

证券代码：603439

证券简称：贵州三力

# 贵州三力制药股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上交流会）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	方正证券研究所 唐爱金、章钟涛；华安基金 王春；博时基金 骆家伟；乾明投资 狄晓锋；长盛基金 张伟光；太平资产 薛娜；西部利得基金 冯皓琪；太平基金 赵梓峰；恒越基金 张其美；于翼投资 刘荟。
时间	2023年2月17日
地点	线上
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张千帆；证券事务代表 刘宽宇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司证券部经理兼证券事务代表首先对公司近期的生产情况以及22年业绩预告基本情况进行了说明。</p> <p>1、公司现在的产能情况，未来是否还有可能扩大产能？ 答：公司现在产能利用率接近200%，每天可以生产超过20万瓶开喉剑系列产品，现在是7*24小时开工，GMP二期项目也根据计划在持续建设中，预计下半年可以投产。</p> <p>2、目前国内专家普遍预计3-5月还会出现第二波疫情，公司是否对下一波疫情的到来有所准备？ 答：公司截至目前为止都在全力生产，为了应对后续疫情的到来，我们在保证市场需求的情况下，也会提前安排，备足库存。</p> <p>3、公司的开喉剑是怎么做到了10亿级的单品？ 答：开喉剑喷雾剂（儿童型）在2009年进入医保后，作为一个独家儿童药品种，具有疗效确切，且安全性高的优点，快速的打开了市场。而公司管理层多年来不断的进行产品的学术建设，努力拓展渠道，才最终将开喉剑打造成一个大单品。</p> <p>4、公司未来是否有广告计划扩展产品的宣传力度？ 答：三力品牌的推广和宣传工作正在按公司的计划逐步开展。</p>

	<p>5、公司对德昌祥未来的产品规划中，主要产品包括哪些？  答：主要产品包括妇科再造丸、止嗽化痰丸、杜仲补天素丸、复方梨膏等。</p> <p>6、集采对公司有什么影响？开喉剑未来在医院端是否还有提价空间？  答：目前集采暂不涉及，但我们认为未来中成药集采会是一个趋势，我们会加大 OTC 端及三终端的拓展，以应对集采带来的价格下降对公司造成的冲击。同时，处方药品降价已经是一个趋势，因此在处方端未来提价的可能性很小。</p> <p>7、公司去年收购了德昌祥药业，未来销售、品牌整合有什么计划？  答：公司将继续深入和提高对药效及临床的研究工作，通过学术继续在全终端进行渠道的拓展。在品牌建设方面，公司将依托“德昌祥”百年老字号品牌，打造传统中药剂品牌；依托“三力”品牌，打造现代中药剂型品牌，实现中药传统剂型与现代剂型的双线驱动。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 2 月 20 日