

金牌厨柜家居科技股份有限公司 关于2021年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年5月11日在厦门市同安工业集中区同安园集兴路1999号金牌大学会议室以现场的方式召开“2021年第一季度业绩说明会”。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于2021年4月28日在上海证券交易所网站披露了《关于召开2021年第一季度业绩说明会的公告》。现将有关事项公告如下：

一、本次说明会召开情况

2021年5月11日，公司董事长温建怀先生，副总经理兼财务总监朱灵先生，副总经理兼董事会秘书陈建波先生等出席了本次业绩说明会。公司就2021年第一季度的经营情况，以及公司战略、发展规划等问题与投资者进行互动交流，并就投资者关注的问题进行了回复。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

Q、公司未来三年发展战略和规划？

答：公司未来三年发展战略和规划，我们认为，其核心就是增长，这个增长=战略*组织力，战略方向要对，组织保持活力。战略方面最核心的是客户，公司内部划分为零售客户、大宗业务、海外业务、B2C业务（家装设计师、家装公司）。零售渠道现在客户来源多样化、碎片化，获客后交易时间比较长，中间影响转换率的因素较多，有机遇有挑战，机遇是跟客户交流机会比较多，挑战是客户容易流失。

公司主业聚焦定制，定制行业的发展，本质是技术，行业经历了几次变革。从80年代进入中国，大部分是90年代开始创业的，从木工时代到机械时代；第二次是互联网的信息化时代，定制实质上是给客户解决思路（大规模非标定制），发展起来是因为工业化的基础+信息化+需求端的驱动；下一次技术推动是不是物联网、智能家居等还要继续探索。

定制行业核心是定制，为客户提供个性化解决方案，用工业规模生产来解决个性化需求，再加上获客成本高，来源分散化，行业都提出多品类、大家居的发展，公司也是按照这发展路径在走，由厨柜向衣柜、木门、窗、墙板等木制品等，跟智能家居相结合，把客单值变大，增强跟客户的粘性，希望从低频消费到高频消费。

另外，精装房发展速度快，公司比较早的布局大宗业务，采用的业务模式比较良性，比如跟核心地产商直接签战略标，确保入口，具体落地由工程代理商去做，对一些核心优质代理商也会给予更多扶持。下一步跟大B客户的合作，公司也已经在布局，公司成立了精装研究

院。品类方面，除了厨柜，公司也希望衣柜、木门和一些电器用品等能进入地产客户的供应链，把单一客户客单值做大。

组织方面，目前公司架构分前中后三部分：前台业务板块的落地分成 10 大事业部，业绩任务全部划分到各事业部，中台有业务支持，然后就是后台。根据业务研讨形成业务战略，形成共识，由业务战略再去驱动职能战略，形成公司战略、计划、预算、绩效闭环在体系内运行，保证战略落地。

战略制定之后，组织力的打造是持续永恒的问题，合伙人的机制、执行力、干部的使用管理体系等也是公司注重的。我们相信，只要公司战略方向正确、组织能保持活力，公司未来增长就相对可预期。

Q、大宗业务未来规模规划？

答：从国外看，大宗业务占比都比较高，公司更看重的是客户的占有率，做完大宗更有机会对交房之后市场的探索；其次，零售和大宗业务是转换的，比如过了八年后，大宗业务客户二次装修就变成了零售客户；第三，大宗业务加速行业整合，原来零售业务小品牌也可以做大宗，现在大宗主要集中在头部品牌，加速了行业的集中度。

未来希望工程与零售的占比较为合理，这个过程中不是去压制工程业务的发展，核心是要把零售的增长做起来。

Q、衣柜业务未来规划？

答：衣柜的客单值大，场景也更广，有一定的风格主导作用，是全屋解决方案的一个很好链接点，其规模比厨柜大。厨柜因厨房环境复杂、供应链整合更复杂，涉及金属、五金件、电器、木头、水槽、冰

箱、灶台等，同时厨柜的入口比衣柜早，公司在厨柜打造的业务能力去做拓展衣柜是比较好的。从衣柜和全屋柜类的规模和产品空间来看，其规模应该要超过厨柜，未来公司将持续加强厨衣联单、配套，渠道进一步下沉，我们也相信衣柜业务占比能持续快速提升。

Q、厨柜产品差异化低，公司如何定义高端？

答：公司定义的高端是高颜值、高品质、高性价比，定制行业的产品是非标组合产品，包含产品和服务解决方案，没有清晰的比价方案。公司将持续加大研发投入，新材料、新技术等，做出自己的特色。

Q、今年招商建店规划？

答：今年会持续开多店、开好店，进行线下下沉、开店多样化，比如线上配合的O店、家装公司的B2C渠道合作店，强化在全国最好商场里的开店，采用1+N的模式（1是全屋，N是单独的厨柜、衣柜、木门、卫生间阳台等店）。门店的形式上由单品类、多品类向全屋延伸。在客流相对较少的地方，做全屋店。公司今年开店计划还是比较高、速度也会努力加快。

公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2021年5月12日