

证券代码：688139

证券简称：海尔生物

青岛海尔生物医疗股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	博时基金、东吴证券、广发基金、国泰基金、华夏基金、建信养老、诺安基金、泰康基金、新华基金、中信建投、中邮证券 11 家机构。
时间	2024 年 4 月 29 日-4 月 30 日
参会方式	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、总经理刘占杰先生、董事会秘书黄艳莉女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司在一季度取得营收、利润等财务指标的大幅提升，运营情况环比 23 年 Q4 取得显著改善。请问公司业绩回暖的驱动力来自于哪里呢？</p> <p>答：从中长期看，公司始终坚持长期主义、坚持做难而正确的事情，修炼内功、提升能力，过去一年面对宏观环境的不确定因素公司围绕科创、场景等战略不断落地新的进展，产生业绩驱动力：</p> <p>围绕科技创新战略：公司目前已经构筑起由六大委员会主导的涵盖制冷、智能化、精密制造及材料、自动化等在内的六大技术平台，截至 2023 年年底累计拥有专利 1321 项，牵头或参与起草国家、行业标准 40 项，省级及以上科技奖励 35 项，有 32 项技术成果通过国际领先水平鉴定。公司第一季</p>

度在生命科学领域推出光照/霉菌培养箱、落地式高速冷冻离心机、全自动细胞培养工作站等新产品方案，培养、离心等实验室耗材持续丰富；在医疗创新领域推出普药配液机器人、小安瓿瓶配液机器人等新产品方案。

围绕场景生态战略：产品不断丰富的基础上，与数智技术融合创新，更好的服务于多样化的用户场景。2024年一季度公司新产业收入比重达 39%，同比增长 22%，环比增长 36%。

生命科学板块实现收入 3.50 亿元，环比增长 79%。重点把握实验室建设机遇，从自动化样本库、智慧实验室到制药工艺用户场景，方案日趋多样化并延伸至核心场景应用。

医疗创新板块实现收入 3.34 亿元，环比增长 31%。紧跟医疗新基建、公卫复苏和血/浆站持续复苏机会，服务贵州、河南等疫苗城市网和西藏、上海等自动化血站用户场景；用药自动化方案突破浙大邵逸夫医院、中山市人民医院等高端用户。

2024 年，公司继续聚焦科创、场景、生态、海外、数字化等战略，不断提高公司核心竞争力，成为生命科学进步和医疗创新的推动者，保障公司持续健康发展！

问题二：公司一季度海外市场的业绩表现如何？

答：海外市场一季度实现收入 1.86 亿元，虽然项目类业务执行周期等问题导致海外收入同比有所下滑，但环比实现 6% 增长，预计随着积压项目逐步转化，海外市场在今年接下来的表现将有所反弹。

问题三：公司在发展过程中并购做出了不可否认的贡献，考虑到行业内客户们多种多样的需求，请问公司的投资并购策略是怎样的？

答：公司专注于生命科学和医疗创新两大领域，围绕战略布局，不断丰富公司的产品方案，其中重要的手段就是外

	<p>延并购。公司持续关注高技术壁垒的、发展前景好的、与公司协同价值大的赛道。以 2020 年并购的海尔血技（原重庆三大）为例，海尔血技的加入填补了公司在浆站场景的缺失，形成了围绕医院、血站、浆站等场景的智慧血液整体解决方案。到 2023 年海尔血技的收入体量与并购前相比接近翻番。</p> <p>除了高质量的并购外，公司也逐渐完善起投后整合体系，确保投并公司的持续发展，形成了相对独立发展、双方赋能、完全融入等不同的模式。以 2023 年并购的海尔生物医疗科技（苏州）（原“苏州厚宏”）为例，这家公司原来是做智慧用药解决方案的，在加入公司后它的自动化技术与海尔生物的制冷平台很好的融合，弥补了它在药房领域与低温相关的产品和方案的空白，推出了行业内领先的带有温度模块的智慧药房整体解决方案，目前双方在研发、供应链、市场等体系的互补合作继续深入。</p> <p>未来，公司将继续加快外延并购的步伐，不断优化被收购公司的经营质量，提升其产品和市场竞争力，为持续快速发展奠定良好的基础。</p> <p>问题四：请公司介绍一下一季度新产品方案上线情况？</p> <p>答：公司保持了较高的研发投入，一季度研发投入合计 7,725.80 万元, 占营业收入的比重为 11.25%，为公司新产品的加快上市提供保障。第一季度在生命科学领域推出光照/霉菌培养箱、落地式高速冷冻离心机、全自动细胞培养工作站等新产品方案，培养、离心等实验室耗材持续丰富；在医疗创新领域推出普药配液机器人、小安瓿瓶配液机器人等新产品方案。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 4 月 30 日