，克服当前阶段性困难，积极开拓市场，进一步提升产品竞争力，逐步改善经营效益。

**问题 10、请介绍一下公司 2024 年研发项目进展情况。**

**回复：**尊敬的投资者您好，感谢您的关注！2024 年，公司持续优化现有产品的工艺技术，同时加快推动新产品的开发，不断丰富产品线。2024 年，公司完成 11 个研发项目结题。在研发方向上，公司紧密结合医药行业发展趋势与主营业务战略规划，以内部基础研究为主体，积极与国内科研院所展开合作。在新产品制备工艺研究方面，针对柑橘黄酮、柚皮素、橙皮素等展开探索；在工艺创新领域，完成了芦丁、橙皮苷等黄酮原料的糖基化生物合成工艺研究，以及芦丁、槲皮素等产品的水溶性改造研究；同时，对在产品种槲皮素、鼠李糖、地奥司明等产品进行二次开发，致力于实现更加环保、绿色的制备工艺路线，提升产品竞争力。

**问题 11、请问公司募集资金使用完毕了吗？募投项目建设完工投产了吗？**

**回复：**尊敬的投资者您好，感谢您的关注！公司募集资金已基本使用完毕，待完成募投项目尾款支付后，公司将进行募集资金销户并及时公告。募投项目技改扩能（一期）现已建设完工，正处于项目验收、缺陷修复及投产试运行阶

段。

**问题 12、请问公司维生素 P 的产能如何？应用场景有哪些？目前销售情况怎么样？未来市场空间有多大？**

**回复：**尊敬的投资者，感谢您的关注！公司维生素 P 类产品因其具备很好的抗氧化性和改善微循环功能，被广泛应用于药品原料、食品添加剂、化妆品原料及保健品原料等领域。凭借产品质量与技术优势，公司已与境内外多家企业建立长期合作关系。随着消费者健康意识增强、消费水平提高，以及产品应用领域的持续拓展，维生素 P 类产品的市场需求有望持续增长，未来发展空间广阔。

成都欧康医药股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 30 日