

上海爱婴室商务服务股份有限公司

2024年一季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海爱婴室商务服务股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第四号——零售》的要求，《关于做好主板上市公司2024年第一季度报告披露工作的重要提醒》要求，现将2024年一季度门店变动情况及主要经营数据披露如下：

一、报告期内门店变动情况

地区	经营业态	新开门店			关闭门店			期末门店	
		门店家数	建筑面积(m ²)	开业时间	门店家数	建筑面积(m ²)	关闭时间	门店家数	建筑面积(m ²)
华东	零售	1	513.60	2024年第一季度	4	1,376.45	2024年第一季度	250	149,260.99
华南	零售	2	30.00	2024年第一季度				61	24,608.54
华中	零售	1	295.00	2024年第一季度	8	2,507.37	2024年第一季度	150	55,182.19
合计		4	838.60		12	3,883.82		461	229,051.72

二、已签约待开业门店情况

地区	经营业态	门店家数	门店来源	合同面积(m ²)	预计开业时间
华东	零售	11	租赁	3,394.22	2024年第二季度
华南	零售	1	租赁	222.00	2024年第二季度
华中	零售	3	租赁	706.63	2024年第二季度
总计		15		4,322.85	

三、报告期内主要经营数据情况（本公司行业以商业零售为主）

（一）营业收入分业态情况

分业态	营业收入 (万元)	营业收入同比增减 (%)	毛利率 (%)	毛利率同比增减 (%)
门店销售	58,947.56	3.00	23.21	增加 0.03 个百分点
电子商务	15,791.91	39.53	9.96	下降 4.41 个百分点
母婴服务	669.93	3.78	14.70	下降 6.47 个百分点
供应商服务	4,554.97	-15.16	90.95	增加 0.81 个百分点
批发	65.44	-89.29	27.96	增加 12.41 个百分点
其他	588.09	2.52	98.19	下降 1.16 个百分点
合计	80,617.90	6.42	24.92	下降 2.18 个百分点

（二）营业收入分大类情况

大类	营业收入 (万元)	营业收入同比增减 (%)	毛利率 (%)	毛利率同比增减 (%)
奶粉	47,797.51	16.54	14.24	下降 1.57 个百分点
食品	7,573.62	5.37	29.51	下降 3.29 个百分点
用品	12,824.38	-2.61	28.13	下降 0.48 个百分点
棉纺	4,879.60	-13.07	43.19	增加 10.40 个百分点
玩具及出行	1,729.80	-20.63	29.73	增加 5.15 个百分点
母婴服务	669.93	3.78	14.70	下降 6.47 个百分点
供应商服务	4,554.97	-15.16	90.95	增加 0.81 个百分点
其他	588.09	2.52	98.19	下降 1.16 个百分点
合计	80,617.90	6.42	24.92	下降 2.18 个百分点

（三）主营业务分地区情况

地区	营业收入 (万元)	营业收入同比增减 (%)	毛利率 (%)	毛利率同比增减 (%)
华东	37,832.74	2.35	24.91	增加 1.38 个百分点
华南	7,523.75	8.81	21.47	下降 2.86 个百分点
华中	14,326.44	0.90	19.57	下降 1.90 个百分点
电商及跨境	15,791.91	34.61	9.67	下降 4.79 个百分点

地区	营业收入 (万元)	营业收入同比增减 (%)	毛利率 (%)	毛利率同比增减 (%)
合计	75,474.84	8.12	20.36	下降 1.30 个百分点

注：以上数据中未包含其他业务收入 5,143.06 万元。

以上经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，敬请投资者注意。

特此公告。

上海爱婴室商务服务股份有限公司

董 事 会

2024 年 4 月 27 日