

公司代码：600903

公司简称：贵州燃气

贵州燃气集团股份有限公司  
2019年半年度报告摘要



二零一九年八月

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	贵州燃气	600903	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨梅	蒋建平
电话	0851-85830557	0851-86771204
办公地址	贵州省贵阳市云岩区新添大道南段298号	贵州省贵阳市云岩区新添大道南段298号
电子信箱	gzrq@gzgas.com.cn	gzrq@gzgas.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	9,004,385,546.74	8,190,558,780.51	9.94
归属于上市公司股东的净资产	2,672,897,375.40	2,320,450,982.77	15.19
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	339,547,117.99	205,815,027.77	64.98

营业收入	2,027,955,651.90	1,648,527,567.68	23.02
归属于上市公司股东的净利润	138,966,799.52	119,602,712.92	16.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	118,804,000.34	104,962,967.29	13.19
加权平均净资产收益率(%)	5.53	5.08	增加0.45个百分点
基本每股收益(元/股)	0.12	0.11	9.09
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.11	9.09

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		75,193				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京东嘉投资有限公司	境内非国有法人	44.50	506,461,840	506,461,840	质押	354,508,000
贵阳市工商产业投资集团有限公司	国有法人	35.94	409,094,591		质押	147,000,000
贵州农金投资有限公司	境内非国有法人	0.96	10,892,115		无	
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.24	2,705,360		无	
郑宇	境内自然人	0.07	827,680		无	
中国建设银行—上证180交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.05	526,380		无	
上海玖石股权投资管理有限公司—玖石阿拉丁2号私募证券投资基金	其他	0.04	500,000		无	
香港中央结算有限公司	其他	0.04	491,720		无	
丁律淼	境内自然人	0.04	464,640		无	
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金(交易所)	其他	0.04	434,972		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

2019年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标及中国经济高质量发展的关键之年，国家加强污染防治和生态建设，大力推动绿色发展，壮大绿色环保产业，调整优化能源结构，健全天然气产供储销体系。随着我国构建现代天然气产业体系的快速推进，天然气需求进一步扩大，天然气产业进一步向纵深发展。在外部环境和内部发展需要的共同驱动下，公司按照“立足贵州、专注燃气、上下延伸、适度多元”的总体发展战略，以“稳中求进、创新突破、提质增效”的经营策略，各项业务稳步推进，整体运营稳中向好。

### （一）经营业绩稳步增长

2019年上半年公司实现营业收入20.28亿元，同比增长23.02%；实现净利润1.29亿元，同比增长19.73%；归属于母公司股东的净利润1.39亿元，同比增长16.19%；截止报告期末，公司资产总额90.04亿元，比上年末增长9.94%；归属于母公司股东的净资产26.73亿元，比上年末增长15.19%。

### （二）市场发展稳步推进

2019年上半年，公司不断深耕现有市场，发展用户11.9万户，同比增长12.26%；实现天然气销售5.54亿立方米，同比增长22.84%。公司推行网格化营销，针对不同用户类别进行梳理，详细掌握用户信息，根据用户意向调查，实现精准营销。同时，加速推广增值业务，加强相关销售策略和安装维修技能培训，通过设立社区便民服务点，实现营销服务平台前移。

### （三）安全生产保持平稳

公司将各项安全管理职责统一划归安全管理部，管理线条更加清晰、责任划分更加明确，避免多头指挥，重复管理。2019年上半年完成重大安全隐患整改、地质灾害防范、危旧管改造、客户端安全管理等一系列工作，安全生产持续稳定。

### （四）信息化运用趋于成熟

公司全面推进信息化建设，信息化管理覆盖客户服务、工程建设、管网巡检、车辆管理、财务管理、协同办公等业务领域。公司信息化工作已进入推广运用及优化提升阶段，各项系统的运用已取得一定成效。

### （五）客户服务持续升级

公司健全服务设施网络，逐步完善客户服务系统，延长服务时限，简化业务办理流程，开通微信、支付宝等自助业务办理模式，有效分流了传统渠道的服务压力，提升了用户的服务体验。

### （六）精准调度保障供应

2019年上半年，天然气总体供需矛盾仍然突出，冬季供气期间仍有部分地区出现气源紧张，

甚至居民供暖用气出现紧缺。为保障气源，公司加大与上游管道气供应企业的沟通力度，争取更多的管道气资源满足用户需求；另外采购部分高价 LNG 作为辅助气源，增加应急辅助气源的储备。公司多措并举，多维度争取气源，保障民生供气，履行社会责任。

(七) 管理工作不断完善

公司进一步理顺各机构之间的权责关系，对相关职责进行优化，促进管理效率提升；逐步导入“阿米巴”管理模式，为公司精细化管理奠定了基础。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

具体内容详见本报告第十节财务报告五、重要会计政策及会计估计。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用